



DFGRUPO
nutriendo la tierra

Relatório de Responsabilidade Social Corporativa

**Procuramos a eficiência através
do controlo e da melhoria contínua**



Setembro de 2020

DFGRUPO

Índice

1.	Comunicado do Presidente do DF Grupo	4
2.	Quem somos	6
2.1	DF Grupo, resumo de 2019	6
2.2	Marcos na história do DF Grupo	7
2.3	Contexto do DF Grupo	8
2.4	Modelo de negócios	9
2.5	Presença geográfica	15
2.6	Estratégia corporativa	17
3.	Compromisso do DF Grupo com desenvolvimento sustentável	19
3.1	O setor dos fertilizantes é fundamental para um mundo mais sustentável	19
3.2	O significado de sustentabilidade para o DF Grupo	19
3.3	Contributo para Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável	20
3.4	Os assuntos mais relevantes para o DF Grupo e para os seus grupos de interesse	24
3.5	Os nossos grupos de interesse	25
4.	Boa governança	29
4.1	Os órgãos de gestão do DF Grupo	29
4.2	Fundamentos do DF Grupo	33
4.3	Ética, integridade e transparência	34
4.4	Direitos humanos	35
5.	Pessoas e talento	37
5.1	A nossa equipa	37
5.2	Diversidade e igualdade	40
5.3	Organização do trabalho e benefícios sociais	41
5.4	Formação e progressão na carreira	43
5.5	Satisfação e comunicação com os trabalhadores	45
5.6	Saúde e segurança dos trabalhadores	47



Índice

6.	Proteção e conservação do capital natural	50
6.1	Compromisso com o meio ambiente	50
6.2	Consumo responsável dos recursos e economia circular	51
6.3	Consumo de energia eficiente e redução de emissões	52
6.4	O papel do DF Grupo na luta contra as alterações climáticas	53
7.	Inovação e tecnologia digital	55
7.1	Focados na inovação	55
7.2	DF Innova, aposta em I&D&I	56
7.3	Blue Agro, para a melhoria contínua na inovação	58
7.4	Expansão da cultura da inovação	59
8.	Criação de valor social	61
8.1	O DF Grupo está comprometido com o desenvolvimento sustentável nas comunidades onde opera	61
8.2	Focados no cliente	63
8.3	Consolidação da cadeia de valor	66
9.	Sobre o relatório	69
9.1	Introdução	69
9.2	Alcance da informação	69
9.3	Processo de análise da materialidade	70
9.4	Conformidade com os padrões de relatório	71
9.5	Questões e informações adicionais	71





DFGRUPO

DFGRUPO
TALENTO E
CONHECIMENTO

1. Comunicado do Presidente

Caros grupos de interesse,

Como Presidente do DF Grupo, empresa líder e integral do setor de fertilizantes, tenho o prazer de partilhar convosco o nosso primeiro relatório de sustentabilidade. Este relatório, de carácter voluntário para o Grupo, corresponde ao exercício de 2019, ano em que celebrámos 40 anos de sucesso para todos nós.

A cultura do Grupo esteve sempre imbuída da essência do desenvolvimento sustentável e da contribuição para a riqueza local. Hoje podemos afirmar que somos uma empresa mais sustentável e socialmente responsável do que fomos ontem, mas menos do que iremos ser amanhã.

Com o presente Relatório de Responsabilidade Social Corporativa, queremos plantar a primeira semente para a publicação anual do nosso desempenho em termos de sustentabilidade, exemplo do nosso compromisso com a transparência e a prestação de contas em todos os aspetos considerados relevantes pelos nossos grupos de interesse.

Através deste relatório, queremos dar a conhecer a todos o nosso desempenho não financeiro durante o exercício de 2019, reunindo em simultâneo num único documento o nosso modelo de negócio, as boas práticas de governança e integridade, a estratégia sustentável e a longo prazo, e a nossa contribuição para o cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável definidos na Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas.

Como sabem, o sector de fertilizantes é fundamental para reduzir a fome num mundo onde há cada vez mais um maior número de população, um maior desperdício de alimentos e os recursos primários são cada vez mais limitados. Neste contexto, os fertilizantes são fundamentais para poder abastecer a crescente procura de alimentos que, neste momento, ainda não está totalmente abastecida.

África, onde o DF Grupo está presente e pretende aumentar a sua atividade, é a região geográfica que apresenta um maior défice deste tipo de recursos. Os fertilizantes permitem e permitirão melhorar a produção das terras, isto é, aumentar de forma considerável os alimentos disponíveis e a respetiva qualidade, enquanto são reduzidos os custos de produção, um aspeto vital para todos os agricultores de todo o mundo e para o acesso aos alimentos por muitos milhões de pessoas.

No DF Grupo, verificamos que contribuimos não só para diminuir a fome no mundo, mas também para outros objetivos globais traçados pelas Nações Unidas, como a criação de trabalho digno, a contribuição para o crescimento económico, a promoção da indústria de forma sustentável e inovadora, a criação de comunidades sustentáveis, a produção e o consumo responsáveis, a luta contra as alterações climáticas, a preservação dos ecossistemas terrestres e da biodiversidade e a colaboração com terceiros para alcançar os objetivos definidos pelas Nações Unidas; por isso, investimos nalguns destes países, criando valor e contribuindo com práticas laborais sustentáveis.

Não quero perder a oportunidade de agradecer a todas as pessoas que integram o DF Grupo pelo seu profissionalismo e dedicação diária. Ainda há um longo caminho a percorrer, mas tenho a certeza de que estamos na direção correta para garantir, a longo prazo, um futuro sustentável.

Convido-vos a ler este primeiro Relatório de Responsabilidade Social Corporativa do DF Grupo, onde poderão conhecer detalhadamente o que faz o DF Grupo para ser uma empresa líder no sector dos fertilizantes, através de um desempenho sustentável e socialmente responsável.

Com os melhores cumprimentos,

Carlos Delso

Presidente e Diretor-geral do DFGRUPO



IDENTIDADE



2. Quem somos



2.1

DFGRUPO resumo

Os números de 2019



401 M€
FATURACÃO



1,472 Mt
VENDA DE PRODUTOS



210.000 m²
ARMAZÉNS PRÓPRIOS



180.000 t
PRODUÇÃO PRÓPRIA



5 Países com
delegação
ESPANHA, PORTUGAL, FRANÇA,
MARROCOS E ANGOLA



23
INSTALAÇÕES



2
FÁBRICAS



11
FÁBRICAS DE BLENDING



298
PROFISSIONAIS



89%
TRABALHADORES COM
CONTRATO SEM TERMO



100%
TRABALHADORES COM CONVENÇÕES COLETIVAS
EM ESPANHA, FRANÇA E PORTUGAL



2.812
Horas de formação recebidas
pelos trabalhadores



91%
DO QUADRO DE PESSOAL FORMADO
EM SEGURANÇA E SAÚDE



6.005,9 MWh
ELETRICIDADE CONSUMIDA



20%
DE PALETES RECICLADAS



878.000 €
INVESTIDOS EM I&D&I



14
COLABORAÇÕES
PARA FINS SOCIAIS



>4 de 5
SATISFAÇÃO
DO CLIENTE



2.681
FORNECEDORES



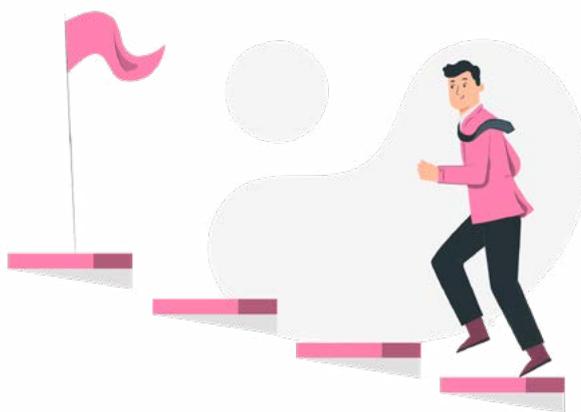
93%
NÚMERO DE
FORNECEDORES LOCAIS



2. Quem somos

2.2

Marcos na história do DFGRUPO



1978 Início da atividade de comercialização em Calatayud

Tem início o desenvolvimento do negócio e a família Delso cria a primeira empresa do grupo atual para comercializar fertilizantes: Central Agrícola del Jalón S.L.

1988 Continuação da expansão a nível regional

Fundação da Fertilizantes del Noreste S.L. (Fertinor), que adquire o seu segundo armazém em Calatayud.

1998 Expansão para Portugal e reforço da atividade logística do Grupo

Juntamente com sócios locais, é criada a ADUBOS DEIBA Lda. Posteriormente, é fundada a DELADUBOS Lda., que é atualmente a base logística de referência para a distribuição de fertilizantes e agroquímicos em Portugal. O Grupo reforça a sua atividade logística, construindo instalações nos portos de Santander e de Sagunto.

2007 Primeira fábrica do Grupo em Palência

Criação da Fertilizantes Compactados de Castilla y León S.L. (Ferticcy), a primeira fábrica do Grupo, situada em Osorno (Palência).

2013 Fomento da liderança na Andaluzia e cobertura total na Península Ibérica

Fundação da Via Fertyseem S.L., que impulsiona a liderança do Grupo na Andaluzia e completa a cobertura total da Península Ibérica. Em paralelo, o Grupo adquire a Tránsitos Via Sur S.L. (Travisur), armazéns situados perto do porto de Sevilha.

2015 Início das operações em Marrocos

Construção da Euro Marocaine D'Engrais et Logistique SARL (EMEL), armazéns no porto marroquino de Jorf Lasfar, uma infraestrutura essencial para a entrada neste mercado. Em paralelo, é fundada uma sociedade comercial de distribuição em Marrocos: a Sociéte Agricole et Logistique Maroc SARL (SALM).

2019 Fundação da DF Blue Agro

A DF Grupo e a Blue Agro juntam-se para fundar a DF Blue Agro. Este passo potencia os negócios do Grupo no norte de Espanha e no sul de França, bem como a I&D&I.

1984

Primeiro armazém do grupo em Calatayud

Construção do primeiro armazém de distribuição de fertilizantes, situado em Calatayud.

1992

Solidificação da estrutura de distribuição a nível nacional

Os irmãos Delso desenvolvem a estrutura de distribuição em Espanha, que cumpre com todas as exigências económicas, organizacionais e logísticas exigidos para a criação da Fertcenter S.L.

2003

Consolidação da distribuição na Catalunha e salto para Angola

Criação da FERTILIZANTES CATALANES S.L. (Ferticat). No mesmo ano, a empresa chega a Angola, onde juntamente com um sócio local, funda a Fertiangola Lds., que hoje lidera o mercado de fertilizantes sólidos no país.

2011

Expansão do ramo de produção na Extremadura

O Grupo completa o seu ramo produtivo com a criação da Fertilizantes Compactados de Extremadura S.L. (Ferroex), situada em Talavera la Real (Badajoz). Tal como a Ferticcy, produz de acordo com o método de compactação, o que permite criar fórmulas personalizadas.

2014

Nasce a Delso Fertilizantes Holding

O Grupo efetua uma importante reorganização societária com o objetivo de fortalecer e profissionalizar a organização, dando uma imagem de maior estabilidade a todos os grupos de interesse.

2017

Criação da DF Innova

Organização dirigida ao segmento de fertilizantes especiais e que tem por objetivo estar na vanguarda das novas técnicas de fertilização, graças à sua equipa de especialistas.



2. Quem somos

2.3

Contexto

DFGRUPO

A Delso Fertilizantes Grupo, S.L., doravante DF Grupo, é um grupo de empresas líderes, que cobrem, na íntegra toda a cadeia de valor da indústria de fertilizantes, desde a importação ou a produção até à comercialização, passando também pela logística dos mesmos.

O Grupo, de origem familiar, conta com mais de 40 anos de experiência no sector, o que lhe permitiu, designadamente, ser líder em Espanha e Portugal na comercialização de fertilizantes.

No ano 2000, o DF Grupo adotou uma árvore como logótipo, representando a força do Grupo, destacando a sua vinculação com a terra e o compromisso da empresa com um crescimento estável, robusto e sustentável.

O Grupo, com delegações próprias em Espanha, Portugal, França, Marrocos e Angola, e sede em Madrid, dispõe de uma equipa dinâmica de profissionais que aconselham os clientes em todas as suas decisões de compra e adaptam novas soluções de fertilizantes rentáveis e eficientes às necessidades do agricultor.

O DF Grupo aposta na inovação para se manter na vanguarda do sector e promover uma agricultura moderna, inovadora e sustentável. Para isso, detém acordos com empresas líderes em I&D&I, em novas técnicas de fertilização (inibidores, bioestimulantes ou algas, entre outros) que permitem incorporar as mais modernas tecnologias e assim melhorar a eficiência dos produtos, satisfazendo as necessidades dos seus clientes e respeitando e conservando o meio ambiente.



2. Quem somos



2.4 | Modelo de negócio

A empresa possui um modelo de negócio que a coloca como referência no sector dos fertilizantes, desenvolvendo de forma integrada todas as etapas da cadeia de valor dos fertilizantes. Além disso, o DF Grupo realiza as atividades de logística para terceiros, quer de fertilizantes quer de outro tipo de produtos, como os coatings. Adicionalmente, a empresa criou a Sismoha, uma joint venture com técnicos especializados, que visa responder às necessidades de alojamento de todo o tipo, através de um novo sistema de módulos pré-fabricados funcionais e altamente acessíveis, sobretudo para os países em vias de desenvolvimento.

O modelo de negócios do DF Grupo tem por base a missão, a visão e os valores do Grupo, procurando a todo o momento satisfazer os grupos de interesse da empresa, bem como cumprir com as suas expectativas. A empresa considera que a atividade do DF Grupo é uma alavanca para impulsionar o bem-estar social da comunidade onde está presente, criando emprego nas populações com falta de investimentos e criando oportunidades para novos negócios.

MISSÃO Gestão global da distribuição de fertilizantes

Ser o principal grupo distribuidor na Península Ibérica e aumentar a participação no mercado africano.

VISÃO

VALORES



VOCÇÃO DE PERMANÊNCIA E LIDERANÇA



INTEGRAÇÃO COM CLIENTES E FORNECEDORES



CAPACIDADE PARA ASSIMILAR AS MUDANÇAS



RIGOR E EFICIÊNCIA



TALENTO E CONHECIMENTO



2. Quem somos



2.4 | Modelo de negócio

CADEIA DE VALOR



GRUPOS DE INTERESSE



Acionistas



Trabalhadores



Clientes



Fornecedores



Parceiros



Entidades financeiras



Administração pública



Sociedade civil



Meios de comunicação



2. Quem somos

2.4.1 | Produção e abastecimento

Desde 2006 que o DF Grupo trabalha e investe junto dos seus grupos de interesse no processo produtivo, na melhoria contínua da qualidade dos produtos e nas novas tecnologias. A empresa produz fertilizantes de vários tipos, entre os quais, os sólidos complexos, os blendings, os cristalinos e os líquidos.

- **Sólidos complexos:** o Grupo optou pelo fabrico de fertilizantes produzidos através da tecnologia de compactação, um processo inovador que evita a produção de resíduos químicos, o que contribui para a sustentabilidade ambiental. A empresa tem capacidade para produzir 180 000 toneladas de fertilizantes sólidos.
- **Blending:** o Grupo continua ativo na construção de fábricas de blending, em locais estratégicos, que permitam à empresa fornecer produtos personalizados e com o menor custo possível. Em 2019, a capacidade de produção de blending nas onze fábricas da empresa foi de 100 000 toneladas.
- **Cristalinos ou sólidos solúveis e líquidos:** a empresa, no intuito de melhorar as diferentes práticas agrícolas, pretende entrar neste segmento de produtos, quer através da criação de instalações próprias, quer através de acordos preferenciais com terceiros que lhe permitam oferecer, dentro da sua produção, este tipo de produtos aos clientes.

