

INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2020

DICIEMBRE 2021



DFGRUPO
nutriendo la tierra



COMUNICADO DE
NUESTRO PRESIDENTE/CEO



1. NUESTRO GRUPO

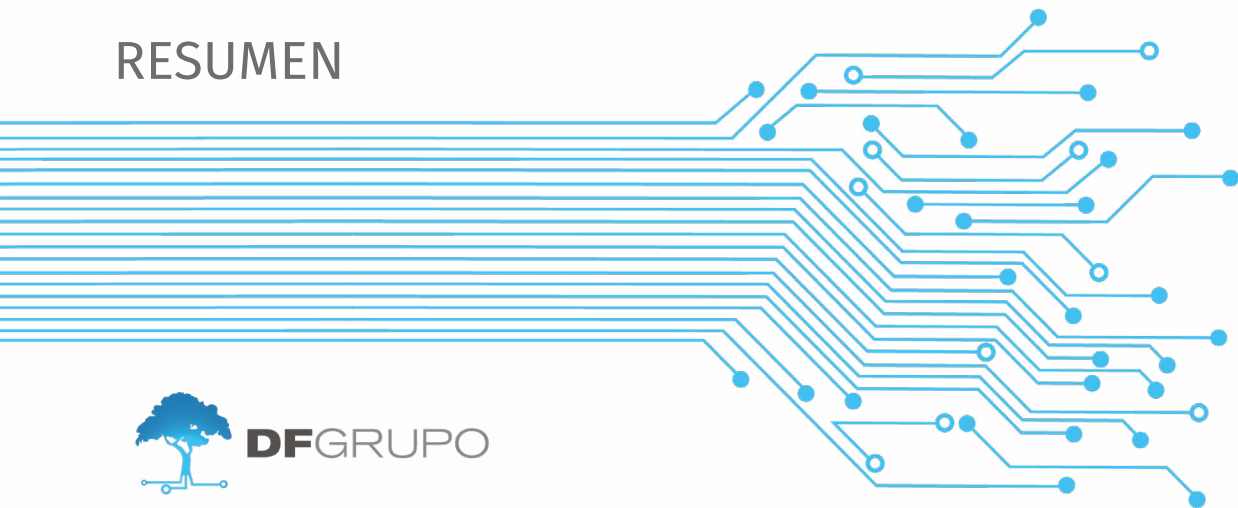


2. CREANDO VALOR



3. NUTRIENDO EL FUTURO

RESUMEN



Identificamos la generación de valor en DF Grupo en la búsqueda del desarrollo sostenible en favor del equilibrio entre crecimiento económico con el bienestar social y el aprovechamiento de los recursos naturales y el medio ambiente, permitiendo transformar la generación de riqueza en equilibrio social.

Comunicado de nuestro Presidente/CEO

“

El año 2020 ha significado un antes y después en nuestra reflexión sobre la sociedad, el mundo que nos rodea y las personas con las que compartimos la vida. La dirección de DF Grupo agradece el esfuerzo, la profesionalidad y la concienciación colectiva de todas las personas que formamos este gran Grupo. El informe de este año tan duro esta especialmente dirigido a todos ellos.



Carlos Delso
PRESIDENTE Y CEO DF GRUPO

Los valores de DFGRUPO ante el COVID-19

La crisis provocada por el COVID 19 ha vuelto a poner de manifiesto, como ya sucedió en las crisis de 1992 y 2008, que el sector primario, donde esta la agricultura y sus insumos, es un sector esencial en estas situaciones de desconfianza y volatilidad.

De la misma manera que en periodos expansivos de la economía el sector primario nunca sobresale por sus cifras o rentabilidad, en periodos de crisis su puesta en valor es un hecho. Su suelo es bajo pero sólido, puesto que al final cuando los recursos escasean las personas podemos prescindir de muchas cosas pero no de los alimentos y fibras sin los que no podríamos subsistir, y esto lo entienden bien los inversores que se apoyan en esa solidez.

DF Grupo como un actor principal del sector centra sus esfuerzos basado en sus principios que desde los inicios nos han acompañado. La capacidad de gestionar los acontecimientos, centrándonos en la seguridad de las personas, nos permitió permanecer abiertos en todas las instalaciones, cumplir con la demanda de productos de nuestros clientes que permitían la fertilización de los suelos incrementando los rendimientos de los cultivos, algo absolutamente necesario para mantener un estado básico de bienestar en momentos de absoluta incertidumbre.

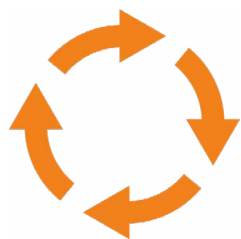
Nuestro equipo humano, nuestros proveedores de largo plazo, nuestra flexibilidad y capacidad de gestión puso de manifiesto la profesionalidad de un sector y de un Grupo permitiendo la continuidad del mismo incluso en momentos inesperados como una pandemia mundial.



Los valores de DFGRUPO ante el COVID-19

"Cuando no podemos cambiar la situación a la que nos enfrentamos, el reto consiste en cambiarnos a nosotros" (Victor Frankl).

Ante la situación excepcional en la que se encuentra la sociedad mundial, DF Grupo ha desarrollado un Plan de Contingencia basado en estos principios:



PLAN DE CONTINUIDAD VOCACIÓN DE PERMANENCIA Y LIDERAZGO

Todos los esfuerzos, trabajos y desarrollos en los que DF Grupo centra sus esfuerzos, quedaron plasmados en la capacidad de gestionar todo el entorno de tanta incertidumbre que provocó el confinamiento mundial. DF Grupo desarrolló un Plan de Contingencia que se centraba en los puntos básicos para mantener la actividad y asegurar la sostenibilidad de la empresa y de todos sus empleados.



PERSONAS

TALENTO Y CONOCIMIENTO

Protocolos de seguridad y salud homogéneos para los empleados y subcontratistas involucrados en tareas propias. Test Elisa para todos los empleados con inversión de más 16.000 euros en pruebas. Así como realización de 59 test COVID ante cualquier duda. Equipo de Crisis DF Grupo, formado tanto por la Dirección General, Accionistas, Consejo de Administración, responsable de PRL y RRHH. Teletrabajo para el personal indispensable y apoyo continuado desde IT para la conexión y transición digital. Mantener activadas todas las áreas de la empresa con personal mínimo estratégico, Establecer canales de comunicación prioritarios y esenciales.



CADENA DE SUMINISTRO

INTEGRACIÓN CON CLIENTES Y PROVEEDORES

La actividad de DF Grupo tras la publicación del RD del 29 de Marzo, es considerada como actividad esencial. Del mismo modo que actúa España, actúan el resto de países a nivel mundial, no paralizando ningún aspecto relacionado con el mismo, salvaguardando el sector de fertilizantes: fabricaciones, exportaciones e importaciones, cargas y descargas portuarias y su transporte vía marítima o por carretera. De este modo la cadena de suministro de DF Grupo queda asegurada, tanto por los stocks medios con los que contamos habitualmente, que nos permiten mantener dicha cadena durante al menos tres meses, y a la vez, seguir fabricando y comprando en el mercado mundial, o nacional, tanto materias primas como productos terminados para mantener activa la red de abastecimiento a nuestros clientes que garantizan las producciones agrarias para asegurar la alimentación de la población.



