



DFGRUPO
nutriendo la tierra

Informe de Responsabilidad Social Corporativa

**Buscamos la eficiencia a través
del control y la mejora continua**



Septiembre 2020

DFGRUPO

Índice de Contenidos

1.	Comunicado del Presidente de DF Grupo	4
2.	Quiénes somos	6
2.1	DF Grupo en 2019 de un vistazo	6
2.2	Hitos clave en la historia de DF Grupo	7
2.3	Contexto de DF Grupo	8
2.4	Modelo de negocio	9
2.5	Presencia geográfica	15
2.6	Estrategia corporativa	17
3.	Apuesta de DF Grupo por un desarrollo sostenible	19
3.1	El sector de los fertilizantes, esencial para un mundo más sostenible	19
3.2	Significado de la sostenibilidad para DF Grupo	19
3.3	Contribución a la Agenda para el Desarrollo Sostenible 2030	20
3.4	Los asuntos más relevantes para DF Grupo y sus grupos de interés	24
3.5	Nuestros grupos de interés	25
4.	Buen gobierno	29
4.1	Los órganos de gobierno de DF Grupo	29
4.2	Fundamentos de DF Grupo	33
4.3	Ética, integridad y transparencia	34
4.4	Derechos humanos	35
5.	Personas y talento	37
5.1	Nuestro equipo	37
5.2	Diversidad e igualdad	40
5.3	Organización del trabajo y beneficios sociales	41
5.4	Formación y desarrollo de carrera	43
5.5	Satisfacción y comunicación con los empleados	45
5.6	Seguridad y salud de los trabajadores	47



Índice de Contenidos

6.	Protección y conservación del capital natural	50
6.1	Compromiso con el medio ambiente	50
6.2	Consumo responsable de recursos y economía circular	51
6.3	Consumo eficiente de energía y reducción de emisiones	52
6.4	El papel de DF Grupo en la lucha contra el cambio climático	53
7.	Innovación y tecnología digital	55
7.1	Centrados en la innovación	55
7.2	DF Innova, apuesta por la I+D+i	56
7.3	Blue Agro para la mejora continua en innovación	58
7.4	Expandiendo la cultura de innovación	59
8.	Creación de valor social	61
8.1	DF Grupo comprometido con el desarrollo sostenible en las comunidades en las que opera	61
8.2	Centrados en los clientes	63
8.3	Fortaleciendo la cadena de valor	66
9.	Acerca de este informe	69
9.1	Introducción	69
9.2	Alcance de la información	69
9.3	Proceso de análisis de materialidad	70
9.4	Cumplimiento de los estándares de reporte	71
9.5	Consultas e información adicional	71





DFGRUPO

DFGRUPO
TALENTO Y
CONOCIMIENTO

1. Comunicado del Presidente

Estimados grupos de interés,

Como Presidente de DF Grupo, compañía líder e integral del sector de los fertilizantes, me complace compartir con vosotros el primer informe de sostenibilidad de la compañía. Este informe - de carácter voluntario para el Grupo - corresponde al ejercicio 2019, año en el que se cumplieron 40 años de éxitos para todos nosotros.

En la cultura del Grupo siempre ha estado impregnada la esencia del desarrollo sostenible y la contribución a la riqueza local. Hoy podemos afirmar que somos una compañía más sostenible y socialmente responsable que lo que fuimos ayer, pero menos de lo que seremos mañana.

Con el presente Informe de Sostenibilidad 2019, nos gustaría poner la primera semilla para la publicación anual de nuestro desempeño en materia de sostenibilidad, muestra de nuestra apuesta por la transparencia y rendición de cuentas respecto a todos los asuntos considerados relevantes por nuestros grupos de interés.

En este informe pretendemos trasladar a todos ellos cuál ha sido nuestro desempeño extra-financiero durante el ejercicio 2019, a la vez que recoger en un único documento nuestro modelo de negocio, nuestras prácticas de buen gobierno e integridad, nuestra estrategia sostenible y a largo plazo, y cuál es nuestra contribución a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible enmarcados en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Como conocéis, el sector de los fertilizantes es esencial para reducir el hambre en un mundo donde cada vez hay un mayor volumen de población, un mayor desperdicio de alimentos y los recursos primarios son cada vez más limitados. En este contexto, los fertilizantes son vitales para poder abastecer la creciente demanda de alimentos, que ni siquiera en estos momentos es abastecida en su totalidad.