Além disso, de forma complementar à produção de fertilizantes, o Grupo abastece-se importando os produtos por via marítima, em grandes volumes a granel, de qualquer centro de produção do mundo. Em 2019, a rede de abastecimento precisou de importar fertilizantes em 180 barcos de 3000 a 40 000 toneladas.



2. Quem somos

2.4.2 | Logística

O DF Grupo possui uma ampla rede de pontos de serviço logístico, que prestam assistência ao próprio Grupo mas também a outras empresas, tanto do sector como de outras áreas compatíveis. Multinacionais líderes nos sectores fitossanitário e químico confiam no DF Grupo em produtos tão diversos como os fertilizantes, agroquímicos, os coatings, os cereais e as matérias-primas para outros sectores.

Os principais serviços oferecidos pela empresa são:

- **Armazenamento da mercadoria:** mais de 210 000 m² para armazenar fertilizantes, agroquímicos e todo tipo de mercadoria compatível. Dos quais, 141 000 m² estão situados em portos e 69 000 m² no interior. É de salientar que todas as mercadorias perigosas são armazenadas em instalações certificadas e algumas possuem inclusivamente o nível superior da diretiva SEVESO.
- **Condicionamento a granel:** o DF Grupo possui a maquinaria necessária para peneirar, aplicar coatings ou fabricar blending, entre outros tratamentos.
- **Embalagem e armazenamento de sólidos e líquidos:** a empresa adapta-se a todos os formatos do mercado e às necessidades do cliente.
- **Distribuição e transporte:** desde o aluguer dos barcos, na origem, até à entrega do produto ao cliente final em camião.
- **Armazéns:** Entrepasto aduaneiro (EA), Entrepasto Não Aduaneiro (ENA) e Instalações Autorizadas para Mercadorias Declaradas para a Exportação (IAMDE).
- **Logística de mercadorias perigosas:** gestão integral na distribuição de mercadorias perigosas.

As empresas de logística estão localizadas nos principais pontos de abastecimento ou distribuição da Península Ibérica, entre os quais se encontram os portos espanhóis de Ribadeo (Lugo), Sagunto (Valência), Santander e Sevilha, assim como o português, em Setúbal. De igual forma, devem também ser referidos os portos africanos localizados em: Jorf Lasfar (Marrocos) e Lobito (Angola).

No interior da Península Ibérica, a empresa possui centros logísticos nas províncias de Cádiz, Badajoz, Granada, Huesca, Lleida, Palência, Valladolid e Saragoça.

Estes centros logísticos são complementados por acordos estratégicos com os principais operadores portuários da Espanha continental, permitindo assim uma cobertura logística em todo o território.



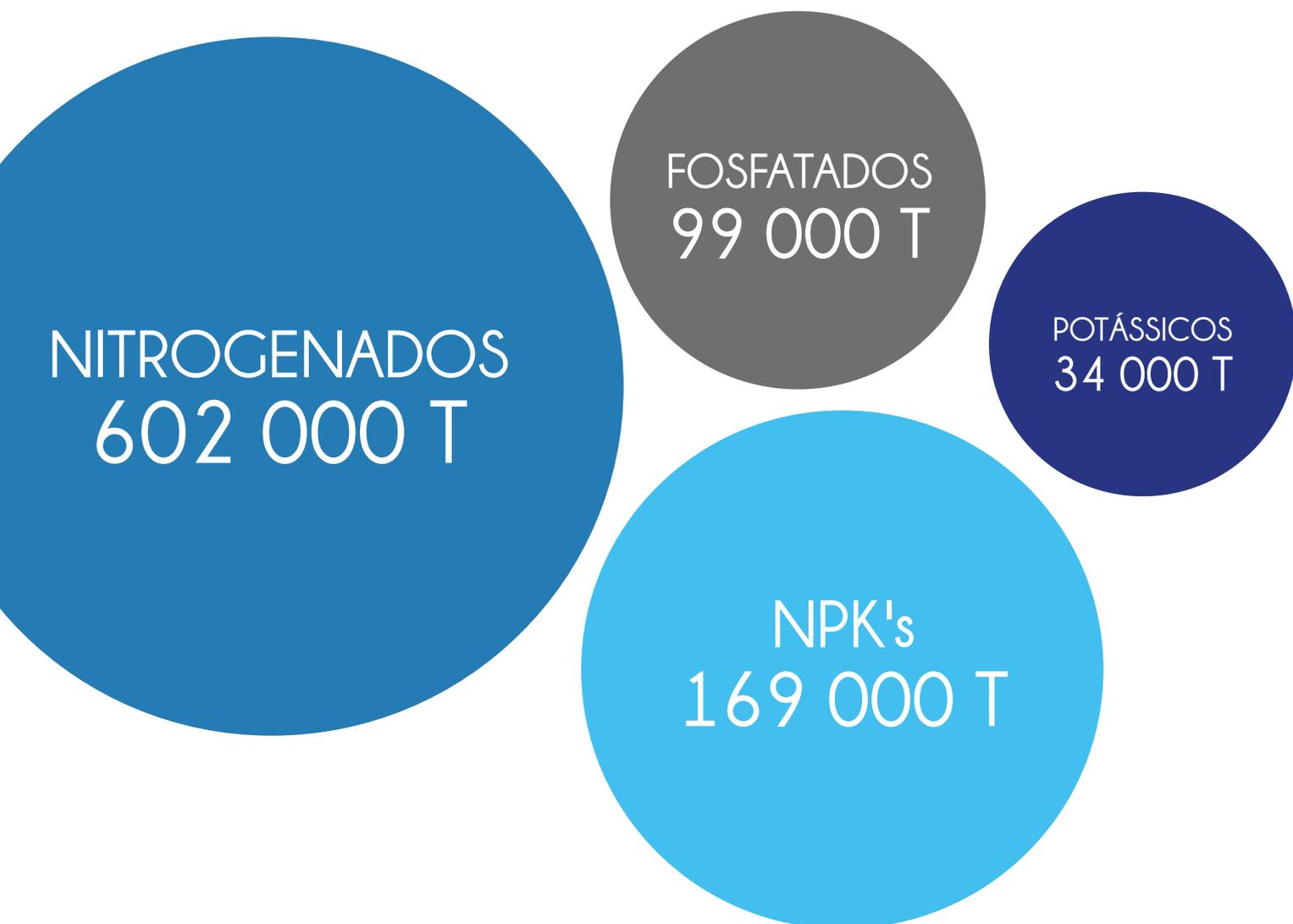
2. Quem somos

2.4.3 | Comercialização

O DF Grupo possui um vasto portfólio de produtos que abrange toda a gama de fertilizantes existentes, satisfazendo assim as necessidades dos clientes e do mercado. Tudo isto graças às alianças estratégicas estabelecidas e à trajetória do Grupo no sector de fertilizantes.

Através da rede comercial do Grupo, os fertilizantes convencionais Eurochem são distribuídos, de forma exclusiva, em Espanha, com especial destaque para os conhecidos Nitrofoska®, NAC, ASN, UTEC...

O DF Grupo estabeleceu uma joint venture com a Nitrogen Iberian Company, S.L., filial da multinacional OCI, através da qual comercializa, de forma exclusiva, em Espanha os produtos nitrogenados deste fabricante, em especial a ureia granular, o sulfato de amónio (granulado e cristalino) e o nitrato de amónio cálcico 27% (Nutramon).



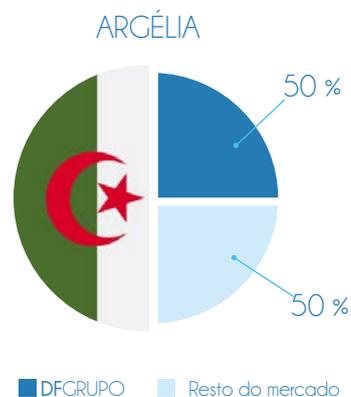
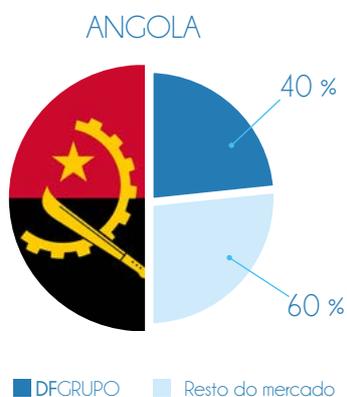
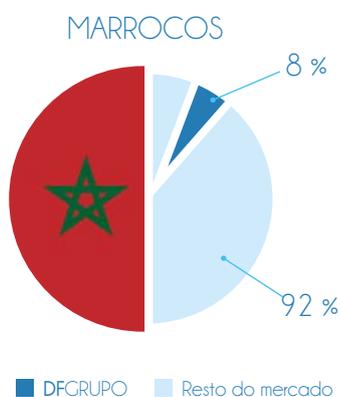
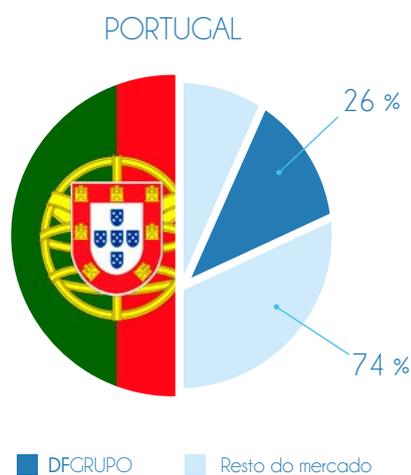
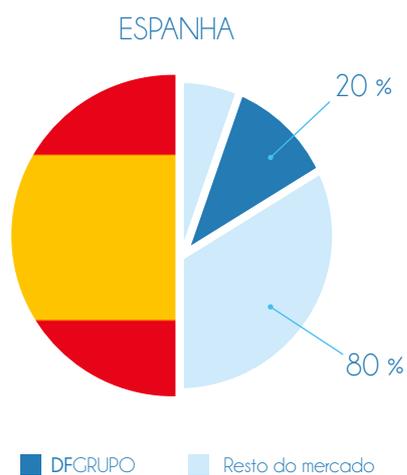
2. Quem somos

2.4.3 | Comercialização

Por último, é preciso assinalar que o DF Grupo possui, desde 2016, a DF Innova, empresa responsável pela comercialização dos produtos Premium e especiais do Grupo. Esta empresa tem por objetivo incorporar as tecnologias mais recentes disponíveis no sector para melhorar a eficiência dos produtos.

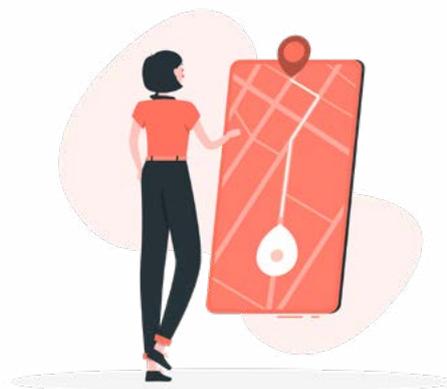
O DF Grupo não realiza as suas vendas apenas nos cinco países em que está presente com rede própria (Espanha, Portugal, França, Angola e Marrocos), mas também comercializa na Argélia, no Líbano, em Cabo Verde ou em Moçambique, entre outros.

Quota de mercado do DF Grupo nos principais países onde está presente.



2. Quem somos

2.5 | Presença geográfica



O DF Grupo é constituído por uma holding com mais de 30 empresas que operam em diferentes fases da cadeia de valor do consumo e de logística de fertilizantes. Em seguida, serão apresentadas todas as instalações do Grupo. Algumas não possuem apenas um tipo de instalação, isto é, a mesma empresa pode contar com um escritório comercial, uma fábrica e uma unidade de logística.

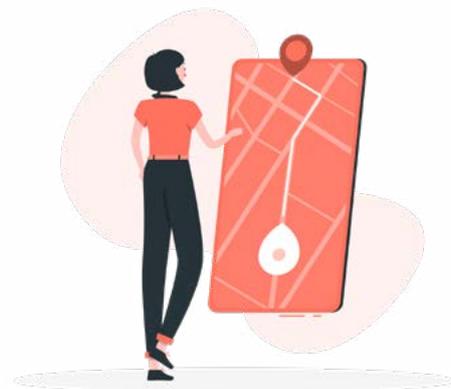
2.5.1 PRODUÇÃO



2.5.2 LOGÍSTICA

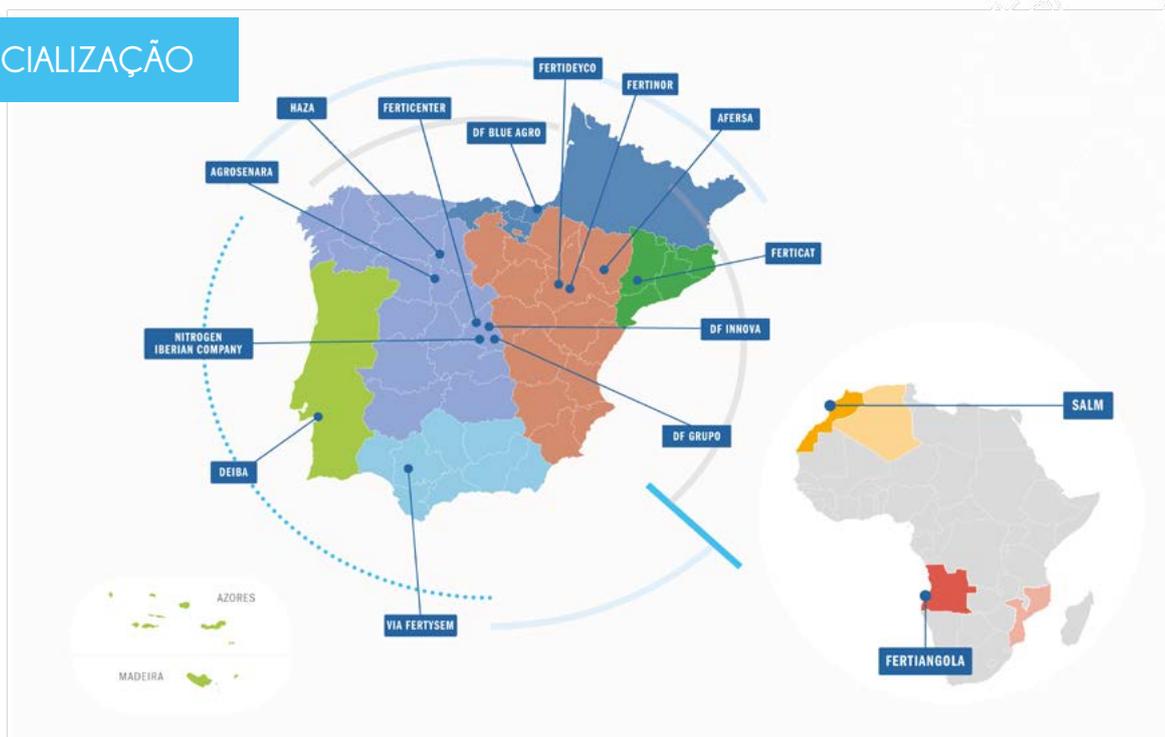


2. Quem somos



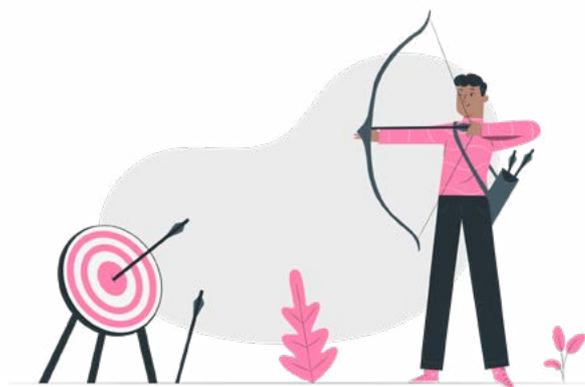
2.5 | Presença geográfica

2.5.3 COMERCIALIZAÇÃO



2. Quem somos

2.6 | Estratégia corporativa



A estratégia do DF Grupo tem como pilar fundamental a visão da empresa: ser o principal distribuidor de fertilizantes na Península Ibérica e aumentar a sua participação no mercado africano. Para isso, o Grupo pretende ser reconhecido pelos:

- Seus sócios, como a melhor aliança possível.
- Seus fornecedores, pelos acordos estratégicos: continuidade e credibilidade.
- Seus clientes, pelo rigor e profissionalismo na relação diária, e pela qualidade e diversidade do portfólio de produtos.
- Seus trabalhadores, como um espaço idóneo para o desenvolvimento profissional, em fase de crescimento e com a vocação de permanência por parte dos acionistas.