OPORTUNIDAD

CAPACIDAD DE ASIMILAR LOS CAMBIOS

Circunstancias excepcionales generan oportunidades excepcionales. La localización de todas nuestras instalaciones nos permitieron tener disponibilidad de producto en todo momento para atender todas las necesidades que nuestros clientes y el sector demandaban en el momento de crisis. Las cosechas y por tanto su abonado se convirtieron en pieza clave para asegurar la alimentación de toda la población.



REPUTACIÓN

AUSTERIDAD Y EFICIENCIA

DF Grupo se caracteriza por los valores que desde el inicio se establecieron y hemos mantenido a lo largo de nuestros 40 años de existencia, enfatizándose más aún en situaciones como las actuales: gran capacidad para asimilar cambios, austeridad, gestión del talento, vocación de liderazgo e integración con clientes y proveedores.

1. NUESTRO GRUPO





277
EMPLEADOS



5
PAÍSES CON
DELEGACIÓN



1.753.000
TONELADAS
VENDIDAS



452 €
MILLONES
FACTURADOS



23
INSTALACIONES



298
BARCOS
DESCARGADOS



250.000 M²
DE ALMACENAMIENTO

CUOTAS DE MERCADO

DF Grupo es uno de los principales grupos a nivel de España y Portugal en la industria de producción y comercialización de fertilizantes. El Grupo tiene presencia en España, Portugal, Argelia y Marruecos y ha conseguido introducirse en otros mercados como Francia, Angola o Mozambique.

Con una dilatada experiencia acumulada de más de 30 años en el sector, DF Grupo cuenta con una variedad de profesionales en todas las áreas para asesorar a sus clientes en cada una de sus decisiones de compra.

DF Grupo está presente en toda la cadena de suministro de la industria de fertilizantes, desde la importación o producción propia, hasta todo el conjunto de actividades accesorias como son el almacenamiento, envasado, tratamiento, comercialización y distribución del producto para su entrega al cliente.

20%
ESPAÑA

26%
PORTUGAL

8%
MARRUECOS

35%
ARGELIA

PRODUCCIÓN DESTACADA



SÓLIDOS COMPLEJOS

El Grupo ha apostado por la fabricación de fertilizantes producidos mediante la tecnología de compactación, un proceso novedoso con el que se evita la generación de residuos químicos, lo que contribuye a la sostenibilidad del medio ambiente. La compañía cuenta con una capacidad de producción de fertilizantes sólidos de 180.000 toneladas.



BLENDING

El Grupo continua activo en la construcción de plantas de blending en lugares estratégicos que permitan a la compañía suministrar productos a medida y al menor coste posible. En 2020, la capacidad de producción de blending en las once plantas con las que cuenta la compañía es de 300.000 toneladas.



**CRISTALINOS O SÓLIDOS
SOLUBLES Y LÍQUIDOS**

La compañía ha desarrollado una planta de elaboración de fertilizantes sólidos solubles y una planta de producción de fertilizantes líquidos especiales que cuentan con las más modernas tecnologías y sistemas de automatización, permitiendo mantener los estándares más elevados de calidad, así como una elevada versatilidad y fórmulas de producción. La capacidad de producción de líquidos de la compañía asciende hasta las 30.000 toneladas.

HISTORIA

1978 Inicio de la actividad de comercialización en Calatayud

1984 Primer almacén del Grupo en Calatayud

1988 Continuación de la expansión en el ámbito regional

1992 Estructura sólida de distribución en el ámbito nacional

1998 Expansión a Portugal y potenciación de la actividad logística del Grupo

2003 Fortalecimiento de la distribución en Cataluña y salto a Angola

2007 Primera fábrica del Grupo en Palencia

2011 Ampliación de la rama de producción en Extremadura

2013 Impulso de liderazgo en Andalucía y cobertura total en la península ibérica

2014 Nace Delso Fertilizantes Holding

2015 Comienzo de operaciones en Marruecos

2017 Creación de DF Innova

2019 Primer Informe de Responsabilidad Social Corporativa

2020 Expansión a Francia
Gestión de la pandemia mundial COVID-19. Desarrollo e inversión en la actividad logística del Grupo.

2021 Creación del Departamento de I+D+i y laboratorio propio del Grupo. Importante Alianza de aprovisionamiento de fertilizantes nitrogenados con emisiones reducidas.

ÓRGANOS DE DIRECCIÓN

**CONSEJO DE FAMILIA**

Consejo compuesto por los accionistas de Grupo y/o sus representantes, acompañado de tres asesores externos. Sus decisiones son soberanas en la estrategia global del Grupo, transmitiéndose al Consejo de Administración para formar parte del Plan de continuidad del Grupo.

**CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN GENERAL**

Siguiendo el protocolo familiar de DF Grupo este mismo esta compuesto por un miembro de cada rama familiar de la Alta Dirección, así como Directivos de DF Grupo con categoría de Alta Dirección. Su objetivo tiene como finalidad la cohesión entre las decisiones tomadas por los accionistas y la realidad empresarial; siendo su escala siguiente la Dirección General a cargo de D. Carlos Miguel Delso Ibañez, Presidente de DF Grupo.