África es la región geográfica donde hay mayor déficit de este tipo de recursos, lugar donde DF Grupo está presente y pretende incrementar su actividad. Los fertilizantes permiten y permitirán mejorar la producción de las tierras, es decir, aumentar considerablemente los alimentos disponibles y su calidad mientras se reducen los costes de producción; vital para millones de agricultores en el mundo y para el acceso a la alimentación de muchos millones de personas.

Desde DF Grupo, hemos identificado que no solamente contribuimos a reducir el hambre en el mundo sino también a otros objetivos globales fijados por las Naciones Unidas, como la creación de trabajo digno, la contribución al crecimiento económico, el impulso de la industria de forma sostenible e innovadora, la creación de comunidades sostenibles, la producción y consumo responsable, la lucha contra el cambio climático, el cuidado de los ecosistemas terrestres y la biodiversidad, y la colaboración con terceros para lograr que se cumplan los objetivos fijados por las Naciones Unidas, por eso invertimos en algunos de estos países, generando valor y contribuyendo con prácticas laborales sostenibles.

No quiero dejar pasar la oportunidad de agradecer a todas las personas que conforman DF Grupo por su profesionalidad y dedicación diaria. Todavía queda un largo camino por recorrer, pero estoy seguro que llevamos el rumbo adecuado para asegurar un futuro sostenible a largo plazo.

Os invito a leer este primer Informe de Sostenibilidad 2019 de DF Grupo, donde podréis conocer en mayor detalle los esfuerzos que destina DF Grupo para ser una compañía líder en el sector de los fertilizantes a través de un desempeño sostenible y socialmente responsable.

Atentamente,

Carlos Delso

Presidente y Director General DFGRUPO



IDENTIDAD



2. Quiénes Somos



2.1

DFGRUPO de un vistazo

Las cifras del 2019



401 M€
FACTURACIÓN



1,472 Mt
VENTA DE PRODUCTOS



210.000 m²
ALMACENES PROPIOS



180.000 t
PRODUCCIÓN PROPIA



5 Países con
delegación
ESPAÑA, PORTUGAL, FRANCIA,
MARRUECOS Y ANGOLA



23
INSTALACIONES



2
FÁBRICAS



11
PLANTAS DE BLENDING



298
PROFESIONALES



89%
EMPLEADOS CON
CONTRATO INDEFINIDO



100%
EMPLEADOS CON CONVENIOS COLECTIVOS
EN ESPAÑA, PORTUGAL Y FRANCIA



2.812
Horas de formación
recibida por los empleados



91%
PLANTILLA FORMADA
EN SEGURIDAD Y SALUD



6.005,9 MWh
ELECTRICIDAD CONSUMIDA



20%
PALÉS RECICLADOS



878.000 €
INVERTIDOS EN I+D+i



14
COLABORACIONES CON
FINES SOCIALES



>4 sobre 5
SATISFACCIÓN
DE CLIENTES



2.681
PROVEEDORES



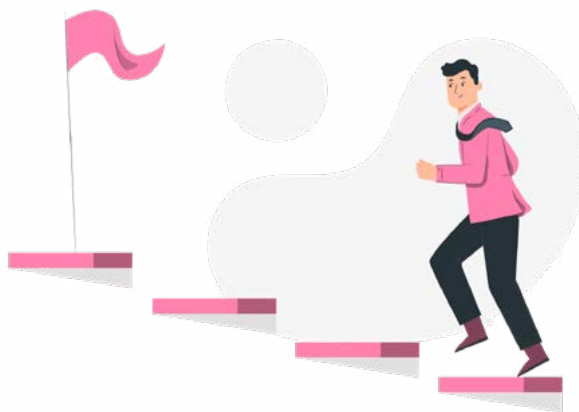
93%
NÚMERO DE
PROVEEDORES LOCALES



2. Quiénes Somos

2.2

Hitos en la historia de DFGRUPO



1978

Inicio de la actividad de comercialización en Calatayud

El negocio comienza a desarrollarse y la familia Delso crea la primera empresa comercializadora de fertilizantes del actual grupo: Central Agrícola del Jalón S.L.