Em concreto, a estratégia corporativa do Grupo consiste em integrar todas as etapas do ciclo do fertilizante, sendo assim a melhor opção para os seus clientes. Além disso, o DF Grupo possui uma vasta base de mercado na Península Ibérica e nos países do norte de África, o que lhe permite gerar sinergias e vantagens competitivas, que permitem aceder aos melhores produtos, com os preços mais competitivos do mercado.

O DF Grupo considera que a única forma de melhorar é através de um crescimento sustentável a longo prazo e de forma socialmente responsável com seus grupos de interesse.



SUSTENTABILIDADE



3. Compromisso do DF GRUPO com o desenvolvimento sustentável

3.1 | O sector de fertilizantes, fundamental para um mundo mais sustentável

Atualmente, um dos maiores desafios globais consiste no abastecimento de alimentos perante o rápido crescimento da população mundial. Nos últimos 50 anos, a população mundial duplicou e, em 2050, a população irá ascender a aproximadamente 10 mil milhões de pessoas.

Por outro lado, a atividade agrícola passou por inúmeras mudanças desde a revolução industrial, o que se traduziu num aumento exponencial da sua produtividade. Se, nos próximos anos, não se promover o uso de fertilizantes, de forma a poder abastecer a população mundial, será necessário aumentar a área de produção agrícola atual. A única forma de prevenir e reverter a degradação do solo, bem como para reduzir a necessidade de expansão das áreas de cultivo, é a promoção da melhoria contínua tanto dos fertilizantes usados, como da forma como os agricultores cultivam os terrenos. Estes avanços traduzir-se-iam em maiores rendimentos dos cultivos, ingressos mais elevados e um uso mais sustentável do solo, do ar e da água.

Neste sentido, e como já foi indicado, o uso de fertilizantes constitui a solução para este grande desafio, uma vez que repõe os nutrientes essenciais no solo depois de cada colheita e constituem alimento para as plantas.

3.2 | O significado de sustentabilidade para o DF GRUPO

99% dos grupos de interesse, tanto internos como externos do DF Grupo, estão de acordo ou totalmente de acordo em que é fundamental que o DF Grupo tenha um desempenho adequado em termos de sustentabilidade e responsabilidade corporativa. Isto significa que o facto de dispor de um modelo de negócio sustentável e socialmente responsável é de vital importância para o futuro do Grupo.

A empresa concentra todos os seus esforços em garantir que o crescimento do Grupo está relacionado com o desenvolvimento sustentável do seu meio envolvente. Para isso, o DF Grupo promove a ética, a eficiência e a responsabilidade em todas as suas ações, tendo sempre em consideração as características dos espaços onde se encontra.

Muitas das zonas onde o DF Grupo está presente são zonas rurais e despovoadas, como é a área onde iniciou a sua atividade. O Grupo sempre procurou, com os seus investimentos, promover a ativação do emprego e o desenvolvimento da economia local. Neste sentido, Calatayud, Sariñena, Peñafiel, Mota del Marqués, Osorno la Mayor e Talavera la Real são alguns dos exemplos.

Com o objetivo de garantir que a atividade tanto é sustentável a nível ambiental como socialmente responsável, entre outras medidas, o DF Grupo promove a contratação local, o bem-estar dos seus trabalhadores e a utilização das tecnologias mais recentes de forma a integrar processos que minimizem o impacto ambiental. Tudo isto, somado ao desenvolvimento de produtos cada vez mais eficientes, destaca a importância que a sustentabilidade representa para o Grupo.



3. Compromisso do DF GRUPO com o desenvolvimento sustentável

3.3 | Contributo para a Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável

O DF Grupo assume o firme compromisso de contribuir para o cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) para 2030. Os ODS, estabelecidos pelas Nações Unidas em setembro de 2015 no quadro da Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável, têm como principal destinatário sobretudo os governos. No entanto, o DF Grupo, ciente do papel fundamental do sector privado para a sua prossecução, compromete-se a colaborar para conseguir a concretização conjunta, com todos os envolvidos, destes objetivos.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



3. Compromisso do DF GRUPO com o desenvolvimento sustentável

3.3 | Contributo para a Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável

O DF Grupo, através da sua atividade, contribui para a prossecução da grande maioria dos ODS, sendo os que em seguida se destacam, aqueles em que o envolvimento da empresa é maior, sobretudo em países como Marrocos e Angola, onde temos de ser exemplo para a sociedade.

2 FOME ZERO



Os fertilizantes permitem que agricultores de todo o mundo possam produzir mais nas suas terras, o que é fundamental para abastecer alimentos à população. Atualmente, a agricultura é responsável por cerca de metade do abastecimento mundial de alimentos, ajudando a melhorar, anualmente, a dieta de mais de mil milhões de pessoas. O DF Grupo, com a sua atividade, promove a utilização de fertilizantes eficientes para uma produção de alimentos que cresce ano após ano. Além disso, o DF Grupo está totalmente convencido que a África, onde atualmente mais de 250 milhões de pessoas passam fome, acabará por ser o celeiro do mundo, pelas condições naturais que reúne. Para isso, o trabalho do sector de fertilizantes, em geral, e do DF Grupo, em particular, será fundamental, pois hoje em dia o uso de fertilizantes no continente africano está bastante limitado e com sua implementação progressiva, a produção de alimentos aumentará de forma considerável.

8 EMPREGO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO



Um dos principais objetivos sociais que o Grupo almeja é a contribuição para o desenvolvimento da economia local dos territórios onde está presente. Da mesma forma, a empresa conta com diversas medidas para promover o trabalho digno. Entre outras, destacam-se as facilidades para conciliar a vida profissional e os planos de formação, cujo objetivo é dar prioridade à promoção interna dos trabalhadores do Grupo.

9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



Para o DF Grupo, a inovação tecnológica e digital é a chave. Conscientes de que o mundo em que vivemos está em constante alteração e de que é preciso crescer e atrair novas ideias através da inovação, em 2017 o Grupo fundou a DF Innova, uma empresa vocacionada para o desenvolvimento de fertilizantes tecnológicos, que incorpora nos seus produtos as últimas novidades do sector. Dois anos depois, e continuando nesta mesma linha, o grupo adquiriu a empresa Blue Agro, especializada em I&D&I.

3. Compromisso do DF GRUPO com o desenvolvimento sustentável

3.3 | Contributo para a Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável

11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



O DF Grupo, através da sua joint venture, Sismoa, favorece o cumprimento do objetivo de garantir o acesso de todas as pessoas a habitações e a serviços básicos. A Sismoa dedica-se ao fabrico e à venda, em todo o mundo, de sistemas modulares habitáveis. A Câmara de Comércio de Saragoça atribuiu à Sismoa o galardão de melhor empresa exportadora de Aragão. A empresa nasceu com a vocação de suprir a carência de habitações dignas nos países em vias de desenvolvimento. Neste sentido, realizou projetos em Angola, no Brasil, nos Camarões, na Costa do Marfim, no Equador, na Guiné, no Haiti, no Peru, no Uruguai, no Zimbábue, entre outros.

12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



Cada exploração agrícola é única. Os diferentes tipos de fertilizantes que o DF Grupo produz, distribui e comercializa permitem manter um solo saudável e fértil, maximizando assim a sua produtividade. Este facto reduz o impacto ambiental, uma vez que o correto aproveitamento do solo diminui a necessidade de expandir as áreas de cultivo.

Além do impacto indireto que deriva da comercialização de fertilizantes, o DF Grupo também demonstra o seu compromisso com este objetivo através do consumo responsável de insumos e da gestão e reciclagem dos resíduos gerados.

13 COMBATE ÀS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS



O DF Grupo está comprometido com o combate às alterações climáticas com a redução das suas emissões. O grupo, em conjunto com a restante indústria dos fertilizantes, está a tomar medidas para reduzir a sua pegada de carbono, promovendo a utilização de fertilizantes com inibidores que implicam uma redução das emissões de CO₂ graças à sua maior eficiência na libertação de nutrientes.

Além disso, o grupo está a trabalhar para aumentar a eficiência energética das suas instalações, através de dois projetos para equipar as suas fábricas com iluminação 100% LED e instalações fotovoltaicas para autoconsumo.

3. Compromisso do DF GRUPO com o desenvolvimento sustentável

3.3

Contributo para a Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável

15 VIDA SOBRE A TERRA



O uso responsável, eficiente e sustentável dos fertilizantes ajuda a manter a fertilidade, a incrementar a produção, a aumentar as receitas dos agricultores e a proteger os *habitats* naturais, ajudando a preservar a biodiversidade. O Grupo ajuda a promover a agricultura sustentável, o que significa manter os agricultores informados, oferecer formação ambiental e proporcionar-lhes o máximo de opções possíveis. Além disso, a produção das fábricas de fertilizantes compactados do DF Grupo não tem impacto ambiental e não gera resíduos. Adicionalmente, o DF Grupo inibe a ureia nas suas instalações, o que permite reduzir a nitrificação do solo.

17 PARCERIAS EM PROL DAS METAS



O DF Grupo trabalha em colaboração com vários dos principais produtores mundiais de fertilizantes para avançar na prossecução dos ODS, principalmente através da integração de processos e da introdução de produtos mais eficientes. Além disso, o Grupo também colabora com universidades e clientes no desenvolvimento de novos produtos, que são testados em campos de ensaio.



3. Compromisso do DF GRUPO com o desenvolvimento sustentável

3.4 | Os assuntos mais relevantes para o DF GRUPO e para os seus grupos de interesse

Para o DF Grupo é fundamental saber quais são os aspetos não financeiros aos quais os seus grupos de interesse conferem mais importância, quer sejam porque são os mais os preocupam, quer seja porque os consideram prioritários para a realização específica da atividade do DF Grupo.

A análise da materialidade permitiu identificar nove assuntos relevantes em matéria de sustentabilidade e responsabilidade corporativa. Com base nos resultados das análises efetuadas no último exercício, foi identificada a seguinte ordem de prioridade dos assuntos relevantes.



Para mais informações sobre o processo realizado para identificar e priorizar os assuntos materiais, consulte a secção "9.3. Processo de análise de materialidade".



3. Compromisso do DF GRUPO com o desenvolvimento sustentável

3.5 | Os nossos grupos de interesse

Para o DF Grupo é extremamente importante construir relações de entendimento e confiança com seus grupos de interesse. Para este objetivo, é fundamental que a empresa identifique quais são os grupos e mantenha canais de diálogo com os mesmos.

3.5.1 Grupos de interesse identificados

Os grupos de interesse identificados pela empresa são os seguintes:



3. Compromisso do DF GRUPO com o desenvolvimento sustentável

3.5.2

Canais de diálogo com os grupos de interesse



Uma vez identificados os grupos de interesse, o DF Grupo considera imprescindível conhecer as suas expectativas e necessidades. Desta forma, poderá avaliar os principais riscos e oportunidades para o negócio, bem como construir relações estáveis e robustas a longo prazo. Com esta finalidade, o DF Grupo conta com diversos canais de comunicação, muitos dos quais estão adaptados a grupos de interesse específicos.



PÁGINA WEB CORPORATIVA

O site do DF Grupo é a principal montra da empresa. Neste meio encontra-se incluída a principal informação que o Grupo pretende partilhar com todos os grupos de interesse.



CORREIO ELETRÓNICO DE INFORMAÇÃO

A empresa criou um endereço de correio eletrónico, info@dfgrupo.com, e um telefone de contacto, para que qualquer grupo de interesse possa dirigir as suas dúvidas e preocupações.



FORMULÁRIO PARA O CLIENTE

O DF Grupo coloca à disposição de todos os seus clientes um formulário para esclarecimento de quaisquer dúvidas ou obter informações adicionais sobre os produtos que comercializa.



PORTAL DO TRABALHADOR

A empresa está a trabalhar na implementação de um portal para os trabalhadores ou Intranet corporativa que será lançado no terceiro trimestre de 2020. Este portal será para uso exclusivo do pessoal interno.



CAIXA DE CORREIO DO TRABALHADOR

Dentro do portal do trabalhador estará disponível um espaço, como caixa de correio do trabalhador, para poder recolher as sugestões propostas pelos trabalhadores.



CORREIO ELETRÓNICO GERAL

O DF Grupo tem uma conta de correio eletrónico a partir da qual são enviadas as informações para todo o Grupo. As comunicações regulares contêm informações sobre as últimas notícias da empresa, notícias relevantes, informações sobre protocolos internos, boas-vindas aos novos trabalhadores, etc.

3. Compromisso do DF GRUPO com o desenvolvimento sustentável

3.5.2

Canais de diálogo com os grupos de interesse



RELAÇÕES SINDICAIS

O DF Grupo aposta por um diálogo construtivo e fluido com os diferentes sindicatos. Este diálogo tem por objetivo promover o desempenho dos trabalhadores, garantindo ótimas condições de trabalho.



SONDAGENS AOS TRABALHADORES

A cada dois anos, o DF Grupo efetua sondagens anónimas aos seus trabalhadores, com o intuito de conhecer o nível de satisfação dos seus trabalhadores na empresa. Além disso, ajudam a identificar as áreas suscetíveis de melhoria e, relativamente às quais, posteriormente, são lançados projetos específicos.



CANAL ÉTICO

O DF Grupo está a trabalhar na criação de um canal ético para encaminhar as denúncias e as queixas sobre as condutas ou comportamentos antiéticos, que estará disponível para todos os grupos de interesse, de forma anónima e confidencial. Prevê-se que este canal esteja disponível em 2020. Além disso, o Código de Ética e Práticas Responsáveis contém os canais de contacto dos três responsáveis pelo cumprimento do mesmo.