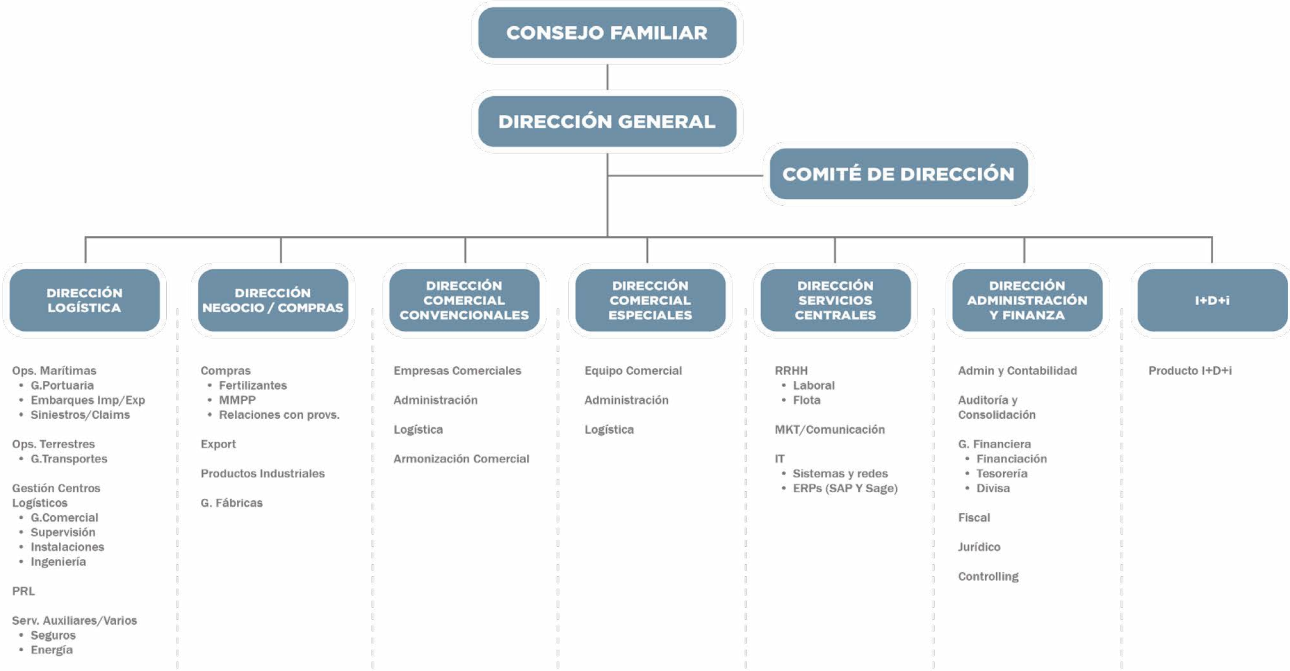
**COMITE DE DIRECCIÓN**

Compuesto por los principales responsables a todos los niveles de la organización de DF Grupo, conectando la estrategia global con las estrategias de las empresas individuales que conforman la estructura de DF Grupo.

ORGANIGRAMA

DF Grupo esta compuesto por 30 empresas, divididas en sus principales ramas de actividad, compra venta/fabricación de fertilizantes e instalaciones logísticas.

Cada una de los departamentos responsables de la gestión y el desarrollo de las estrategias de DF Grupo se conforman de la siguiente manera.



El Rol de los Fertilizantes

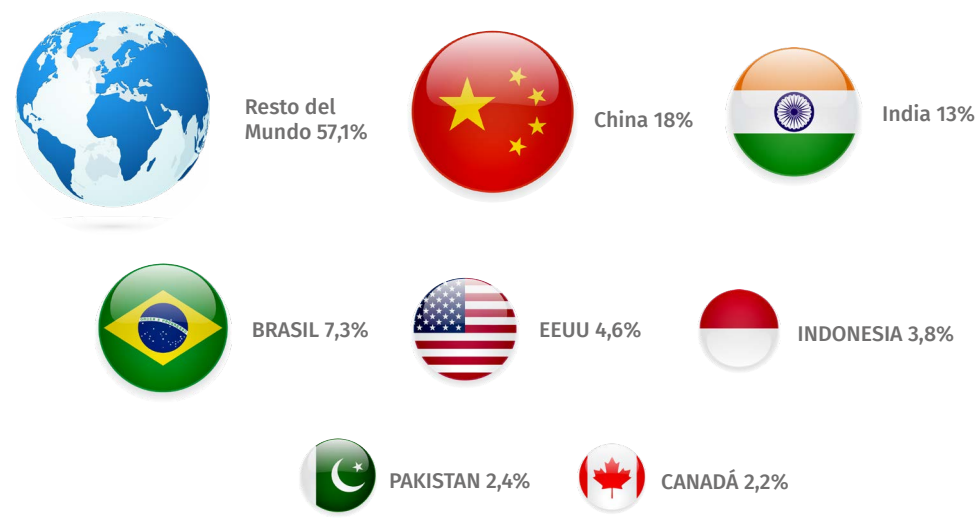
Los fertilizantes cumplen un rol importante en el desarrollo de los cultivos para potenciar el rendimiento. En la actualidad se consumen 550 millones de toneladas y los más requeridos son nitrogenados, fosfatados y potásicos.

Por su parte, los principales consumidores son China, India, EE.UU. y Brasil. “Los primeros 5 demandantes se llevan más del 40% de la demanda mundial”, el mercado mundial se compone de 60% de nitrogenados, 23% fosfatados y 17% potásicos.

Fertilizar es aportar nutrientes a los suelos para impulsar el crecimiento y desarrollo de los cultivos, al mismo tiempo que se asegura que la producción pueda crecer manteniendo el nivel nutricional del suelo, y por supuesto este aporte es fundamental para incrementar el rendimiento por hectárea de los cultivos, pero no es ese el único motivo para fertilizar.

Un suelo fertilizado mejora la eficiencia en el uso del agua, incrementa la resistencia a enfermedades y mejora la calidad final de los cultivos, entre otros factores.

DEMANDA MUNDIAL DE FERTILIZANTES



Año 2018 @BCRmercados en base a IFA

LOS ODS EN EL SECTOR DE LOS FERTILIZANTES

En la actualidad los fertilizantes son clave para la seguridad alimentaria como responsables de alrededor de la mitad de la producción mundial de alimentos, puesto que serán vitales para aumentar la productividad en las tierras agrícolas existentes para alimentar a los aproximadamente 9.700 millos de personas del mundo para 2050.

Al mismo tiempo, la industria del fertilizante es plenamente consciente de la contribución de los mismos en las emisiones globales comprometiéndose para reducir su huella medioambiental.

La industria de fertilizantes respalda mejores practicas de gestión específica para cultivos y diferentes zonas, de conformidad a los principios "4R" (RIGHT NUTRIENT, RIGHT RATE, RIGHT TIME, RIGHT PLACE), principios que DF Grupo acompaña.

Adicionalmente los fabricantes trabajan arduamente, incluso siendo pioneros, para aumentar la eficiencia energética, reducir emisiones, reducir consumo de agua y aumentar métodos de aprovechamiento de recursos.



"DF Grupo esta completamente comprometido con un sector sostenible en toda su dimensión, de esta manera DF Grupo valora muchos aquellos fertilizantes desarrollados bajo el compromiso de la sostenibilidad, con mejores rendimientos y por tanto menor huella de carbono , así como aquellos productos fertilizantes que provienen de otras actividades y por tanto son un subproducto de las mismas para su aprovechamiento en la agricultura."

Juan José Delso (Purchasing Manger DFGRUPO)

2. CREANDO VALOR



Nuestro modelo de creación de valor

ENTRADA DE RECURSOS



FINANCIERO

11,3 MILLONES EBITDA 27% mas que en 2019



PERSONAS

277 empleados de los cuales 22 son nuevas incorporaciones.
6 miembros en Consejo de Administración de los cuales 16% mujer entre 30 y 50 años
16 miembros en el Comité de Dirección de los cuales 2 mujeres entre 30 y 50 años.