1988

Continuación de la expansión en el ámbito regional

Fundación de Fertilizantes del Noreste S.L. (Fertinor), que adquiere su segundo almacén en Calatayud.

1998

Expansión a Portugal y potenciación de la actividad logística del Grupo

De la mano de socios locales, se crea ADUBOS DEIBA Lda. Posteriormente, se funda DELADUBOS Ida., siendo en la actualidad la base logística de referencia para la distribución de fertilizantes y agroquímicos en Portugal. El Grupo potencia la actividad logística, construyendo instalaciones en el puerto de Santander y de Sagunto.

2007

Primera fábrica del Grupo en Palencia

Creación de Fertilizantes Compactados de Castilla y León S.L. (Ferticyl), la primera fábrica del Grupo, situada en Osorno (Palencia).

2013

Impulso de liderazgo en Andalucía y cobertura total en la península ibérica

Fundación de Vía Fertyssem S.L., lo que impulsa el liderazgo del Grupo en Andalucía y completa la cobertura total de la península ibérica. Al mismo tiempo, el Grupo adquiere Tránsitos Vía Sur S.L. (Travisur), almacenes próximos al puerto de Sevilla.

2015

Comienzo de operaciones en Marruecos

Construcción de Euro Marocaine D'Engrais et Logistique SARL (EMEL), almacenes en el puerto marroquí de Jorf Lasfar, como infraestructura imprescindible para la entrada en este mercado. Paralelamente, se funda la sociedad comercial para la distribución en Marruecos: Societe Agricole et Logistique Maroc SARL (SALM).

2019

Fundación de DF Blue Agro

DF Grupo y Blue Agro se unen para fundar DF Blue Agro. Este movimiento potencia el negocio del Grupo en el norte de España y sur de Francia, así como su I+D+i.

1984

Primer almacén del Grupo en Calatayud

Construcción del primer almacén para distribución de fertilizantes, ubicado en Calatayud.

1992

Estructura sólida de distribución en el ámbito nacional

Los hermanos Delso desarrollan su estructura de distribución en España al ser capaces de reunir todas las exigencias económicas, organizativas y logísticas requeridas para la creación de Fertcenter S.L.

2003

Fortalecimiento de la distribución en Cataluña y salto a Angola

Creación de FERTILIZANTES CATALANES S.L. (Ferticat). En el mismo año, se da el salto a Angola de la mano de un socio local, fundando Fertiangola Lds., empresa que actualmente lidera el mercado de fertilizantes sólido en Angola.

2011

Ampliación de la rama de producción en Extremadura

El Grupo completa su rama productora creando Fertilizantes Compactados de Extremadura S.L. (Fercocox), construida en Talavera la Real (Badajoz). Al igual que Ferticyl, fábrica mediante el método de compactación, lo que le permite hacer fórmulas a medida.

2014

Nace Delso Fertilizantes Holding

El Grupo realiza una importante reorganización societaria con el objetivo de fortalecer y profesionalizar la organización, aportando una imagen de mayor estabilidad a todos los grupos de interés.

2017

Creación de DF Innova

Organización dirigida al segmento de los fertilizantes especiales y cuyo objetivo es estar a la vanguardia de las nuevas técnicas de fertilización, gracias a su experto equipo de profesionales



2. Quiénes Somos

2.3

Contexto

DFGRUPO

Delso Fertilizantes Grupo, S.L., en adelante DF Grupo, es un conjunto de empresas líderes, que cubren íntegramente toda la cadena de valor de la industria de los fertilizantes, desde la importación o la producción hasta la comercialización, pasando por la logística de los mismos.

El Grupo, de origen familiar, cuenta con una experiencia en el sector de más de 40 años, lo que le ha permitido, entre otros, ser líder en España y Portugal en la comercialización de fertilizantes.

En el año 2000 DF Grupo adoptó como logo un árbol, que representa la fortaleza del Grupo, hace visible la vinculación del mismo con la tierra y muestra el compromiso de la compañía con un crecimiento estable, robusto y sostenible.

El Grupo, con delegaciones propias en España, Portugal, Francia, Marruecos y Angola, y sede central en Madrid, dispone de un equipo dinámico de profesionales que asesoran a los clientes en cada una de sus decisiones de compra, y adaptan nuevas soluciones de fertilizantes rentables y eficientes a las necesidades del agricultor.