LIDERANÇA



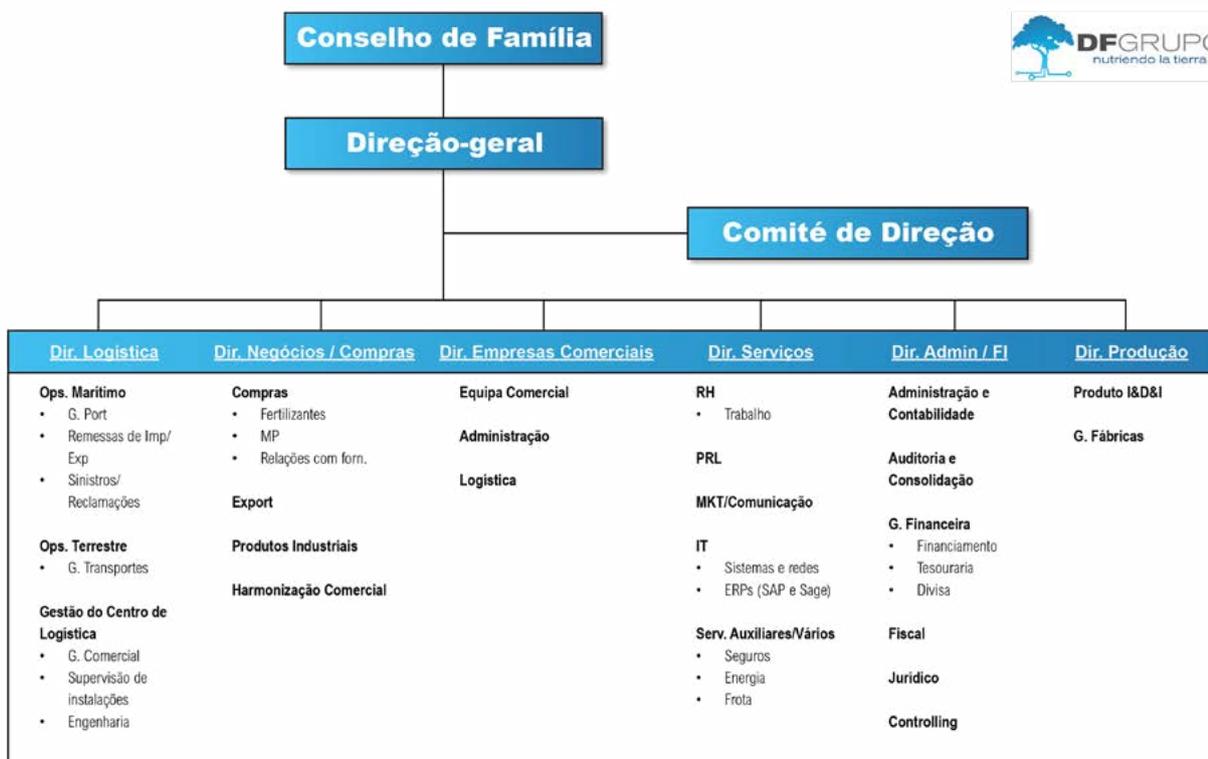
4. Boa governança

4.1 | Os órgãos de governo do DF GROUP

O compromisso do DF Grupo com a sua cultura corporativa implica o cumprimento das normas e recomendações de governança corporativa para além do que é legalmente exigido. Para isso, além das questões económicas, são também levados em consideração os critérios éticos, sociais, ambientais e de segurança no trabalho.

O governo corporativo do DF Grupo inspira-se no compromisso com os valores corporativos, na transparência e na aplicação das melhores práticas de boa governança no setor. A atuação dos mais altos órgãos de governo do DF Grupo gira em torno da criação de valor para a sociedade, os profissionais, os acionistas, os clientes e as comunidades onde está presente.

Organograma do grupo



4. Boa governança

4.1.1 | Conselho de Família

O Conselho de Família, órgão máximo de decisão e governança patrimonial da empresa, é responsável pela avaliação da trajetória e da evolução do Grupo. As suas decisões são soberanas e são sempre tomadas de acordo com uma conduta regulada pelas regras dos seus estatutos, sendo lavradas atas de todas as reuniões e mantendo-se registo das mesmas. Reúne-se trimestralmente.



O Conselho de Família tem um Presidente de Honra, Lorenzo Delso, que serve de referência para todos pela sua extensa e bem-sucedida carreira no ramo. Além disso, o DF Grupo conta com dois assessores externos à família, Juan Pardo e Joan Quer, que acrescentam valor às decisões e discussões aos temas abordados no Conselho.

Funções do Conselho de Família:

- A dissolução, a fusão, a transformação e a cisão da empresa.
- Qualquer reforma dos estatutos sociais definidos.
- A determinação da forma de distribuição dos dividendos.
- A gestão geracional e o cumprimento dos acordos do Protocolo de Família.
- A escolha do Conselho de Administração e a sua forma de remuneração.
- A avaliação da forma de funcionamento e de desempenho do Conselho de Administração.
- A nomeação dos administradores do Conselho de Administração e a fixação da sua remuneração.
- O exercício das funções que estão estabelecidas no Protocolo da Família.

4. Boa governança

4.1.2 | Conselho de Administração

O Conselho de Administração é o órgão responsável por supervisionar as ações desenvolvidas pelo Grupo. Da mesma forma, o Conselho de Administração desempenha um papel fundamental no equilíbrio entre os direitos de propriedade dos proprietários e a boa condução dos negócios, proporcionando um direcionamento estratégico claro para o Grupo e agindo como referência e suporte para a Direção Executiva. As decisões são tomadas de acordo com a conduta regulamentada pelo Conselho de Família, órgão que se reúne trimestralmente.



O Presidente do DF Grupo, Carlos Delso, é o responsável pelo Grupo e pelo Conselho de Administração. Tem a função de agir como um referente para os restantes administradores. Da mesma forma, o Presidente é responsável para assessorar diretamente o Diretor Executivo com o propósito de definir a correta articulação entre o Conselho de Administração e os administradores.

O administrador é um elemento do Conselho de Administração que acrescenta valor à defesa de uma correta gestão do DF Grupo, tanto pelo conhecimento e preparação dos diversos temas em discussão, como por uma atitude rigorosa e genuinamente independente dos interesses pessoais.

Deve estar sempre devidamente informado sobre as alterações estratégicas, legislativas ou de administração que possam afetar as atividades e os objetivos do DF Grupo, e contribuir para que os debates sejam enriquecedores para conseguir extrair todo o potencial da sua participação. Não é obrigatório que seja membro do Conselho de Família e, portanto, não há necessidade de ser proprietário ou pertencer à família.

Funções do Conselho de Administração:

- O estabelecimento do quadro estratégico do DF Grupo.
- A revisão e aprovação dos planos e objetivos estratégicos do Grupo.
- A seleção, remuneração, avaliação e substituição dos principais dirigentes do Grupo, incluindo o Diretor Executivo.
- A gestão de eventuais conflitos de interesse entre gerentes, administradores e sócios.
- O apoio direto ao Diretor Executivo e aos restantes administradores.
- A supervisão do processo de divulgação das informações e da comunicação interna e externa.
- O conhecimento e a aprovação do balanço e das contas gerais do DF Grupo.

4. Boa governança

4.1.3 | Direção Executiva

A Direção Executiva é gerida por Carlos Delso Ibáñez, Diretor-geral e Presidente do DF Grupo. Tem por missão definir e implementar a gestão operacional que permita cumprir os objetivos definidos pelo Conselho de Administração no Plano Estratégico.

4.1.4 | Comité de Direção

O Comité de Direção é o órgão consultivo da estrutura que articula a estratégia global do DF Grupo e a respetiva aplicação a nível individual nas empresas do Grupo. Nas reuniões periódicas do Comité de Direção, são partilhadas as informações relevantes para o negócio global e para cada empresa. A equipa do Comité de Gestão é composta pelo Diretor Executivo, pelos vários diretores das áreas do Grupo, pelos gestores das sociedades comerciais e por outros integrantes da estrutura do Grupo que se definem entre os membros como importantes e portadores de valor.

Funções do Comité de Direção:

- Procurar um crescimento sustentável.
- Garantir a viabilidade do negócio e de cada uma das decisões tomadas, sendo o principal garante de que são tomadas as decisões adequadas no negócio, tanto a nível global como individual, quer seja a curto, médio ou longo prazo e ainda que essas decisões são aplicadas.
- Dar apoio e suporte à tomada de decisões dos responsáveis operacionais, sendo proativo no debate de ideias e propondo medidas para o melhor funcionamento da empresa.

Por último, deve ainda ser referido assinalar que o Grupo desenvolve a estratégia global da empresa através de projetos transversais. Estes projetos permitem que, em todo o Grupo, sem prejuízo de área ou responsabilidade, sejam tidas em consideração todas as funções. Desta forma, todos os trabalhadores podem ter acesso a informações valiosas antes de tomarem as suas decisões.



4. Boa governança

4.2

Fundamentos do DF GRUPO

Os valores do DF Grupo estabelecem as pautas, diretrizes e condutas que as pessoas que representam os seus grupos de interesse devem seguir. Estes garantem uma gestão responsável das atividades e serviços que compõem a sua cadeia de valor em todos os territórios onde o Grupo está presente.

O DF Grupo constitui uma realidade graças à excelente equipa humana que existe por trás de cada uma das ações que realiza e que contribuem para o seu crescimento sólido e contínuo. Estes são os valores que inspiram a sua essência.



VOCAÇÃO DE PERMANÊNCIA E LIDERANÇA

Existe um claro compromisso da empresa em manter os recursos necessários para garantia da sustentabilidade e da liderança no sector.



CAPACIDADE PARA ASSIMILAR AS MUDANÇAS

A rápida adaptação do comércio local ao competitivo mundo globalizado, onde as contínuas alterações na oferta dos nossos fornecedores ou na procura dos clientes, fazem com que uma rápida adaptação seja uma mais-valia para todos.



TALENTO E CONHECIMENTO

Compreender e conhecer os mecanismos para criar valor em cada fase do processo em que está integrado, juntamente com a formação e a promoção do capital humano.



INTEGRAÇÃO COM CLIENTES E FORNECEDORES

Acrescentar valor aos clientes e fornecedores pelo rigor e confiança gerada ao longo de mais de quarenta anos foi sempre a sua principal prioridade.



RIGOR E EFICIÊNCIA

A dedicação absoluta e a proximidade com os clientes são as bases sobre as quais assenta o crescimento e o desenvolvimento do Grupo.

4. Boa governança



4.3

Ética, integridade e transparência

O DF Grupo está comprometido com a ética, a integridade, a transparência e o cumprimento da legislação em vigor em todos os locais onde atua, bem como em todas as fases da cadeia de valor. A empresa rejeita qualquer tipo de comportamento irregular por parte dos seus trabalhadores, declarando tolerância zero perante o suborno e a corrupção.

Como medida preventiva contra a corrupção, a fraude e o suborno no desenvolvimento da sua atividade, o DF Grupo trabalha para estabelecer ações de prevenção e combate, desenvolvendo canais internos que permitem a comunicação de irregularidades, respeitando e protegendo o anonimato do denunciante.

Atualmente, o grupo está a trabalhar na implementantação de um sistema de compliance que dê resposta às necessidades e às expectativas de todos os seus grupos de interesse. De entre as diferentes iniciativas, destacam-se a criação de um Código de Ética à disposição de todos os grupos de interesse, o estabelecimento de um protocolo de atuação em caso de irregularidades e a criação de um canal anónimo e confidencial para queixas, pedidos de informação e sugestões, disponível para todos os grupos de interesse. Da mesma forma, o Grupo está a trabalhar na criação de um Portal do Trabalhador que irá contribuir para a prevenção e controlo das condutas irregulares de qualquer pessoa relacionada com o Grupo.

Principais mecanismos de compliance com os quais conta o DF Grupo:

CÓDIGO DE ÉTICA E PRÁTICAS RESPONSÁVEIS

O DF Grupo definiu um Código de Ética próprio, que representa a norma interna mais importante e que estabelece os Princípios, Valores e Condutas que devem reger a prática profissional individual de todos os membros da empresa, bem como a sua integração coletiva na cultura do Grupo.

POLÍTICA DE DESPESAS

O Grupo possui uma política de despesas que define as regras e dá as orientações necessárias no que respeita à gestão das despesas nas quais cada trabalhador pode incorrer no desempenho das suas funções. Por sua vez, estabelece também o correspondente procedimento de reembolso.

GESTÃO DE PROCESSOS NO ÂMBITO DO COMÉRCIO INTERNACIONAL

Existe um sistema de controlo e orientações para a adequada tramitação e controlo de todos os processos relacionados com a compra e venda de mercadorias no âmbito do Comércio Internacional. É de salientar que, na atividade comercial, existe um procedimento para, em caso de conhecimento ou suspeita, por parte dos membros do grupo, proceder à comunicação de qualquer irregularidade relacionada com as operações, tais como o roubo, o furto ou o tráfico ilegal de mercadorias, a existência de mercadorias suspeitas, dificuldades no cumprimento da legislação aduaneira, etc.

POLÍTICA PARA DAR E RECEBER PRESENTES

A norma estabelece que aquele que receber um presente, independente da sua categoria profissional, pode aceitá-lo, mas o referido presente será entregue a um fundo comum da sua empresa e, posteriormente, será sorteado por entre todos os trabalhadores na data considerada pertinente, sendo a data mais habitual o dia do jantar de Natal.

REGULAMENTO GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS

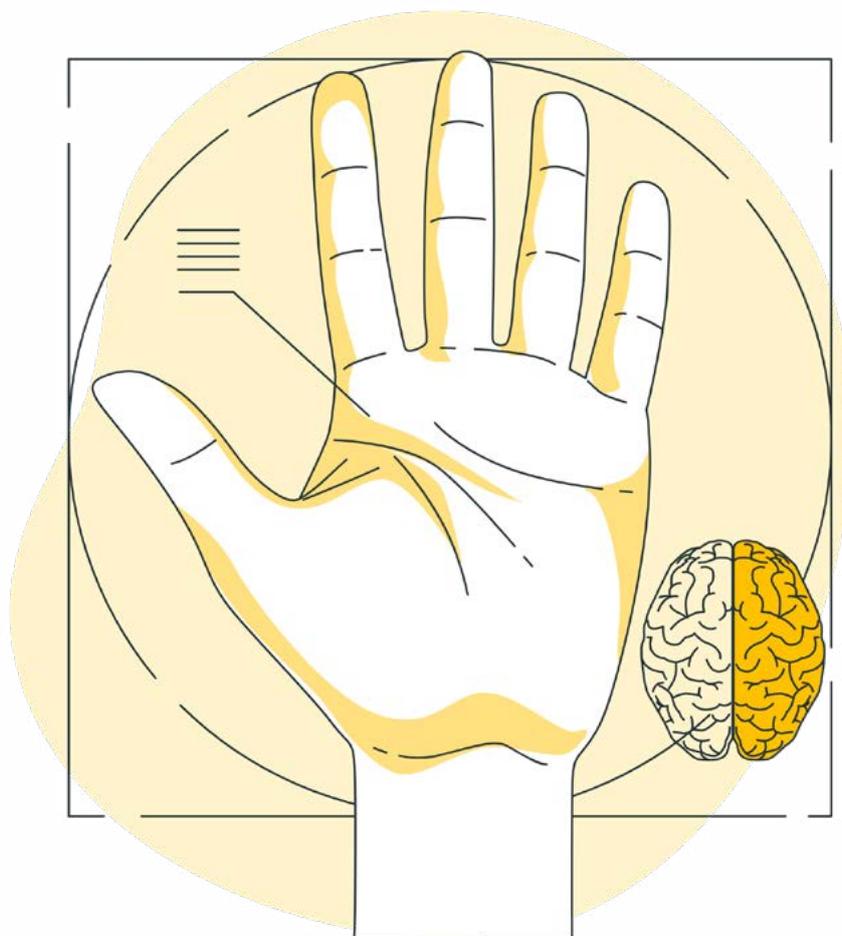
Ao nível de RGPD, o DF Grupo conta tanto com uma consultoria externa como com pessoal responsável especificamente pelo seu cumprimento, que supervisiona a correta aplicação do regulamento em qualquer processo que implique o tratamento de dados pessoais.