I+D+i

1,4 millones en 2020
3 proyectos en marcha
27 productos especiales desarrollados



MATERIAS PRIMAS

FOSFATADOS	15.905,89 tn
NITROGENADOS	56.775,40 tn
POTASICOS	13.257,37 tn
OTROS	54.146,61 litros



SUMINISTROS

3.711Mkw electricidad
6.241,638 litros agua

CADENA DE VALOR

El esfuerzo de DF Grupo en generación de valor para la empresa y para la sociedad nos exige diariamente invertir eficientemente los recursos de los que disponemos con el objetivo final de maximizar la capacidad del Grupo para la consecución de sus objetivos.

DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Comercialización de un amplio abanico de productos a través de la red comercial del Grupo

PRODUCCIÓN Y ABASTECIMIENTO

Fabricación propia de fertilizantes en las plantas o importación de los mismos

LOGÍSTICA

Prestación de servicios logísticos a partir de infraestructuras propias con el objetivo de dar servicio a propios y a terceros

SALIDA DE RECURSOS



MERCADO

Cuotas de mercado:
• Portugal 26%
• España 20%
• Marruecos 8%
• Argelia 35%
1,753 Mt ventas
30% DE EBITDA S/MB



TRABAJADORES

Entorno al 90% de indefinidos en España y Portugal
100% indefinidos en Francia y Marruecos



PROVEEDORES

90% de proveedores locales
101 millones de euros



INFRAESTRUCTURAS Y PRODUCTO

250.000 M² de instalaciones
89.364 tn compactado
64.805 tn blending
362.917 tn evasadas
1.300.000 tn servicios logísticos

Nuestra contribución a los ODS



OBJETIVO 2: HAMBRE CERO

El sector de la agricultura es el mayor empleador del mundo, y proporciona medios de vida al 40% de la población mundial actual.

Los fertilizantes como parte de la seguridad alimentaria y DF Grupo impulsando el uso de fertilizantes de calidad promueven un cultivo sostenible y una producción equilibrada que permita mejorar las cosechas y en consecuencia incrementar la producción.

DF Grupo se caracteriza por poner en el mercado fertilizantes de calidad, fertilizantes especiales a través de la empresa DF INNOVA y DF BLUE AGRO con el objetivo de poner en valor las tierras y obtener mayores productividades.

OBJETIVOS:

Invertir en el laboratorio propio de Grupo 600.000 euros que permitan la modernización y la adquisición de componentes precisos para poner a DF Grupo en el camino de la investigación.

Mantener en inversión en I+D+i de mínimo 500.000 euros anuales.

Retomar tras la pandemia formación a agricultores para la transferencia de conocimientos en cuanto a las mejores prácticas en el uso de fertilizantes. Compromiso de incremento en charlas y/o horas (+20%).

ESTADO ACTUAL:

A pesar de la pandemia se han realizado 22 charlas a agricultores, que hacen un total de 162 horas de formación. 27 productos especiales desarrollados con las más modernas tecnologías que permiten la eficiencia de los productos y de los cultivos.



OBJETIVO 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Uno de los principales recursos con los que cuenta DF Grupo son las personas y su talento. DF Grupo trabaja de manera constante en el desarrollo de su equipo, bajo una cultura empresarial propia, desarrollando políticas que mejoren las buenas prácticas en materia de RRHH.

DF Grupo con su establecimiento de sedes esenciales para en economías locales y rurales incentiva y se compromete con el crecimiento económico.

OBJETIVOS:

Formación integral en todos los puestos de trabajo, incluyendo formación contra la COVID-19.

Incremento de un 15% en horas formativas.

Protocolarización de jornada laboral en vías de desarrollo de una política de des-conexión laboral.

Políticas de corrección de brecha salarial en los países con mayor desigualdad

ESTADO ACTUAL:

33% de mujeres en puestos de responsabilidad.

100% trabajadores con convenio colectivo.

90% de trabajadores con contrato indefinido.

41% del total de plantilla en programas de desarrollo a través de proyectos estratégicos.

2.159 proveedores locales (90% del total).

Nuestra contribución a los ODS



OBJETIVO 2: INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

La inversión en infraestructuras y la innovación son motores fundamentales del crecimiento y desarrollo económico. DF Grupo se compromete con este camino, a través de sus inversiones en I+D+i, de sus fábricas sin impacto ambiental y el desarrollo de fertilizantes con alta especialización.

OBJETIVOS:

Inversión en maquinaria nueva inhibición que supondrá un ahorro de 57, 75 g/tn de emisión CO₂.

Calculo de emisiones de CO₂ en plantas compactación en 2022.

Cambio en instalaciones

- ELÉCTRICA LEDS:
 - Inversión 115.658 Y ahorro 84.712 Kg de CO₂
- INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA:
 - Inversión 224.585 euros

ESTADO ACTUAL:

En 2020 se invirtió 3,455 millones en construcciones y 1,892 millones en instalaciones y maquinaria. En I+D+i 2020 se invirtieron 1,4 millones de euros. 3 proyectos en marcha de I+D+i en 2020.



OBJETIVO 11: CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

El mundo cada vez está más urbanizado. Desde 2007, más de la mitad de la población mundial ha estado viviendo en ciudades, y se espera que dicha cantidad aumente hasta el 60% para 2030.

Las ciudades y las áreas metropolitanas son centros neurálgicos del crecimiento económico, ya que contribuyen al 60 % aproximadamente del PIB mundial. Sin embargo, también representan alrededor del 70 % de las emisiones de carbono mundiales y más del 60 % del uso de recursos.

El organismo de las Naciones Unidas para los alimentos, la FAO, advirtió de que el hambre y las muertes podrían aumentar de manera significativa en las zonas urbanas que no cuentan con medidas para garantizar que los residentes pobres y vulnerables tengan acceso a alimentos.

OBJETIVOS:

Digitalización de almacenes (proyecto 2022). Se conseguirá maximizar la eficiencia en las cargas y minimizará el impacto ambiental en cuanto transporte terrestre se refiere.

ESTADO ACTUAL:

TELETRABAJO: 2020 ha sido un antes y un después para el teletrabajo, en DF Grupo se apuesta por ello. Esto se traduce en un uso más racional de la movilidad y por tanto menos contaminación.

MECENAZGOS: El grupo coopera con aquellas comunidades de las que forma parte. En 2020 fueron 20 colaboraciones en las que pudo poner su granito de arena.

Nuestra contribución a los ODS



OBJETIVO 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

El consumo y la producción mundiales (fuerzas impulsoras de la economía mundial) dependen del uso del medio ambiente natural y de los recursos de una manera que continúa teniendo efectos destructivos sobre el planeta. El consumo y la producción sostenibles también pueden contribuir de manera sustancial a la mitigación de la pobreza y a la transición hacia economías verdes y con bajas emisiones de carbono.