DF Grupo apuesta por la innovación para mantenerse a la vanguardia del sector y promover una agricultura moderna, innovadora y sostenible. Para ello, mantiene acuerdos con empresas líderes en I+D+i en nuevas técnicas de fertilización (inhibidores, bioestimulantes o algas, entre otros) y poder incorporar las más modernas tecnologías que le permitan mejorar la eficiencia de los productos, satisfacer las necesidades de sus clientes, y respetar y conservar el medio ambiente.



2. Quiénes Somos



2.4 | Modelo de negocio

La compañía cuenta con un modelo de negocio que le posiciona como referente en el sector de los fertilizantes, desarrollando de manera integrada todas las etapas de la cadena de valor del fertilizante. Además, en DF Grupo se llevan a cabo actividades de logística para terceros, tanto de fertilizantes como de otro tipo de productos, como es el caso de los coatings. Adicionalmente, la compañía creó una joint venture con técnicos especialistas, Sismoha, destinada a dar respuesta a las necesidades de alojamiento de todo tipo, mediante un novedoso sistema de módulos prefabricados, muy accesibles y funcionales especialmente para países en desarrollo.

El modelo de negocio de DF Grupo se sustenta en la misión, visión y valores del Grupo, buscando en todo momento la satisfacción de los grupos de interés de la compañía, así como cubrir sus expectativas. La compañía entiende que la actividad de DF Grupo sirve de palanca para impulsar el bienestar social de la comunidad donde está presente, generando empleo en poblaciones con falta de inversiones y creando oportunidades para nuevos negocios.

MISIÓN Gestión global de la distribución de fertilizantes

Ser el principal grupo distribuidor de la península ibérica e incrementar la participación en el mercado africano.

VISIÓN

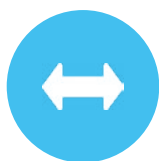
VALORES



VOCACIÓN DE PERMANENCIA Y LIDERAZGO



INTEGRACIÓN CON CLIENTES Y PROVEEDORES



CAPACIDAD DE ASIMILAR LOS CAMBIOS



AUSTERIDAD Y EFICIENCIA



TALENTO Y CONOCIMIENTO



2. Quiénes Somos



2.4 | Modelo de negocio

CADENA DE VALOR



GRUPOS DE INTERÉS



Accionistas



Empleados



Clientes



Proveedores



Socios



Entidades Financieras



Administración Pública



Sociedad Civil



Medios de Comunicación



2. Quiénes Somos

2.4.1 | Producción y Abastecimiento

Desde 2006, DF Grupo trabaja e invierte junto a sus grupos de interés en el proceso de producción, en la mejora continua de la calidad de los productos y en nuevas tecnologías. La compañía produce fertilizantes de tipo sólidos complejos, blendings, cristalinos y líquidos.

- **Sólidos complejos:** el Grupo ha apostado por la fabricación de fertilizantes producidos mediante la tecnología de compactación, un proceso novedoso con el que se evita la generación de residuos químicos, lo que contribuye a la sostenibilidad del medio ambiente. La compañía cuenta con una capacidad de producción de fertilizantes sólidos de 180.000 toneladas.
- **Blending:** el Grupo continúa activo en la construcción de plantas de blending en lugares estratégicos que permitan a la compañía suministrar productos a medida y al menor coste posible. En 2019, la capacidad de producción de blending en las once plantas con las que cuenta la compañía es de 100.000 toneladas.
- **Cristalinos o sólidos solubles y líquidos:** la compañía, en su afán de mejorar las diferentes prácticas agrícolas, tiene la intención de entrar en este segmento de productos o bien a través de la creación de instalaciones propias o acuerdos preferenciales con terceros que permitan ofrecer dentro de su producción este tipo de productos a los clientes.

Adicionalmente, de forma complementaria a la producción de fertilizantes, el Grupo se abastece de los mismos mediante la importación de los productos vía marítima, en grandes volúmenes a granel, desde cualquier centro de producción en el mundo. En 2019, la red de abastecimiento necesitó de la importación de fertilizantes mediante 180 barcos de entre 3.000 y 40.000 Tn.