4. Boa governança

4.4 | Direitos humanos

O DF Grupo compromete-se a respeitar nas suas práticas e procedimentos a aplicação dos direitos enunciados na Declaração Universal dos Direitos Humanos, aprovada pela Assembleia Geral das Nações Unidas e na Declaração da Organização Internacional do Trabalho (OIT) em relação aos princípios fundamentais no trabalho. O DF Grupo dá especial ênfase ao reconhecimento dos direitos das minorias étnicas, à rejeição da exploração infantil, ao trabalho forçado ou a qualquer outra prática que viole os direitos das pessoas.

Este compromisso manifesta uma responsabilidade adicional ao cumprir a legislação e as normas dos territórios onde o Grupo está presente, sobretudo naqueles onde a capacidade do Estado para proteger os direitos humanos é limitada. Desde a sua criação até à presente data, não foram recebidas denúncias que evidenciassem incidentes na cadeia de valor relacionados com a violação dos direitos humanos.





PESSOAS

5. Pessoas e talento



5.1 | A nossa equipa

Cada um dos 298 profissionais do DF Grupo é parte fundamental do sucesso da empresa. Foi por isso que, em setembro de 2017, foi criado o Departamento de Recursos Humanos com o objetivo de garantir o cuidado e o desenvolvimento de todos os profissionais que integram o Grupo e, da mesma forma, centralizar todos os procedimentos e operações corporativas em matéria de recursos humanos. Em conjunto com a Área Laboral, este novo departamento é responsável por responder a todos estes aspetos.

Para o DF Grupo é de vital importância conseguir atrair e reter as pessoas com mais talento para manter a sua posição de liderança no sector de fertilizantes e competir com a melhor oferta de produtos e serviços possível. Para alcançar este objetivo, o DF Grupo esforça-se para oferecer um ambiente de trabalho motivador, garantir a formação e as oportunidades de progressão, e proporcionar as condições necessárias para conciliar a vida pessoal e profissional.

O Grupo continua a apostar na gestão do talento com o objetivo de fomentar o compromisso dos seus profissionais com os valores corporativos Grupo: a vocação de permanência e liderança, a capacidade de assimilar mudanças, o talento e o conhecimento, a integração dos clientes e fornecedores e, por último, a austeridade e a eficiência.

O DF Grupo coloca à disposição dos seus trabalhadores todas as ferramentas em matéria de bem-estar, tanto profissional como pessoal. Da mesma forma, oferece estabilidade, boas condições e qualidade de trabalho, além de promover o crescimento profissional.

Distribuição do quadro de pessoal a 31 de dezembro de 2019:



5. Pessoas e talento



5.1

A nossa equipa

TRABALHADORES POR TIPO DE HORÁRIO DE TRABALHO E SEXO (2019)

		HOMENS	MULHERES	TOTAL
	Trabalho a tempo completo	237	61	298
	Tempo parcial	0	2	2
	Total	237	63	300

TRBALHADORES POR CATEGORIA PROFISSIONAL E SEXO (2019)

		HOMENS	MULHERES	TOTAL
	Administração	18	2	20
	Diretores	21	7	28
	Técnicos	72	46	118
	Postos operacionais	126	8	134
	Total	237	63	300

TRABALHADORES POR CATEGORIA PROFISSIONAL E PAÍS (2019)

		ADMINISTRAÇÃO	DIRETORES	TÉCNICOS	POSTOS OPERACIONAIS	TOTAL
	Espanha	15	20	98	95	228
	Portugal	2	6	12	32	52
	Marrocos	2	2	4	8	16
	França	1	0	3	0	4
	Total	18	17	117	135	300

5. Pessoas e talento



5.1

A nossa equipa

TRABALHADORES POR FAIXA ETÁRIA E SEXO (2019)

		HOMENS	MULHERES	TOTAL
	<30 anos	20	11	31
	Entre 30-50 anos	175	48	223
	>50 anos	42	4	46
	Total	237	63	300

TRABALHADORES COM INCAPACIDADES (2019)

		HOMENS	MULHERES	TOTAL
	Número de trabalhadores	2	0	2
	Percentagem de trabalhadores	1%	0	1%



5. Pessoas e talento



5.2 | Diversidade e igualdade

O DF Grupo incentiva a diversidade e a igualdade de todos os seus profissionais e dos processos de seleção, garantindo a igualdade de oportunidades e de tratamento, sem distinção de género, idade ou condição social. Neste sentido, o Grupo privilegia a contratação de pessoas que se encontram em idades e regiões geográficas onde o desemprego é mais elevado.

A conduta ética, o respeito pela igualdade e a prevenção e segurança no trabalho representam parte essencial do compromisso estabelecido com a sua equipa de profissionais. A empresa rejeita qualquer tipo de assédio, tratamento impróprio ou discriminação em virtude do local de nascimento, a raça, o sexo, a religião, a opinião ou qualquer outra condição ou circunstância pessoal ou social. Para evitar este tipo de condutas, o DF Grupo prevê medidas disciplinares para que qualquer prática deste tipo não fique impune, caso o Grupo a identifique entre os seus profissionais ou em terceiros que tenham um acordo contratual com o Grupo.

Neste sentido, o DF Grupo incentiva a denunciar qualquer tipo de conduta de qualquer pessoa relacionada com o Grupo e que esteja seja contrária aos seus princípios. Da mesma forma, promove a igualdade entre homens e mulheres e a diversidade em todos os seus processos de seleção. No Grupo nunca se verificou qualquer incidente em matéria de discriminação.



5. Pessoas e talento



5.3

Organização do tempo de trabalho

5.3.1 Organização do tempo de trabalho

Todas as sociedades do Grupo seguem o calendário de trabalho estabelecido pelo Ministério do Trabalho. Além disso, consoante a sua localização, conta com os feriados fixados pela Comunidade Autónoma e pela câmara municipal correspondentes à sua localização.

Os profissionais do DF Grupo têm direito a 30 dias úteis de férias por cada ano completo de trabalho, as quais deverão ser gozadas entre o dia 1 de junho e o dia 30 de setembro, em semanas completas.

Da mesma forma, os trabalhadores do DF Grupo têm licença com retribuição quando, por motivo justificado, se ausentam do trabalho. Para o efeito, cada convenção estabelece diferentes diretrizes em relação às licenças. Além disso, o Grupo sempre demonstrou ser flexível neste aspeto, atendendo às necessidades especiais de forma personalizada.

É de salientar que 100% dos trabalhadores do DF Grupo em Espanha, Portugal e França estão sujeitos a convenções coletivas.



5. Pessoas e talento



5.3.2 | Benefícios sociais

O Grupo possui um Sistema de Remuneração Variável para cada uma das sociedades que pertencem ao Grupo. O referido sistema de remuneração variável permite optar por um pagamento suplementar no caso de serem alcançados os objetivos fixados.

O DF Grupo põe à disposição dos seus trabalhadores diversos benefícios sociais, sendo muitos deles canalizados através do Sistema de Remuneração Flexível, que tem por objetivo conceder aos trabalhadores a vantagem de contratar este tipo de benefícios de forma conjunta.

Através da plataforma de remuneração flexível, os profissionais podem contratar uma série de serviços cujo custo é mais vantajoso do que o do mercado e, além disso, o custo é imputado diretamente no seu salário, obtendo assim consideráveis deduções fiscais.



CHEQUE CRECHE

O Grupo coloca à disposição de todos os trabalhadores a possibilidade de obter um cheque creche para crianças até aos 3 anos.



CARTÃO DE TRANSPORTE

O Grupo disponibiliza o cartão de transporte a todos os trabalhadores.



CARTÃO REFEIÇÃO

O Grupo disponibiliza a todos os trabalhadores o cartão refeição.



SEGURO DE SAÚDE

O Grupo disponibiliza a todos os trabalhadores e aos seus familiares um seguro de saúde privado.



FORMAÇÃO

O Grupo disponibiliza a todos os trabalhadores formação relacionada com a sua função.

5. Pessoas e talento



5.4 | Formação e progressão na carreira

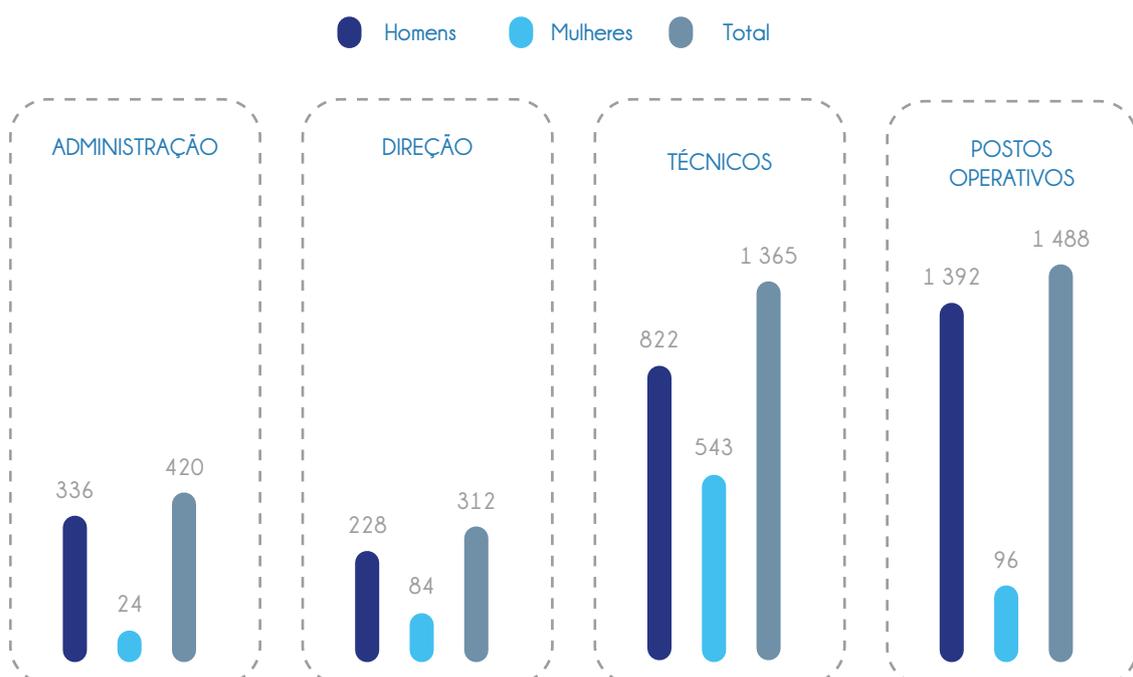
No DF Grupo estamos cientes da necessidade de dispor de um conhecimento em constantemente atualização para manter a competitividade que nos define. Os programas de formação têm por objetivo desenvolver as capacidades dos trabalhadores e promover a sua carreira. Além disso, estes programas garantem um ótimo nível de qualidade na cadeia de valor do DF Grupo e fomentam a inovação nos diversos processos que a compõem.

As diretrizes definidas pelo DF Grupo em matéria de desenvolvimento profissional baseiam-se numa gestão por competências e desempenho personalizada para cada perfil profissional. Por um lado, este processo consiste na identificação, habilitação e desenvolvimento das competências necessárias para que cada trabalhador possa realizar o seu trabalho. Por outro lado, há uma avaliação do desempenho ao longo da sua carreira profissional, para que todos os membros da equipa possam ter uma visão do seu desempenho e da sua evolução, o que tem um impacto positivo no desenvolvimento das suas carreiras.

Graças à implementação global de um sistema de remuneração variável, onde parte do desempenho é avaliado com projetos que, em alguns casos, pertencem aos departamentos, os trabalhadores têm a oportunidade de se envolver nas áreas paralelas ou complementares às tarefas que costumam desempenhar, criando assim oportunidades únicas de aprendizagem e formação.

Além disso, o Departamento de Recursos Humanos é o responsável pela gestão das diferentes modalidades de formação dos trabalhadores. Em 2019, o tempo de utilizado para formação chegou às 3585 horas, focadas sobretudo no desenvolvimento de competências, transmissão de conhecimentos técnicos e aprendizagem de línguas. O Grupo utiliza regularmente o crédito de formação da Fundae com consultorias externas para o desenvolvimento das suas atividades de formação.

Total de horas de formação por categoria e sexo:

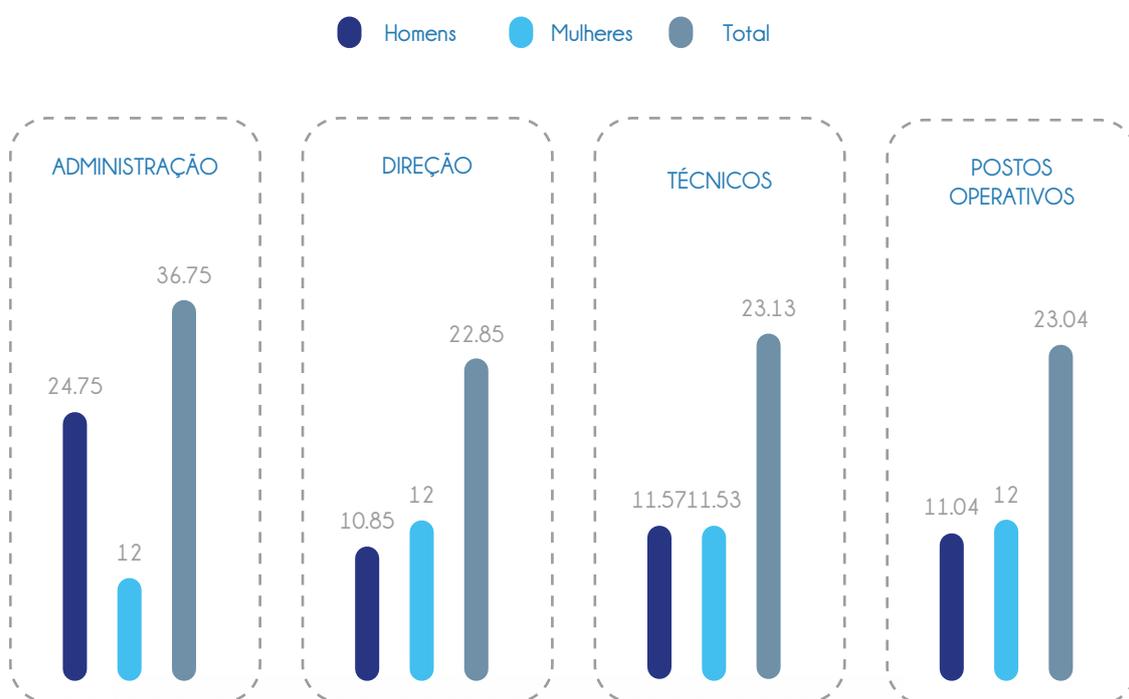


5. Pessoas e talento



5.4 | Formação e progressão na carreira

Média de horas de formação por trabalhador:



5. Pessoas e talento



5.5

Satisfação e comunicação com os trabalhadores

5.5.1 Comunicação interna

O contacto direto, fluido e constante entre os profissionais é um elemento essencial para promover a motivação e a produtividade dentro da empresa. O DF Grupo está ciente da importância da comunicação interna para estabelecer uma cultura corporativa e fomentar o sentimento de pertença. Portanto, manter uma comunicação aberta com todos os membros da equipa é uma prioridade para o Grupo.

No caso das novas contratações, o Grupo coloca à disposição um manual de boas-vindas que inclui aspetos de interesse para os trabalhadores, como a história e a evolução do Grupo, o organograma, a localização das empresas, o calendário de trabalho, as licenças com retribuição, o dress code, os benefícios sociais e de saúde, os sistemas de remuneração flexível e variável e o contacto oportuno para cada empresa.