Con el desarrollo y consumo racional de fertilizantes de calidad DF Grupo promulga con producción sostenible, reduciendo el consumo de agua que se precisa en cada producción, reduciendo las emisiones que se generan y permitiendo bajo estas premisas la seguridad alimentaria.

OBJETIVOS:

- Incremento de la producción de compactado (sin repercusión de impacto medioambiental) en un 30% para 2023 .
- Sustitución de un 10% de los fertilizantes nitrogenados con emisiones de CO₂, por nitrogenados con emisiones reducidas y controladas.

ESTADO ACTUAL:

- Desarrollo en 2020 de productos específicos que favorecen el producto responsable (SULIBIACAL Y CERPROTECO).
- Elaboramos soluciones rentables para las necesidades del agricultor, promoviendo la agricultura moderna, innovadora y sostenible (DF INNOVA).
- DF Grupo coopera con un sistema de recogida de envases agrarios que implanta un sistema colectivo de responsabilidad del productor y gestión de residuos (AEVAE).



OBJETIVO 13: ACCIÓN POR EL CLIMA

Las emisiones de gases de efecto invernadero cayeron alrededor de un 6 % en 2020 debido a las restricciones de movimiento y las recesiones económicas derivadas de la pandemia de la COVID-19, pero esta mejora es solo temporal. Una vez que la economía mundial comience a recuperarse de la pandemia, las emisiones volverán a niveles mayores.

Es necesario tomar medidas urgentes para abordar tanto la pandemia como la emergencia climática con el fin de salvar vidas y medios de subsistencia.

DF Grupo inicia el camino tomando medidas, como eficiencia energética. Inhibición de fertilizantes, mayor uso de fertilizantes compactados con producción sin emisiones, fertilizantes de calidad que permiten un mantenimiento del suelo y evita su degradación.

OBJETIVOS:

- Nuevas inhibiciones que supondrán un ahorro de 57, 75 g/tn de CO₂.
- Incremento de un 20% en formación a agricultores.
- Desarrollo de políticas internas que colaboren con la reducción de todo tipo de residuos.

ESTADO ACTUAL:

- A pesar de la pandemia, el Grupo ha seguido manteniendo su objetivo de formar a los agricultores en la utilización responsable de los fertilizantes y un uso correcto del suelo (162 horas en 2020).
- Desarrollo e inclusión en nuestro catálogo de 4 productos autorizados para la agricultura ecológica.

Nuestra contribución a los ODS



OBJETIVO 15: VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad

Un uso responsable, eficiente y sostenible de los fertilizantes ayuda a mantener la fertilidad, incrementar la producción, aumentar los ingresos de los agricultores y salvaguardar los hábitats naturales, ayudando a preservar la biodiversidad.

El departamento de IT trabaja en la mejora del programa de gestión para gestionar el envío por mail de las facturas a clientes en todas las empresas.

OBJETIVOS:

Búsqueda en 2021 - 2022 de proyectos de conservación de ecosistemas terrestres con una inversión mínima de 22.000 euros.

Ahorro significativo de residuos de papel en un 10% en 2021.

ESTADO ACTUAL:

Además DF Grupo como un actor importante en este objetivo, está buscando proyectos de que nos permitan invertir en el mantenimiento de la biodiversidad y de esta manera, devolver al entorno natural parte de lo que nos está dando.



OBJETIVO 17: ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

El sector químico y más concretamente los principales productores de fertilizantes tienen un papel activo y fundamental en la consecución de los ODS.

Tanto es así que 580 productores firmaron la Responsible Care Global Charter.

Algunos de ellos forman parte del WBCSD (Consejo empresarial Mundial para el desarrollo sostenible).

OBJETIVOS:

Inversión en proyectos de investigación de carácter específico y estratégicos para la sostenibilidad social. Nuestro objetivo en 2021 es invertir un mínimo 400.000 euros.

Involucrar a los proveedores con nuestros propios ODS mediante cuestionarios desarrollados para la categorización de proveedores-partners DF Grupo

ESTADO ACTUAL:

El Grupo colabora con clientes en el desarrollo de nuevos productos, que son testados en campos de ensayo.

En 2020 1.547 ensayos y análisis de suelos.

La apuesta de DF GRUPO por un desarrollo sostenible

En los últimos años, DF Grupo ha comenzado un largo camino para abordar la sostenibilidad del planeta en toda nuestra empresa. La creación de iniciativas, identificar objetivos claves, KPIS que nos permitan dirigirnos hacia la mejora de una serie de objetivos, es un largo camino que acabamos de comenzar.

Nuestro proceso de mejora continua esta respaldado por terceros expertos e independientes que permiten evaluar la implicación de DF Grupo con el desarrollo sostenible de nuestro planeta.



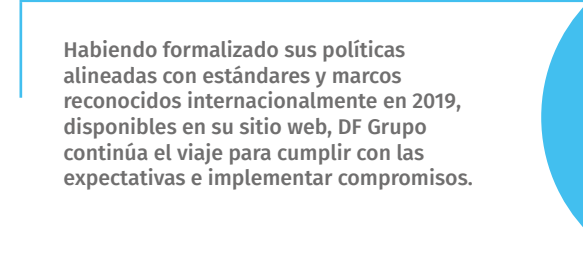
DF Grupo comienza a sentar bases sólidas para identificar, evaluar y minimizar los posibles impactos adversos que podamos causar o en los que contribuimos. Esto debe implantarse en todas las áreas, y será posible gracias a la evolución de nuestra gobernanza, basados en los valores que desde hace 40 años permanecen en el grupo e inspiran nuestra esencia.



En línea con los ODS, identificamos a través de encuestas anónimas los asuntos mas relevantes en materia de sostenibilidad para DF Grupo y sus grupos de interés.



En DF Grupo trabajamos de manera continua en la mejora y excelencia del Buen gobierno, con objetivos de transparencia y eficiencia que nos permita la excelencia en este ámbito. Nuestras encuestas, dossier ético, y canal de comunicación anónimo a través del portal del empleado; nos permite seguir mejorando. Además estamos trabajando en el dossier de Compliance que tendremos para finales de 2021. Este mismo nos permitirá que no solo nosotros, sino las administraciones públicas y todos los grupos de interés, puedan ver las líneas en las que DF Grupo centra sus esfuerzos dentro de su desarrollo económico habitual.



Habiendo formalizado sus políticas alineadas con estándares y marcos reconocidos internacionalmente en 2019, disponibles en su sitio web, DF Grupo continúa el viaje para cumplir con las expectativas e implementar compromisos.



DF Grupo se esfuerza de manera constante en recopilar y actualizar los datos que nos permitan medir y mostrarnos las actuaciones que debemos seguir. Nuestra comunicación con la sociedad y grupos de interés se centra en los siguientes canales de comunicación: página web corporativa, correo electrónico de información, formulario de clientes, portal del empleado, buzón del empleado, correo electrónico genérico, relaciones sindicales, encuesta a empleados y canal ético.