2. Quiénes Somos

2.4.2 | Logística

DF Grupo cuenta con una amplia red de puntos de servicio logísticos que dan servicio al propio Grupo pero también a otras compañías, tanto del sector como de otros compatibles. Multinacionales líderes en los sectores fitosanitario y químico están confiando en DF Grupo con productos tan diversos como fertilizantes, agroquímicos, coatings, cereales y materias primas para otros sectores.

Los principales servicios que ofrece la compañía son:

- **Almacenamiento de mercancías:** más de 210.000 m2 destinados a almacenamiento de fertilizantes, agroquímicos y todo tipo de mercancías compatibles. De estos, 141.000 m2 se encuentran en puertos y 69.000 m2 en el interior. Cabe señalar que todas las mercancías peligrosas se almacenan en instalaciones certificadas y algunas de ellas hasta el grado máximo SEVESO.
- **Acondicionamiento de gránulos:** DF Grupo cuenta con la maquinaria necesaria para la realización de cribados, aplicación de coatings, o fabricación de blending, entre otros tratamientos.
- **Envasado y paletizado de sólidos y líquidos:** la compañía se adapta a todos los formatos del mercado y a las necesidades del cliente.
- **Distribución y transporte:** desde el fletamento de buques en origen hasta la entrega vía camión al cliente final.
- **Depósitos:** Depósito Aduanero (DA), Depósito Distinto al Aduanero (DDA) y Locales Autorizados para Mercancías Declaradas para la Exportación (LAME).
- **Logística de mercancías peligrosas:** gestión integral en la distribución de mercancías peligrosas.

Las empresas logísticas están ubicadas en los principales puntos de aprovisionamiento o distribución de la península ibérica, entre los que se encuentran los puertos españoles de Ribadeo (Lugo), Sagunto (Valencia), Santander o Sevilla o el portugués en Setúbal. Asimismo, cabe señalar los situados en los puertos de África: Jorf Lasfar (Marruecos) y Lobito (Angola).

En el interior de la península ibérica, la compañía cuenta con centros logísticos en las provincias de Cádiz, Badajoz, Granada, Huesca, Lleida, Palencia, Valladolid y Zaragoza.

Estos centros logísticos se complementan con acuerdos estratégicos con los principales operadores portuarios de la península, permitiendo tener cobertura logística en todo el territorio peninsular.