Adicionalmente, com o intuito de melhorar a comunicação interna, o Grupo está a trabalhar na criação de um Portal do Trabalhador. Entre os diversos serviços oferecidos, os trabalhadores de todas as empresas do Grupo poderão realizar atos administrativos pessoais, informar-se sobre os benefícios sociais, conhecer a oferta formativa e aceder ao recibo de vencimento, entre outros aspetos. Através deste serviço, o próprio trabalhador poderá esclarecer de forma cabal todas as suas dúvidas relacionadas os referidos aspetos.

Paralelamente, o DF Grupo está em processo de implementação de uma Caixa de Sugestões para os trabalhadores, onde poderão comunicar de forma anónima qualquer sugestão ou inquietude sobre questões que considerem pertinentes.

Estes novos canais de comunicação dentro do Grupo estão previstos para o segundo semestre de 2020. Além disso, visam melhorar a fluidez da comunicação entre os colegas, sendo acessíveis a todos através do telemóvel e de outros dispositivos compatíveis.

IV CONVENÇÃO INTERNA

Em outubro de 2019, o DF Grupo realizou a sua IV Convenção Interna, em Badajoz, onde reuniu grande parte do quadro de pessoal que trabalha em Espanha, assim como em Portugal, França, Angola e Marrocos.

Esta convenção tem vindo a ser realizada desde 2011, com uma periodicidade bienal, e as localidades onde são realizadas estão sempre diretamente vinculadas às empresas que compõem o Grupo; a primeira teve lugar em Madrid, onde se situam os escritórios centrais; a segunda foi organizada em Setúbal (Portugal), sede da Adubos Deiba; e a terceira em Sevilha, onde se encontram a Vía Fertyssem e a Tránsitos Vía Sur.

Os objetivos que esta convenção pretende alcançar são os seguintes:

- Partilhar as melhores práticas de cada equipa.
- Conhecer as principais instalações do grupo.
- Reforçar o sentimento de pertença.
- Comunicar as últimas novidades do grupo e os seus próximos passos.
- Promover a comunicação interna e o *networking*.
- Consolidar o capital humano que compõe a empresa.



IV CONVENÇÃO

DFGRUPO

Juntos, vamos mais longe



5. Pessoas e talento



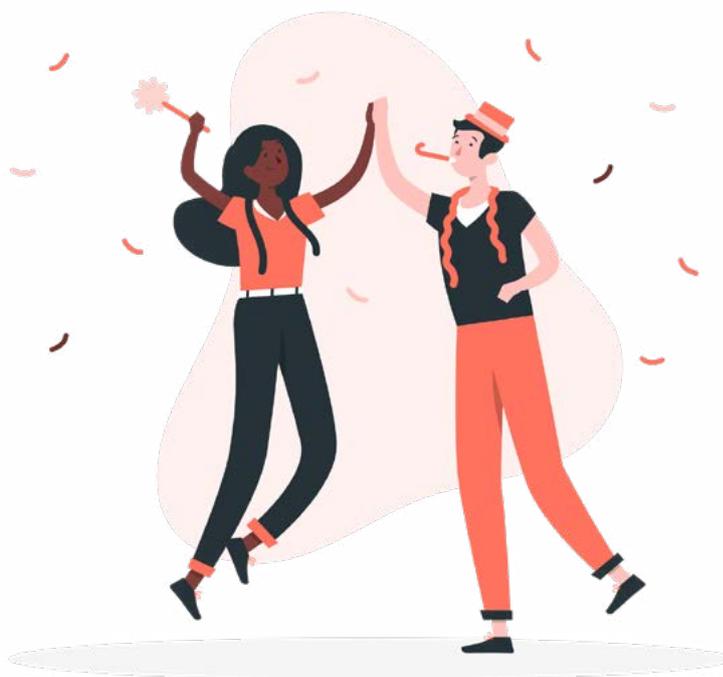
5.5.2 | Inquérito de Satisfação no Trabalho

A cada dois anos, o DF Grupo realiza inquéritos de satisfação no trabalho com o objetivo de conhecer e avaliar a percepção dos profissionais sobre o seu trabalho e o Grupo. O objetivo destes inquéritos é implementar medidas para melhorar e mensurar os diversos fatores relacionados com o ambiente de trabalho que possam estar a influenciar o funcionamento da empresa.

Através destes inquéritos, o DF Grupo deteta possíveis áreas a melhorar e cria planos de ação específicos.

Durante a IV Convenção, realizou-se o Inquérito de Satisfação no Trabalho de 2019, onde a participação alcançou os 95%, e na qual foram abordados, sobretudo, os seguintes temas:

- A relação com os colegas de trabalho.
- O plano de carreira e a projeção na organização.
- O salário e o sistema de remuneração variável.
- A atribuição e a definição de funções de trabalho.
- A adequação da formação.
- A percepção geral do Grupo.
- Os aspetos a melhorar dentro do Grupo.



5. Pessoas e talento



5.6 | Saúde e segurança dos trabalhadores

O DF Grupo está ciente da importância de planificar, desenvolver e executar todas as atividades do Grupo com as máximas garantias relativamente à segurança e à saúde. Por este motivo, a empresa não só cumpre os padrões em vigor em todos os países em que está presente, mas também, de forma regular, amplia os referidos padrões, com medidas adicionais.

O DF Grupo promove um ambiente de trabalho seguro e saudável para toda a equipa de profissionais, integrando a atividade preventiva em todas as operações do Grupo e em todos os níveis hierárquicos.

A cultura de saúde e de segurança vai mais longe e engloba, não só os empregados, mas também os fornecedores, as empresas colaboradoras, os clientes e qualquer pessoa vinculada à atividade do Grupo com o objetivo de prevenir acidentes ou qualquer outra situação que possa implicar um risco para a saúde.

A empresa possui um Departamento de Prevenção de Riscos no Trabalho que, em coordenação com o Serviço de Prevenção Externo contratado por cada uma das empresas, é responsável por garantir o bem-estar, a saúde e a segurança de todos os trabalhadores no exercício das suas funções. Todos os negócios do Grupo possuem o seu próprio Plano de Prevenção de Riscos no Trabalho e a Planificação da Atividades Preventiva. Neste plano encontram-se estabelecidas as diretrizes que devem ser seguidas no que respeita à saúde e à segurança no trabalho, bem como um índice de potenciais riscos por empresa e as medidas corretivas a serem implementadas, os prazos e sua avaliação económica.

A empresa estabeleceu uma Política de Prevenção dentro do Plano de Prevenção para cada uma das suas empresas. Neste momento, está a ser elaborado um Manual de Gestão de Riscos no Trabalho onde serão estabelecidas as funções, as pautas e as diretrizes, os protocolos de atuação e as correspondentes responsabilidades para cada nível hierárquico.

Índice de acidentes em 2019

	Índice de frequência	2.79
	Índice de gravidade	1.78
	Índice de incidência	24.48

1. Índice de frequência = (n.º de acidentes com baixa / n.º de horas trabalhadas) * 200 000
2. Índice de gravidade = (n.º de dias perdidos por acidente de trabalho / n.º de horas trabalhadas) * 1000
3. Índice de incidência de doenças profissionais = (n.º de doenças ocupacionais com afastamento / n.º empregados) * 1000

5. Pessoas e talento



5.6 | Saúde e segurança dos trabalhadores

O DF Grupo, através da formação do quadro de pessoal em matéria de segurança, saúde e bem-estar no trabalho, visa cobrir as necessidades de conhecimento nesta matéria, bem como fomentar a aptidão e a capacidade dos trabalhadores na deteção de riscos no seu local de trabalho. Para tal, centra-se na formação no posto de trabalho ou função de cada trabalhador, adaptando a referida formação à evolução dos riscos e ao aparecimento de outros novos.

Da mesma forma, o Departamento de Prevenção de Riscos no Trabalho efetua o acompanhamento do estado de saúde dos trabalhadores no que respeita aos riscos inerentes a cada posto de trabalho, com o objetivo de identificar indícios de doenças profissionais e, assim, poder tomar as medidas preventivas adequadas para reduzir e eliminar, na medida do possível, os acidentes de trabalho. A 31 de dezembro de 2019, 91% do quadro de pessoal do Grupo recebeu formação em matéria de saúde e de segurança.



COMPROMISSO



6. Proteção e conservação do capital natural

6.1 | Compromisso com o meio ambiente

A preservação e o respeito pelo meio ambiente são princípios fundamentais, cada vez mais presentes e enraizados, tanto no sector dos fertilizantes como na sociedade. Por isso, em resposta às atuais exigências sociais e legais relacionadas com a proteção e conservação da natureza, o DF Grupo assumiu o compromisso de promover e manter iniciativas ambientais responsáveis, promovendo melhorias em matéria de sustentabilidade em diversas áreas de negócio.

Outra das medidas que o Grupo tomou para fomentar este compromisso com o meio ambiente foi a criação de uma nova empresa, denominada DF Innova. Esta empresa, como o seu próprio nome indica, desenvolve fertilizantes que incluem as mais recentes inovações tecnológicas e que se caracterizam pela eficiência e cuidado do meio ambiente.

O DF Grupo promove uma fertilização responsável e eficiente. Para tal, organiza, através das suas empresas comercializadoras, inúmeras palestras e eventos de formação para agricultores, onde transmite as melhores práticas em matéria de utilização de fertilizantes e destaca a importância destas práticas para o meio ambiente.

Com este tipo de iniciativas e projetos, o DF Grupo trabalha para liderar a cultura sustentável no seu sector, para que possa satisfazer as necessidades dos seus clientes de forma responsável. Não é por acaso, portanto, que a imagem corporativa do Grupo é uma árvore, símbolo de sustentabilidade e compromisso com o meio ambiente.

Principais impactos positivos que os fertilizantes geram no meio ambiente:

 <p>Fornecem os nutrientes necessários para uma proteção adequada da biodiversidade</p>	 <p>Permitem intensificar a agricultura nos terrenos já existentes, reduzindo a necessidade de expansão das terras de cultivo</p>	 <p>A redução da superfície da área de cultivo traduz-se numa redução do consumo de água, o que é fundamental, sobretudo, em zonas de escassez hídrica</p>	 <p>Reduzem a erosão, armazenam humidade e conservam o solo</p>	 <p>Desempenham um papel importante na diminuição das alterações climáticas, removendo o CO₂ da atmosfera e armazenando-o nos solos agrícolas, que imobilizam a emissão deste gás com efeito estufa</p>
--	--	---	--	---

6. Proteção e conservação do capital natural

6.2 | Consumo responsável dos recursos e economia circular

O DF Grupo considera fundamental valorizar a importância do sector de fertilizantes na otimização dos recursos e, portanto, na redução do consumo das matérias-primas. Não deve ser apenas destacado o impacto indireto gerado pela empresa com a comercialização dos fertilizantes, mas também que, de forma a minimizar o impacto direto da sua própria atividade, o DF Grupo incentiva a utilização de material recuperado em toda a sua cadeia de valor. Um exemplo das medidas que a empresa está a tomar é o facto de que cerca de 20% das paletes utilizadas no ano de 2019 provieram do reaproveitamento e da reciclagem destes produtos. Além disso, com o propósito de reduzir o consumo de papel, o DF Grupo possui um programa de faturação que trata tanto dos pedidos dos fornecedores, como da compra e venda de produtos e serviços, online.

Quanto à armazenagem de produtos, a empresa dá cumprimento a todas as exigências de cada um dos países onde opera, sendo todos armazenados em portos ou armazéns habilitados exclusivamente para o tratamento de fertilizantes.

Além disso, o DF Grupo dispõe de quatro instalações em diferentes pontos da Península Ibérica para armazenar mercadorias perigosas; todas seguindo as orientações e requisitos definidos pela legislação e, em vários casos, cumprindo com a exigente legislação SEVESO. É importante salientar que as mercadorias perigosas representam apenas 1% do total das mercadorias geridas pelo DF Grupo.

Nestes pontos, adicionalmente, o Grupo está a empreender um novo projeto de dimensionamento hidráulico que lhe permitirá contar com um sistema de incêndio autónomo, podendo, assim, dar resposta a qualquer incidente ambiental que possa ocorrer devido ao armazenamento destas substâncias químicas.

Por outro lado, o Grupo está a desenvolver um projeto para tratar os produtos e as embalagens que não podem ser reutilizados. Com uma gestão adequada, é prolongada a vida útil das embalagens e é garantida a sua reciclagem e reutilização. No âmbito deste projeto, o Grupo assinou um acordo com a Associação Espanhola para a Recuperação de Embalagens, que vincula a empresa a um sistema coletivo de responsabilidade na gestão dos resíduos das embalagens provenientes do uso agrícola profissional, destacando o compromisso do Grupo com a sustentabilidade.

Por último, o Grupo promove o consumo responsável de água como elemento fundamental para a vida e para a atividade agrícola. Com a procura em crescendo e um clima cada vez mais irregular, que se traduz em escassez hídrica, a sua gestão responsável e eficiente tornou-se uma prioridade para o DF Grupo.



6. Proteção e conservação do capital natural

6.3

Consumo de energia eficiente e redução de emissões

Outro impacto ambiental que a atividade direta do DF Grupo gera é o que resulta do consumo de energia. Por isso, melhorar a eficiência energética, reduzindo, assim, o consumo final, passou a ser um objetivo crucial para direcionar a empresa para um modelo mais sustentável e ambientalmente responsável. A redução das emissões é, atualmente, uma exigência social, pelo que, ciente disso, o DF Grupo integra esta exigência em todos os seus processos.

O Grupo determina que o consumo responsável de energia é uma prioridade, razão pela qual está a efetuar projetos de modernização das suas instalações para obter a máxima poupança energética. Neste sentido, existem duas linhas de trabalho, uma para dotar todas as instalações com luminárias LED, e outra para instalar painéis fotovoltaicos para autoconsumo nas fábricas e armazéns com maior consumo de energia, o que reduzirá a pegada de carbono do Grupo de forma considerável.

Adicionalmente, em Portugal foi lançado o projeto de instalação de um Posto de Transformação Elétrica, o que permitirá aumentar a capacidade de abastecimento de energia e, conseqüentemente, a eficiência energética, visto que o objetivo é a substituição das máquinas que consomem combustíveis fósseis por máquinas elétricas.

Através destas ações, o DF Grupo pretende obter uma redução significativa do impacto da sua atividade no ambiente através tanto da poupança de energia como do autoconsumo.



A obtenção de um consumo eficiente de energia é uma prioridade para o DF Grupo. Por isso, e tendo em conta o quadro de atuação em matéria de clima e de energia para 2030 e o Acordo de Paris, que estabelece medidas para reduzir as emissões de gases com efeito de estufa, o DF Grupo reporta, em seguida, a sua pegada de carbono, com o objetivo de reduzi-la e de cumprir os objetivos de descarbonização propostos nos quadros referidos anteriormente.

6. Proteção e conservação do capital natural

6.4 | O papel do DF GRUPO na luta contra as alterações climáticas

O DF Grupo está convencido de que o combate às alterações climáticas é feito através de uma série de ações que, individualmente, podem parecer pequenas mas, uma vez somadas, têm um grande impacto. Projetos como a faturação eletrónica, a modernização da iluminação ou a promoção de reuniões online *versus* presenciais, representam o início do caminho do DF Grupo na sua luta contra as alterações climáticas. Uma luta com a qual a empresa está comprometida. Por isso, e tendo em conta que o ambiente é uma questão transversal, promovemos ativamente a colaboração entre os diferentes departamentos e áreas de negócio para agregar novos projetos e, desta forma, conseguir que a empresa seja um exemplo de sustentabilidade.