3. NUTRIENDO EL FUTURO

A photograph of a man with a beard and a plaid shirt, and two young children, a girl in a denim dress and pink boots, and a boy in denim overalls and green boots, all engaged in planting in a garden. They are using small wooden sticks to plant seedlings in the soil. The scene is outdoors on a sunny day with a green lawn and trees in the background.

Investigación e Innovación

CERPROTECO

Nuevos abonos de cobertera que mejoran el bulbo radicular y el contenido proteico en cereales.



SUBLIACAL

Nuevos fertilizantes sulfatados con tecnología de inhibición del nitrógeno amoniacal en cultivos (subliacal).



PRODUCTOS TECNOLÓGICOS



POTENCIADORES NUTRICIONALES



FERTILIZANTES ECOLÓGICOS

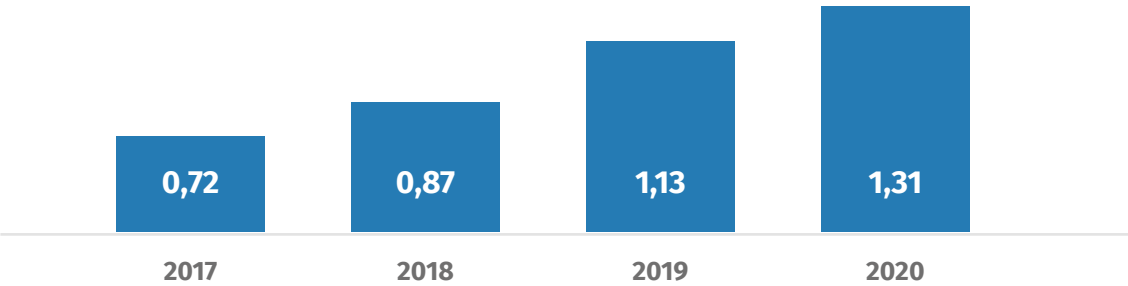


BIOESTIMULANTES



ACTIVADORES FOLIARES

EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN EN I+D+i (millones de €)

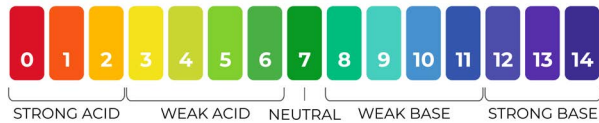


LABORATORIO I+D+I

Desde hace unos años la visión estratégica de DF Grupo ha puesto en el punto de mira la evolución de los fertilizantes hacia fertilizantes de calidad especializados, que permitan aprovechar mejor los recursos en todos los sentidos. Su camino comenzó con la creación de DF INNOVA, seguido de DF BLUE AGRO, centrado en la búsqueda de nuevas alternativas y fertilizantes más eficientes, sin perder la calidad de los mismos que caracteriza a los productos que DF Grupo comercializa.

El parón del COVID ha hecho que este mismo deba posponerse un año, pero sin lugar a dudas, tenemos como objetivo finalizarlo para 2022.

pH SCALE



+22

ANÁLISIS DE SUELOS

OBJETIVO PRINCIPAL

En el sector de la producción y consumo de fertilizantes se es plenamente consciente del impacto medioambiental que ciertas prácticas puedan tener en la sostenibilidad del planeta. De esta manera, a través de proveedores de gran prestigio a nivel internacional (miembros de IFA); y del propio desarrollo de nuevos productos, con paso firme y sin perder la perspectiva de los objetivos finales, DF Grupo se compromete con la promoción en la producción, distribución y el uso eficiente y responsable de los fertilizantes; con el objetivo final de mejorar la eficiencia y eficacia del uso de nutrientes con el fin de optimizar la absorción en las cosechas minimizando pérdidas que puedan afectar al medio ambiente.



Salud y Seguridad

En DF Grupo queremos ser un referente en seguridad y salud y nos esforzamos al máximo para realizar nuestra actividad bajo plenos criterios de seguridad y salud. Somos conscientes de que nuestra posición de liderazgo y por tanto de la importancia y la unión de esfuerzos entre nuestro departamento de Prevención de Riesgos Laborales y nuestra Responsabilidad Social Corporativa.



DF Grupo, mediante la formación del personal en materia de seguridad, salud y bienestar laboral, pretende cubrir las necesidades de conocimiento en esta materia, así como potenciar la aptitud y capacidad de los empleados en la detección de riesgos en su puesto de trabajo. Para ello, pone el foco de la formación en el puesto de trabajo o función de cada trabajador, adaptando dicha formación a la evolución de los riesgos y a la aparición de otros nuevos.

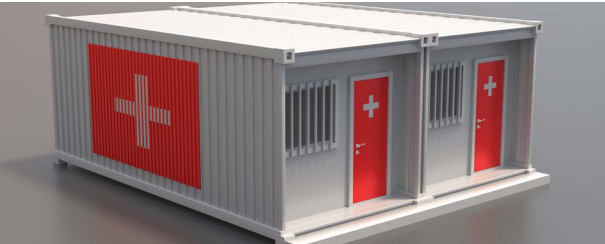
GESTIÓN ANTE EL COVID

El año 2020 fue un auténtico reto para DF Grupo en cuanto a preservar la salud de sus trabajadores. Como actividad esencial, con instalaciones abiertas en todo momento, el departamento de PRL y RRHH trabajaron de forma conjunta, bajo la creación de un equipo de Gestión COVID con el objetivo claro y compromiso firme de mantener la salud física y mental de nuestros empleados.

Invertimos mas de 30.985€ en EPIS para nuestros empleados, ademas realizamos mas de 246 test Elisa al volver a instalaciones. Contratamos un equipo de psicólogos a través de nuestra mutua para preservar la salud mental de nuestros empleados en estos momentos tan difíciles e inciertos.



3.000€ DONACIÓN MATERIAL
SANITARIO AYUNTAMIENTO CALATAYUD



395.000€ HOSPITAL DE CAMPAÑA
REALIZADO POR SISMHOA EN VALENCIA

OBJETIVO PRINCIPAL

Reducir los indices de gravedad en aquellos países o territorios donde se encuentren por encima del nivel 2; manteniendo esta cifra como máximo total para el año 2023.



Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos las personas trabajadoras.



Modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, más seguras y eficaces.

Transformación Digital

Un objetivo claro de DF Grupo era la transformación digital de los procesos y tareas realizadas. La pandemia supuso una antes y un después en la aceleración de este objetivo. La visión estratégica del departamento de IT y de Sistemas permitió poner a teletrabajar a todo el personal de servicios centrales, así como de oficinas de filiales en menos de un día, con todos los sistemas y conexiones precisos para que el propio trabajo y el servicio no se viese interrumpido.

Nuestros siguientes pasos son mejorar los sistemas de procesos logísticos, así como mejorar los propios sistemas de tratamiento y obtención de la información.



Ordenadores portátiles:
35% incremento respecto a 2019 con una inversión que ascendió a 21.500 euros.