INOVAÇÃO



7 Inovação e tecnologia digital



7.1 | Focados na inovação

A inovação representa uma ferramenta fundamental para alcançar a sustentabilidade como um negócio a longo prazo. No DF Grupo sabemos que a inovação e a tecnologia são garantia de competitividade; uma competitividade que a empresa tem demonstrado desde o início da sua atividade, há mais de 40 anos, adaptando-se às constantes alterações do mercado.

Este compromisso, dentro do Grupo, põe a ênfase na otimização de recursos e no desenvolvimento de iniciativas de integração de todos os processos em que existam sinergias, bem como na adoção de tecnologias que ofereçam mais valor à nossa atividade.

7.2 | DFINNOVA aposta em I&D&I



Há vários anos, tal como foi enfatizado ao longo do presente relatório, que o sector agrícola enfrenta grandes desafios, como as alterações climáticas ou o abastecimento de alimentos, desafios provenientes do aumento da população. É por isso que o DF Grupo, ciente de que vivemos num mundo em constante evolução, acredita na inovação como principal forma de desenvolvimento de novas ideias e produtos. Prova disso é a criação da DF Innova, uma organização que aposta definitivamente na investigação, no desenvolvimento e na inovação, habitualmente conhecida como I&D&I. Esta nova organização está focada no segmento dos fertilizantes específicos, cujo objetivo consiste em, tal como o próprio nome, desenvolver e promover o uso de fertilizantes específicos para cada cultivo, dando lugar a um melhor aproveitamento dos recursos. Além disso, realiza esta tarefa aplicando nos seus produtos as mais recentes inovações na tecnologia de fertilização.

Através deste movimento, o DF Grupo tem fomentado o seu compromisso em I&D&I, conseguindo ainda promover a cultura de inovação a nível interno. Esta questão tornou-se transversal dentro do grupo, com trabalhadores de diferentes áreas e empresas a participar ativamente em projetos de I&D&I, o que transforma a todos em participantes dos resultados obtidos em matéria de inovação.

7 Inovação e tecnologia digital



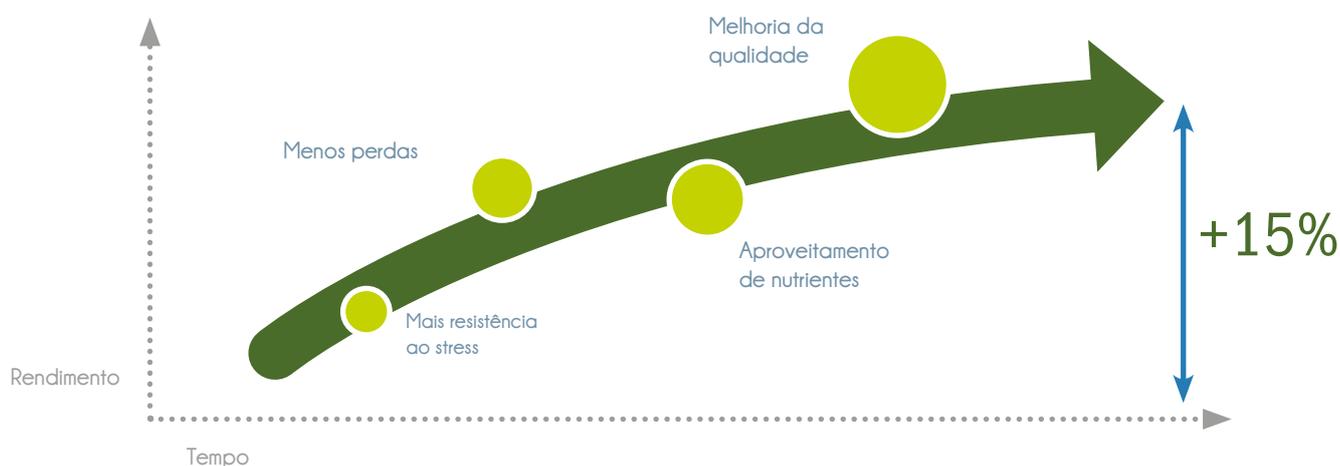
7.2 | DFINNOVA aposta em I&D&I

Procura de adubos de silício

ADF Innova está no coração da inovação e está consciente da importância dos jovens no desenvolvimento contínuo do seu negócio. Assim, através de um acordo de colaboração com a Universidade de La Rioja, a DF Innova calculou as perdas de rendimento e os efeitos negativos que o esgotamento do silício nos solos tem nas plantas, bem como as medidas a tomar para atingir o crescimento potencial do cultivo. O esgotamento está parcialmente condicionado pelo aumento da intensidade agrícola, mas, sobretudo, por fatores abióticos que incidem na produtividade do solo, como a luz, a temperatura ou os nutrientes.

Com o intuito de melhorar o rendimento dos solos, a DF Innova desenvolveu um tipo de fertilizante que fornecia às plantas altos teores de silício, ajudando a melhorar a produtividade dos solos e, com isso, a rentabilidade obtida a partir do cultivo.

Como se não bastasse, para além da melhoria no rendimento, o uso do silício aumentou a tolerância ao stress das plantas, o que se traduziu numa melhoria da qualidade dos alimentos obtidos.



É também importante assinalar que, com este tipo de projetos, para além de serem beneficiados tanto o DF Grupo como os colaboradores de diferentes universidades, como a Universidade de La Rioja, a própria universidade recebe um contributo significativo por apostar na inovação.

Investimentos e subsídios em I&D&I para adubos de silício

No início, em 2018, este projeto traduziu-se num investimento de 42 000 euros. Em 2019, continuou a materializar-se em ensaios e análises nos campos dos nossos clientes, cumprindo assim o trabalho de formação e sensibilização.

O investimento em 2019 ascendeu aos 76 000 euros.



7 Inovação e tecnologia digital



7.2 | DFINNOVA aposta em I&D&I

Fertilizante para controlar o nitrogénio no cultivo da oliveira

O foco deste projeto está centrado na investigação e no desenvolvimento de um novo fertilizante granulado que permita aproveitar a maior quantidade possível de nitrogénio no cultivo da oliveira.

Por norma, o cultivo aproveita, no máximo, 50% do nitrogénio fornecido através do fertilizante, por isso a empresa FERCOEX, com a colaboração da INNOVA, está a desenvolver um inovador complexo modular que permita proteger e aumentar a eficiência do nitrogénio nestes fertilizantes, de modo a que as perdas diminuam com a melhoria na captação por parte do cultivo.

Um exemplo do grande interesse que o DF Grupo tem na inovação é o investimento realizando tanto neste como noutros projetos de inovação. A empresa está ciente de que pode gerar valor nesta área, tanto pelo conhecimento que possui como pelo conhecimento dos agentes externos com os quais estabelece alianças estratégicas.

Investimentos e subsídios em I&D&I para o controlo do nitrogénio no cultivo da oliveira

	2017 - 2019
Investimentos em I&D&I (€)	1 489 973 €
Subsídios em I&D&I (€)	554 634 €

Além disso, é importante ter em conta que ambos os projetos, centrados na eficiência dos fertilizantes, não só melhoram o rendimento dos cultivos, mas também implicam uma diminuição do consumo de matérias-primas. Através destas ações, o DF Grupo demonstra mais uma vez o seu compromisso com a sustentabilidade e com o ambiente, focando-se na inovação e no desenvolvimento tanto da melhoria da competitividade como da redução do consumo de materiais, o que, por seu turno, se traduz em menos emissões e menos geração de resíduos.

7 Inovação e tecnologia digital



7.3 | DF BLUE AGRO, para a melhoria contínua na inovação



Em 2019, o DF Grupo incorporou a Blue Agro, uma empresa com uma considerável trajetória no campo da inovação. Esta incorporação foi realizada com a criação de uma joint venture conhecida como DF Blue Agro. Esta empresa possui uma divisão especializada em investigação e desenvolvimento na área da agronomia e da veterinária, desenvolvendo projetos próprios através de alianças com universidades e empresas de alto nível. A incorporação deste novo negócio ajudará o DF Grupo não só a avançar no âmbito da inovação, como também a incorporar novos mercados para além do sector dos fertilizantes.

Com este movimento, o DF Grupo amplia a sua estrutura empresarial e gera novas sinergias; com cinco projetos já em andamento, o compromisso do Grupo com a inovação está decidido:

- **BIOFITOLEV:** desenvolvimento de um produto de biocontrolo para fungos fitopatogénicos em cultivos e pós-colheitas à base de leveduras.
- **BIOVID:** novas estratégias sustentáveis de biocontrolo contra o Botrytis nas vinhas de Navarra.
- **BIOFILT:** desenvolvimento de filtros biológicos para a biorremediação de purinas.
- **FERTILIZANTE 3D:** fertilizantes granulados através de tecnologia de impressão 3D.
- **HAZILORE:** desenvolvimento de novos produtos ativos para o fabrico aditivo de matérias vivas.

Estes cinco projetos contam com orçamentos aprovados pelos órgãos competentes, tendo recebido subsídios pelo seu carácter inovador.

	2019
Investimentos em I&D&I (€)	316 744 €
Subsídios em I&D&I (€)	121 400 €

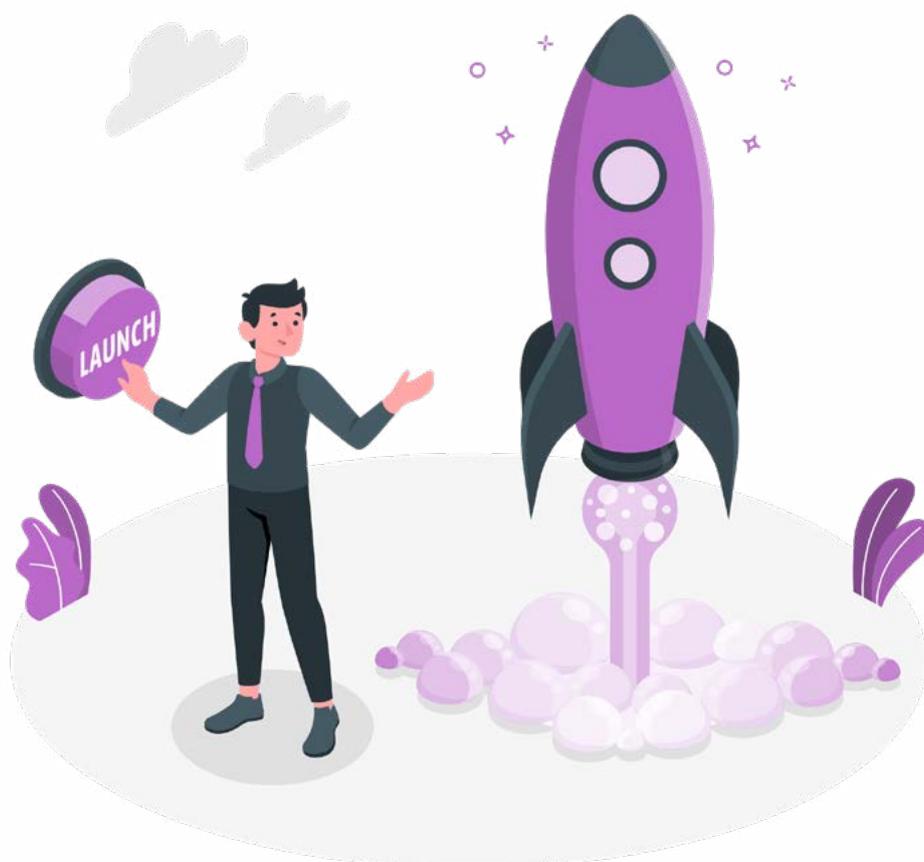
7 Inovação e tecnologia digital



7.4 | Expansão da cultura da inovação

Como se pôde constatar nos casos de sucesso apresentados, o DF Grupo, em colaboração com universidades, centros tecnológicos e centros de investigação públicos e privados, não se fica pela investigação e desenvolvimento de novos produtos adaptados às necessidades do solo e do clima de cada zona, aliando inovação e cuidado ao meio ambiente.

Neste contexto, tanto pelo vasto leque de atividades como pela sua presença internacional, a atuação do DF Grupo em tecnologia e inovação será sempre marcada por colaborações estratégicas, tanto com o meio académico como com o tecido empresarial.



ACRESCENTANDO VALOR



8. Criação de valor social



8.1

O DFGRUPO está comprometido com o desenvolvimento sustentável nas comunidades onde opera

O DF Grupo contribui para o desenvolvimento económico e social das regiões nas quais tem presença geográfica, acrescentando valor e desenvolvimento ao território. Para o Grupo, é de vital importância alcançar uma integração e um impacto positivo em cada comunidade local, por isso analisa o impacto social e ambiental da sua atividade para garantir, em todo o momento, o respeito pela cultura, pela legislação e pelo seu meio circundante imediato.

O DF Grupo cria valor para a sociedade, tanto através da sua própria cadeia de criação de valor, como pela sua colaboração com diversas entidades, organizações não governamentais e comunidades locais. O Grupo sustenta o seu compromisso com o desenvolvimento dos territórios em três linhas de atuação: colaboração local; ações de patrocínio, mecenato ou doação e diálogo com a comunidade.

Linhas de atuação para o contributo social:



8. Criação de valor social



8.1.1 | Participação na comunidade

O DF Grupo faz um esforço para contribuir socialmente com as comunidades das quais faz parte e onde desenvolve as suas atividades, não só proporcionando dinamismo económico, oferta de emprego ou assentamento populacional, mas também respondendo a outras necessidades e expectativas.

Em Espanha, o DF Grupo colabora com diferentes centros especiais de emprego (AMAFI) para a inclusão de pessoas com deficiência e com a Associação de Famílias de Pessoas com Deficiência (AMIBIL). Colabora também, por sua vez, com diferentes universidades em projetos de investigação e através da introdução no mercado de trabalho de estagiários, provenientes não só do ensino superior, mas também de centros de formação profissional.

A nível internacional, o Grupo mantém relações com duas instituições em Angola, onde há vários anos contribui não só com bens materiais, mas também através da formação da comunidade local no desenvolvimento da atividade agrícola.

8.1.2 | Diálogo com a comunidade

O compromisso do DF Grupo com as comunidades onde opera manifesta-se na procura de um diálogo fluido, proativo, transparente e participativo. O DF Grupo preocupa-se em estabelecer os canais adequados que lhe permitam conhecer os impactos causados pela sua atividade e dar resposta às necessidades e expectativas das comunidades locais.

Para isso, o DF Grupo estabelece os canais necessários para poder comunicar com seus grupos de interesse. O site do Grupo, para além de conter o endereço de correio eletrónico e o telefone de contacto, possui um formulário através do qual são recebidos os comentários e sugestões.



8. Criação de valor social



8.1.3 | Patrocínio, mecenato e doações

O DF Grupo apoia, através do seu programa de patrocínios, mecenato e doações, ações e iniciativas que acrescentam valor às comunidades locais. Fundamentalmente, o DF Grupo incentiva e promove a cultura, a educação e o desporto através de contributos económicos, e o desenvolvimento de iniciativas benéficas para a comunidade em associações vinculadas com o seu meio envolvente imediato.

Exemplos claros deste apoio são os patrocínios realizados ao longo de 2019 em concursos e festivais relacionados com a agricultura, atividades desportivas infantis, atividades culturais e festas populares nas localidades onde tem presença, para além da colaboração com associações de pessoas com deficiência física ou intelectual.

8.2 | Focados no cliente

8.2.1 Orientado para o cliente

Os clientes representam uma peça fundamental do negócio do DF Grupo. Por isso, todos os profissionais que integram a empresa preocupam-se em construir relações sólidas, baseadas na confiança e na sustentabilidade a longo prazo. A excelência do serviço, o atendimento personalizado e a fluidez na comunicação implicam um vasto leque de virtudes que, acompanhadas por um desenvolvimento contínuo de novos produtos, constituem os pilares para alcançar a satisfação dos nossos clientes.