Digitalización de almacenes:
Proyecto paralizado por la pandemia del COVID-19 que verá la luz en 2022 con una inversión de mas de 200.000 euros.



Implantación ERP:
Implantación en 2020 de dos empresas más del Grupo dentro del ERP SAP. Previstas 5 empresas más en 2021.



Ahorro de papel:
Ahorro en uso de papel por mejoras en procesos de los programas.



Implantación ERP Norte de África:
Implantación de ERP en nuestras instalaciones logísticas de Marruecos.

TRATAMIENTO DE INFORMACIÓN

El desarrollo de procesos y tecnologías que permitan realizar trabajos cada vez más eficientes, y donde la tecnología nos ayuda en el desarrollo de nuevas competencias preparando el negocio para el futuro cercano; donde los nuevos empleadores y empleados provienen de una generación ya vinculada completamente al tratamiento de datos y al uso de muti dispositivos.

Es importante obtener datos de calidad sobre los que establecer estrategias de negocio y de desarrollo que permitan a la organización un crecimiento estable, sostenible y resiliente en todos los sentidos. Además, como consecución de esta estrategia de información DF Grupo ha formado a sus trabajadores en 2020 con 873 horas formativas.

	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Administrador	186		186
Directivo	42	21	63
Responsable A.	3	50	53
Técnicos	197	93	290
Administrativo	51	103	154
Otros	127		127
Total	606	267	873

Horas formativas empleados DFGRUPO 2020

OBJETIVO PRINCIPAL

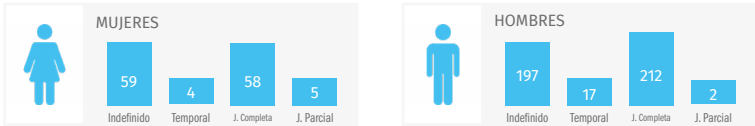
El COVID supuso un parón drástico en nuestro avance sobre la formación continua en puestos de trabajo. Centramos los esfuerzos en formación sobre prevención y seguridad y salud. Retomando la inversión cuando la pandemia lo permita y con el objetivo claro de incrementar como mínimo un 15% las horas formativas de nuestro personal cuando esto esa posible.



Personas y Talento

CREACIÓN DE VALOR SOCIAL

Cada uno de los 277 profesionales de DF Grupo constituye una parte fundamental del éxito de la compañía. Es de vital importancia ser capaz de atraer y retener a las personas con talento para mantener la posición de liderazgo en el sector.



Para alcanzar este objetivo, DF Grupo se esfuerza en proporcionar un entorno de trabajo motivador, garantizar formación, oportunidades de promoción y facilitar las condiciones necesarias para conciliar la vida personal con la profesional.

DF Grupo a través de su Código Ético constata su tolerancia cero sobre el acoso, el abuso y el trato discriminatorio por motivos de raza, color, nacionalidad, religión, opinión política, filiación, edad, sexo, orientación sexual, estado incluido el de embarazo, estatus social y familiar, incapacidad, discapacidad o cualquier otra condición o circunstancial.

Durante el ejercicio 2020, DF Grupo no ha recibido ningún caso de vulneración de los derechos humanos a través de sus canales de comunicación establecidos para este fin, ni del Departamento de Recursos Humanos.

DF Grupo mantiene una política de formación continua de empleados, basado principalmente en su Sistema de Retribución Variable que permite identificar las mejores susceptibles de mejora en Competencias. Dicha formación no es solo técnica si no que se pretenden mejorar las soft skills de nuestros empleados.

De esta manera todo el talento del equipo que forma DF Grupo queda comprometido de la siguiente manera.



RRHH COMO ALIADO DE LA ESTRATEGIA DE NEGOCIO

Siendo premisa para el Grupo el cuidado de los trabajadores, desde Direccion y el departamento de RRHH se pretende como objetivo el cuidado 360 º (salud mental, desconexion digital y salud financiera). DF Grupo pone a disposicion de sus empleados diferentes beneficios sociales, siendo estos beneficios canalizados a través de uns Sistema de Retribucion Flexible, cuyo fin es trasladar a los trabajadores la ventaja que supone la contratación de este tipo de productos como Grupo.



Nuestro equipo humano queda desglosado de la siguiente manera:

GRUPO	ADMINISTRADOR	DIRECTIVO	RESPONSABLE ÁREA	TÉCNICOS	ADMINISTRATIVO	OTROS	TOTAL
<30	0	0	0	3	9	15	27
>50	4	3	6	11	9	27	60
30-50	5	4	10	52	43	76	190

GRUPO	ADMINISTRADOR	DIRECTIVO	RESPONSABLE ÁREA	TÉCNICOS	ADMINISTRATIVO	OTROS	TOTAL
Hombres	8	5	12	48	32	109	214
Mujeres	1	2	4	18	29	9	63

OBJETIVO PRINCIPAL

La pandemia puso de manifiesto lo peor y lo mejor de las personas. Además nos llevó a situaciones límites que en ocasiones no fueron fáciles de gestionar. DF Grupo se compromete a cuidar las emociones de sus empleados, teniendo presente sus inquietudes laborales y personales. Nuestro modelo de liderazgo no solo dirige y motiva, sino que debe ser modelo y referente, humilde y debemos gestionar la incertidumbre y ayudar a soportar la presión.

8

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

11

CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional.

Sistemas de Alimentación Sostenible

FARM TO FORK

5 instalaciones anexas a los principales puertos y 250.000 metros de instalaciones por todo el territorio hace que el fertilizante este cerca del consumo y además cerca del área de venta de las cosechas facilitando y apoyando una de las políticas del sector dedicada a la sostenibilidad.

EQUIPO

Nuestro equipo comercial, formado por técnicos profesionales y reconocidos en el sector con su experiencia demostrada ofrecen a los clientes los productos que en función de los cultivos, suelos y raíz, que permitan que los nutrientes sean mejor asimilados por las plantas, de este modo se obtiene una optimización en el uso racional de los fertilizantes.

AGRICULTURA

Nuestra capacidad de producción de fertilizantes compactados, nuestra especialización en nitrogenados con menor emisión de CO₂ a la atmósfera, la inversión I+D+i en productos eficientes, hace posible que el grupo ofrezca a sus clientes una gran variedad de productos y soluciones.