O DF Grupo possui uma clientela bastante diversificada, tanto pela sua tipologia como pela sua localização geográfica. Os países com maior volume de vendas são Espanha, Portugal, Angola, Marrocos, França, Argélia e Moçambique. Graças à grande heterogeneidade dos seus clientes, o DF Grupo está em constante adaptação para garantir um serviço ao nível da procura de cada um dos mercados onde marca presença.

O Grupo tem igualmente consciência que oferecer um bom atendimento ao cliente é fundamental para garantir a sua satisfação e fidelização. E isso apenas se consegue ouvindo, com autocritica, e pondo em prática as aprendizagens obtidas. Por isso, para poder ser capaz de dar cumprimento às exigências e às expectativas dos seus clientes, o DF Grupo trabalha de forma contínua para rever e melhorar os seus procedimentos nesse sentido. Este trabalho gera a confiança necessária para cimentar relações duradouras.

Além disso, o Grupo, através do seu site, disponibiliza aos clientes um formulário de contacto que lhes permite obter mais informações sobre os produtos e serviços prestados, de forma a esclarecer qualquer dúvida ou questão sobre a sua atividade.

8. Criação de valor social



8.2.1 | Orientado para o cliente

Inquérito de satisfação do cliente 2019

O DF Grupo realiza periodicamente um inquérito de satisfação dos clientes em todas as suas sociedades, onde é avaliado o desempenho do Grupo. Pretende-se, com este inquérito, detetar possíveis áreas a melhorar para, posteriormente, solucionar esses pontos através de planos de ação.

No inquérito de satisfação do cliente de 2019, os clientes do DF Grupo avaliaram quantitativamente a gestão da qualidade física e agronómica dos produtos, além de avaliar o seu desempenho nas áreas comercial, logística e administrativa. Por fim, foram questionados sobre a relação existente entre a empresa e os clientes.

Resumo dos resultados obtidos:

	Qualidade física dos produtos fornecidos		4,40 / 5
	Qualidade agronómica dos produtos fornecidos		4,61 / 5
	Desempenho da área comercial		4,55 / 5
	Desempenho da área de logística		4,11 / 5
	Desempenho da área administrativa		4,53 / 5

8. Criação de valor social



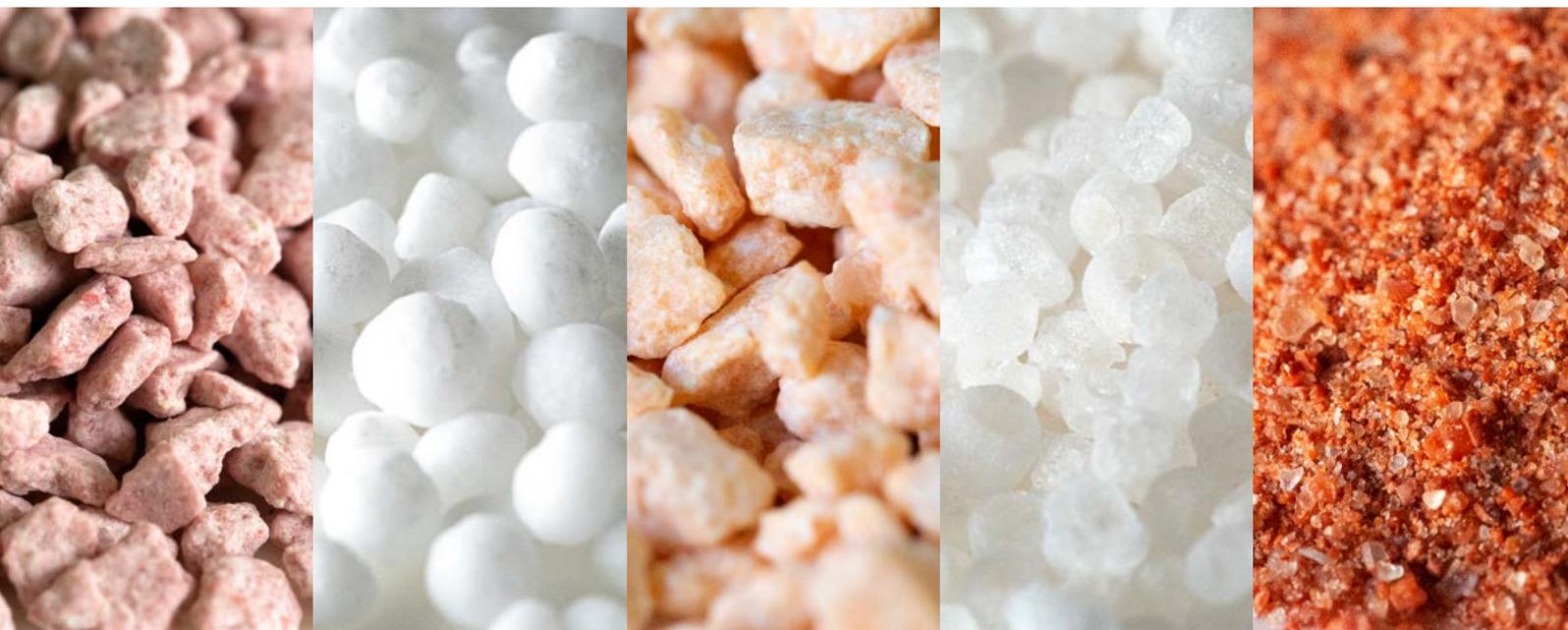
8.2.2 | Excelência do produto

O DF Grupo é uma empresa responsável que conta com uma equipa de profissionais que, todos os dias, se esforça para garantir a mais elevada qualidade, tanto no atendimento como nos produtos fornecidos aos seus clientes. O compromisso do Grupo vai para além do simples cumprimento da legislação e, por isso, procura satisfazer as exigências dos seus clientes, realizando colaborações que têm por objetivo garantir a melhoria contínua dos produtos e dos processos.

No desejo de oferecer serviços e produtos de qualidade, o DF Grupo aposta na inovação como forma de consolidar a sua posição de liderança no sector e oferecer soluções personalizadas aos seus clientes. Igualmente, o DF Grupo colabora com a Associação Comercial de Fertilizantes Espanhola (ACEFER) na criação de um código de boas práticas comerciais.

Além disso, o DF Grupo possui uma Política Integrada de Qualidade onde são descritos os parâmetros e as diretrizes para oferecer produtos com a máxima garantia. Conforme ficou demonstrado na análise de materialidade da empresa, o DF Grupo dá especial importância à segurança e à saúde das pessoas, pelo que avalia, relativamente a todos os produtos e serviços, os possíveis impactos que poderiam causar na saúde e na segurança do consumidor.

Por último, e destacando o esforço que o DF Grupo faz nesta área, desde o início da sua atividade e até à presente data, não se registou nenhum caso de incumprimento da legislação relativa ao impacto na saúde e segurança dos seus consumidores.



8. Criação de valor social



8.3 | Consolidação da cadeia de valor

FORNECEDORES EM ESPANHA (2019)

		Comercial	Fábrica	Logística	Outros
	N.º de fornecedores	1 225	438	299	235
	N.º de fornecedores locais	1 144	412	296	235
	Compras a fornecedores (€)	213 064 469	18 059 113	1 816 915	2 789 131
	Compras a fornecedores locais (€)	71 297 137	15 008 956	1 807 535	2 789 131

FORNECEDORES EM PORTUGAL (2019)

		Comercial	Logística
	N.º de fornecedores	243	129
	N.º de fornecedores locais	164	124
	Compras a fornecedores (€)	56 266 795	1 594 459
	Compras a fornecedores locais (€)	26 749 872	1 554 233

8. Criação de valor social

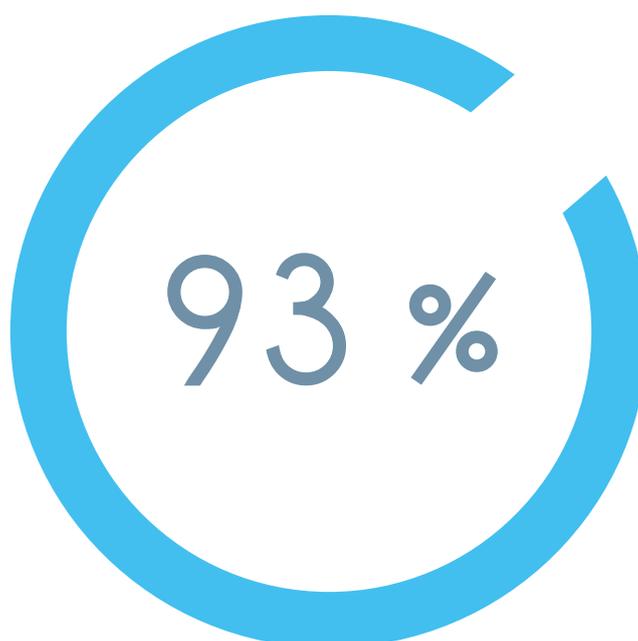


8.3 | Consolidação da cadeia de valor

FORNECEDORES EM MARROCOS (2019)

		Comercial	Logística
	N.º de fornecedores	92	20
	N.º de fornecedores locais	91	20
	Compras a fornecedores (€)	16 144 278	873 465
	Compras a fornecedores locais (€)	2 826 113	873 465

FORNECEDORES LOCAIS 2019





INFORMAÇÃO

9. Sobre o presente relatório



9.1 | Introdução

O DF Grupo elaborou o seu primeiro Relatório de Sustentabilidade, ratificando o seu compromisso com a transparência e a sustentabilidade da sua atividade, bem como a responsabilidade para com os seus grupos de interesse.

Este relatório dá ênfase aos assuntos não financeiros que os grupos de interesse do DF Grupo consideram mais relevantes. Além disso, inclui todas as atividades desenvolvidas pelo DF Grupo durante o exercício de 2019, bem como informações sobre o modelo de negócio e governança do Grupo, e sobre a sua estratégia e visão a longo prazo, visando assim oferecer uma visão equilibrada, abrangente e verídica.

Este relatório sustenta a sua base na análise da materialidade. O objetivo desta análise foi a identificação e priorização dos aspetos não financeiros relevantes para o negócio e para os grupos de interesse do DF Grupo. Assim, uma vez identificados, foram expostos no relatório de acordo com o seu grau de relevância.

No processo de elaboração deste relatório, foram seguidas as orientações e os princípios estabelecidos pelo Conjunto Consolidado de Padrões para a Elaboração de Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative (GRI). O cumprimento destas orientações garante que, uma vez identificados os assuntos relevantes, sejam incluídas no relatório todas as questões e indicadores relevantes para os grupos de interesse do DF Grupo.

Ainda assim, foi dada especial atenção às exigências da Diretiva 2014/95/UE sobre a divulgação de informações não financeiras e sobre a diversidade, e à transposição desta diretiva em Espanha (Lei n.º 11/2018) não aplicável ao DF Grupo.

9.2 | Alcance da informação

As informações incluídas neste relatório referem-se a todas as atividades e serviços prestados pelo DF Grupo.

Atendendo à presença internacional da empresa, o alcance da informação incluída neste documento corresponde ao perímetro de integração utilizado na consolidação financeira, abrangendo 100% das empresas participadas sobre as quais detém o controlo da gestão.

Nos casos em que existirem variações em relação a este alcance, serão indicadas explicitamente juntamente com as informações correspondentes.

9. Sobre o presente relatório



9.3 | Processo de análise da materialidade

A análise de questões não financeiras relevantes para o DF Grupo e para os seus grupos de interesse consiste em identificar potenciais assuntos relevantes, priorizá-los com base na sua importância para o negócio e para os seus grupos de interesse, e na validação do resultado pela Administração do Grupo.

A seguir serão enumeradas as etapas do processo de análise da materialidade realizado pelo DF Grupo.

IDENTIFICAÇÃO
DOS ASSUNTOS

PRIORIZAÇÃO
DOS ASSUNTOS

VALIDAÇÃO
DOS ASSUNTOS

- **Identificação dos assuntos:** a identificação de possíveis questões materiais para o DF Grupo tem por base as seguintes fontes:
 - Requisitos da Lei n.º 11/2018 sobre a informação não financeira.
 - Questões materiais do sector identificadas na Global Reporting Initiative (GRI): Sustainability Topics.
 - Questões materiais do sector identificadas no Sustainability Accounting Standards Board (SASB) Materiality Map.
 - Questões materiais do sector identificadas pelo SAM para o Dow Jones Sustainability Index (DJSI).
- **Priorização dos assuntos:** para dar uma ordem de prioridade às questões, são realizados inquéritos com os seguintes grupos de interesse:
 - Interno: dirigentes e trabalhadores.
 - Externos: fornecedores, clientes, parceiros e entidades financeiras.

9. Sobre o presente relatório



9.4 | Cumprimento dos padrões de reporte

A elaboração do relatório, conforme indicado anteriormente, foi realizada com base nas diretrizes e indicadores incluídos nos padrões para os relatórios da GRI. Neste sentido, foram seguidos os princípios relativos à definição do conteúdo do relatório e os princípios relativos à definição da qualidade da informação.

PRINCÍPIOS RELATIVOS À DEFINIÇÃO DO CONTEÚDO DO RELATÓRIO	
Inclusão dos grupos de interesse	O DF Grupo consultou os seus grupos de interesse internos e externos para dar uma ordem de prioridades aos assuntos não financeiros relevantes.
Contexto de sustentabilidade	O relatório analisa o desempenho da empresa no contexto das exigências económicas, ambientais e sociais do seu meio envolvente.
Materialidade	O DF Grupo procedeu a uma análise da materialidade sobre os assuntos não financeiros mais relevantes para o negócio e para os seus grupos de interesse, conforme foi referido no ponto “8.3. Análise de materialidade”, deste capítulo.
Exaustividade	O DF Grupo, na medida do possível, presta informação de forma detalhada e homogénea, de acordo com a sua relevância, sobre os assuntos materiais identificados.



9. Sobre o presente relatório



9.4 | Cumprimento dos padrões de reporte

PRINCÍPIOS REFERENTES À DEFINIÇÃO DA QUALIDADE DO RELATÓRIO	
Precisão	Este relatório fornece informações suficientemente detalhadas para permitir que os grupos de interesse avaliem o desempenho do Grupo em matéria não financeira.
Equilíbrio	O relatório reflete aspetos positivos e negativos do desempenho da empresa, permitindo uma avaliação fundamentada do desempenho geral por qualquer grupo de interesse do DF Grupo.
Clareza	As informações apresentadas neste relatório são expostas de forma estruturada, compreensível e ágil. Para facilitar a sua correta compreensão, evitámos o uso de tecnicismos. Da mesma forma, são utilizadas figuras, tabelas e indicadores que permitem uma melhor compreensão das informações incluídas.
Comparabilidade	A informação reunida neste relatório foi incluída de forma a facilitar a sua comparação com exercícios sucessivos.
Fiabilidade	As informações incluídas neste relatório foram revistas pelos responsáveis do DF Grupo de cada um dos assuntos incluídos no relatório. O presente relatório não foi verificado por uma entidade independente.
Periodicidade	O DF Grupo pretende publicar os seus relatórios de sustentabilidade anualmente.

9.5 | Consultas e informações adicionais

Para mais informações sobre as políticas, práticas e estratégia do DF Grupo em matéria de sustentabilidade, aceda ao site www.dfgrupo.com ou envie as questões que considerar pertinentes para o correio eletrónico compliance@dfgrupo.com.





Calle Príncipe de Vergara, 38
28001 Madrid, España
Tel: + 34 911 712 234 | info@dfgrupo.com