VALORIZACIÓN DE ENVASES

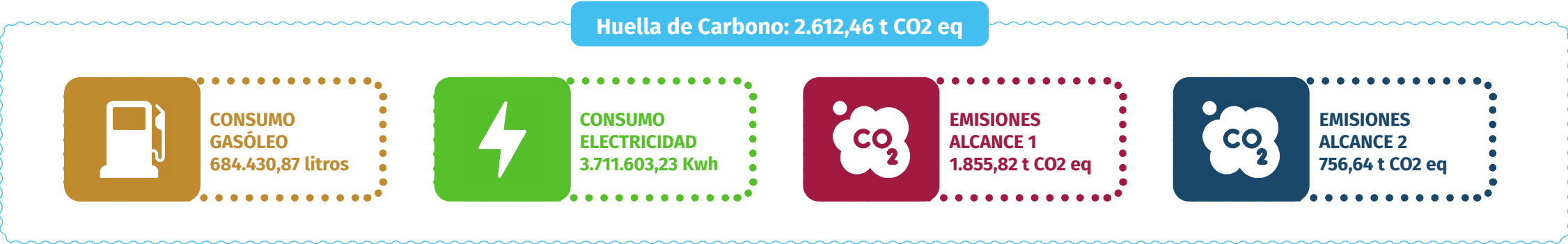
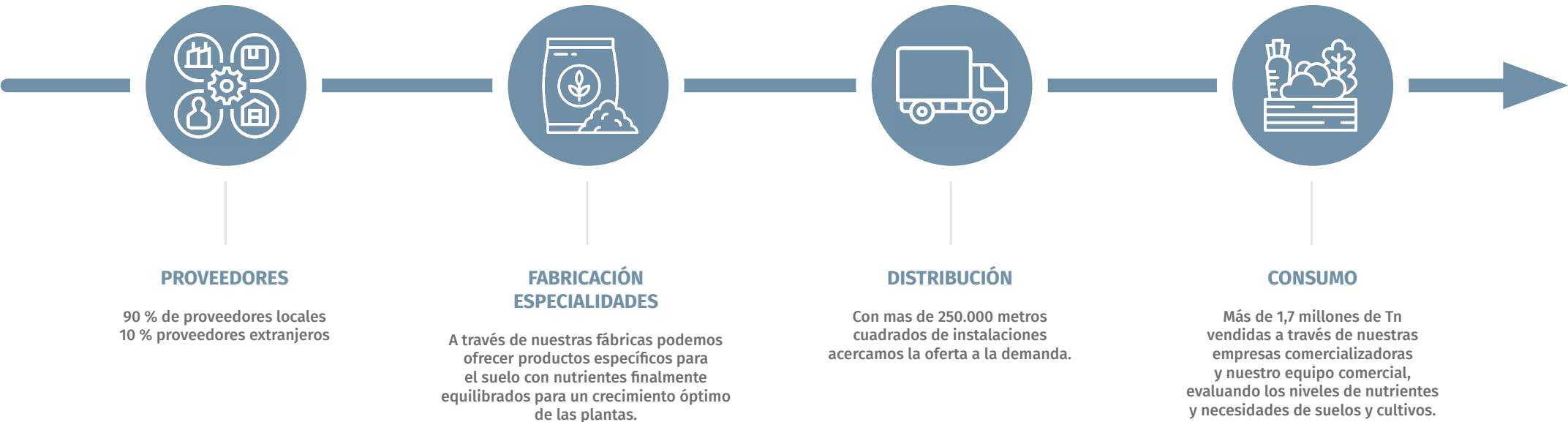
El Grupo tiene un contrato de adhesión a un sistema colectivo de responsabilidad ampliada del productor/sistema integrado de gestión de residuos de envases y envases usados de fitosanitarios y no fitosanitarios de uso agrario. (AEVAE)

Además trabaja en todas sus instalaciones con gestores para todos sus residuos.

Fortaleciendo la Cadena de Valor

La Cadena de valor creada por DF Grupo refuerza la forma de mejorar la manera de producir alimentos.

Nuestra capacidad de producción de fertilizantes compactados, la inversión I+D+i en productos eficientes y nuestro equipo de profesionales, reconocidos en el sector por su experiencia demostrada, hace posible que el grupo ofrezca a sus clientes, los productos que en función de los cultivos , suelos y raíz permitan que los nutrientes sean mejor asimilados por las plantas.



Comprometidos con los Clientes

DF Grupo realiza de forma periódica, en todas sus sociedades, una encuesta de satisfacción del cliente, donde evalúan el desempeño del Grupo. El fin de dicha encuesta es que la compañía sea capaz de detectar posibles áreas de mejora, para posteriormente solventar esos puntos vía planes de acción. En 2020 la encuesta quedó paralizada porque se entrega personalmente, pero se retomará en 2021 en un nuevo formato de comunicación. Los resultados de 2019 los mantenemos como propios durante este año:

	Calidad física de los productos suministrados		4,40/5
	Calidad agronómica de los productos suministrados		4,61/5
	Desempeño del área comercial		4,55/5
	Desempeño del área logística		4,11/5
	Desempeño del área administrativa		4,53/5

Además, el Grupo, a través de su página web, pone a disposición de los clientes un formulario de contacto que permite obtener más información sobre los productos y servicios, con el fin de solventar cualquier duda o cuestión referente a su actividad.

EXCELENCIA DEL PRODUCTO

En DF Grupo poseemos la más amplia variedad de fertilizantes, tanto convencionales como específicos y especiales, con 2.563 referencias, entre ellas 566 referencias de productos específicos y a la carta según las necesidades.

Nuestro esfuerzo en el desempeño del mismo, nos lleva a comprar a fabricantes con grandes estándares de calidad; además desarrollamos productos específicos que distribuimos a través de nuestras tres áreas comerciales:



Conjunto de empresas centradas en productos de alto consumo y alta rentabilidad en cosechas. Siendo sus objetivos principales el aprovisionamiento constante y regular a precios competitivos de una amplia gama de fertilizantes sobretudo de importación.



Empresa especializada en la producción y comercialización de fertilizantes de última generación, como respuesta a la demanda de nuevos productos, donde la optimización, eficiencia y sostenibilidad de los suelos es más que una necesidad.



Empresa de fertilizantes y sanidad animal, especializada en productos tecnológicos e innovadores que hace posible ofrecer un abanico de soluciones eficaces y eficientes ante los nuevos retos que se plantean en el sector agrario.

ALCANCE DEL INFORME

Los contenidos del presente informe responden a los asuntos relevantes identificados por DF Grupo durante el ejercicio 2020 y se han elaborado conforme a los principios y estándares del Global Reporting Initiative (GRI) en su versión GRI Standards con un enfoque de transparencia y fiabilidad de la información siguiendo los criterios y principios para la definición del contenido y calidad de la información contemplados en esta guía.

La información que responde a los siguientes indicadores GRI ha sido verificada según el estándar ISAE 3000 por un experto independiente.

CONTENIDOS GRI		Página
Contenidos Generales		
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	11, 21
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	16
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	12
Cuestiones económicas		
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	11
Cuestiones ambientales		
302-1	Consumo energético dentro de la organización	24
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	24
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	24
Cuestiones sociales		
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	19
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	20
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	11, 21
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	21



DFGRUPO
nutriendo la tierra

Delso Fertilizantes Family S.L.
Calle Génova 10, 1ª planta 28004 Madrid- España

www.dfgrupo.com