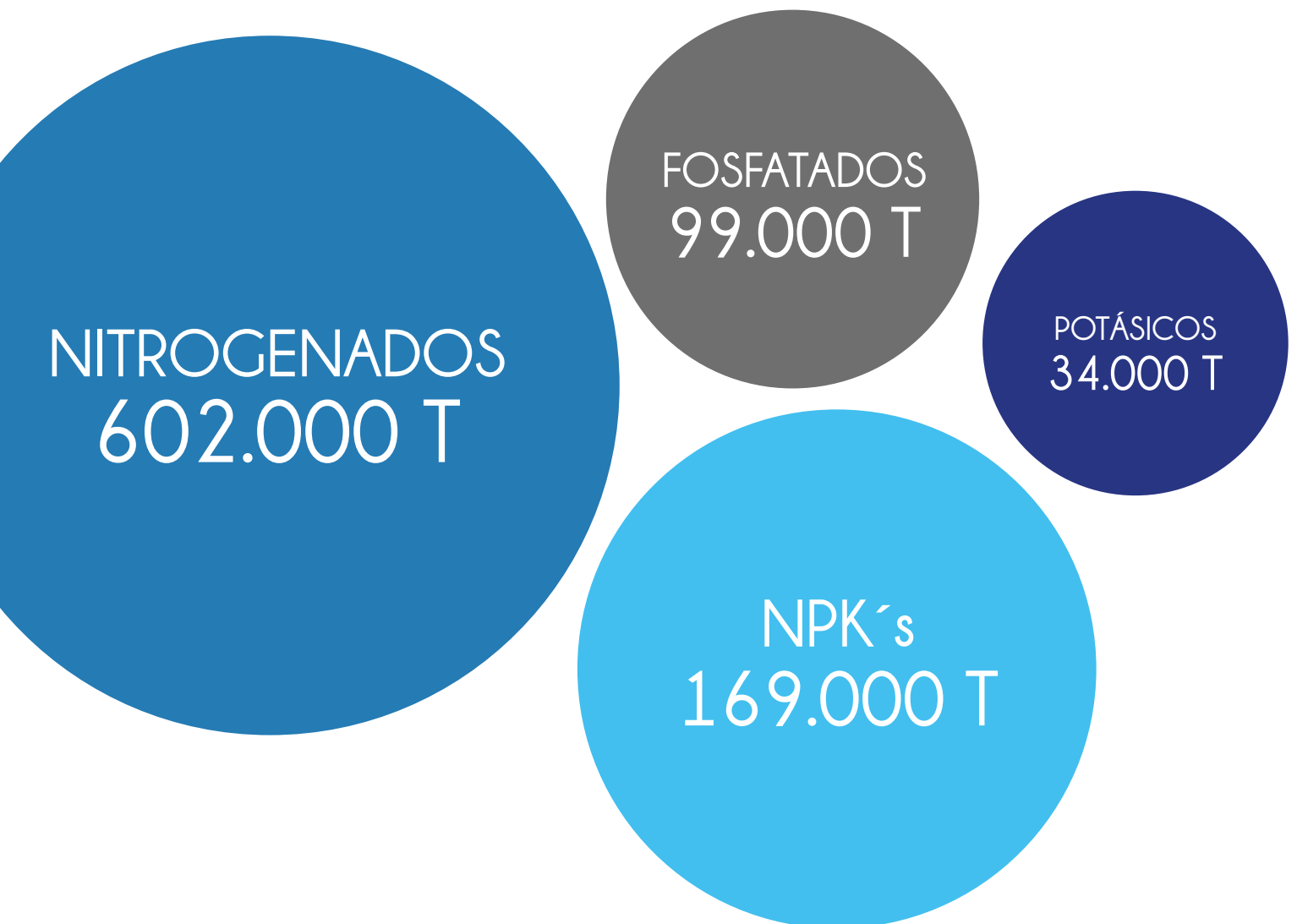
2. Quiénes Somos

2.4.3 | Comercialización

DF Grupo dispone de un amplio portfolio de productos, con toda la gama de fertilizantes existentes, satisfaciendo así las exigencias de los clientes y del mercado. Todo ello, gracias a las alianzas estratégicas establecidas y a la trayectoria del Grupo en el sector de los fertilizantes.

Mediante la red comercial del Grupo, se distribuye en exclusiva los fertilizantes convencionales de Eurochem en España, destacando de una manera importante los conocidos Nitrofoska®, NAC, ASN, UTEC,...

DF Grupo tiene establecida una joint venture con Nitrogen Iberian Company, S.L., filial de la multinacional OCI, a través de la cual comercializa en exclusiva para España los productos nitrogenados de este fabricante, principalmente Urea Granular, Sulfato Amónico (Granulado y Cristalino) y Nitrato Amónico Cálcico 27% (Nutramon).



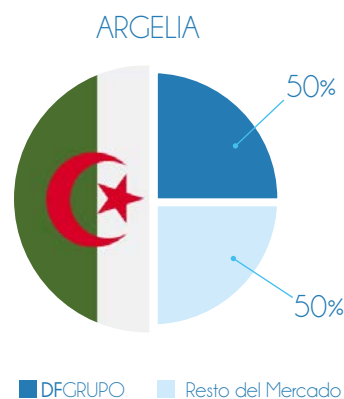
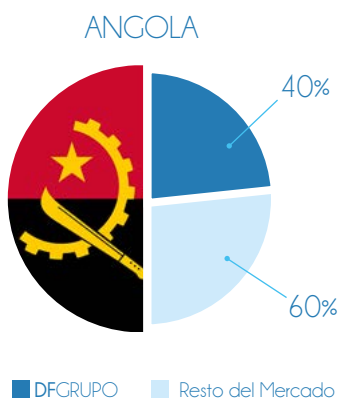
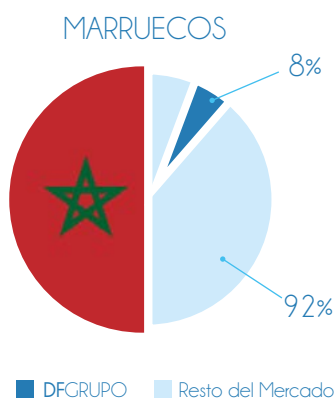
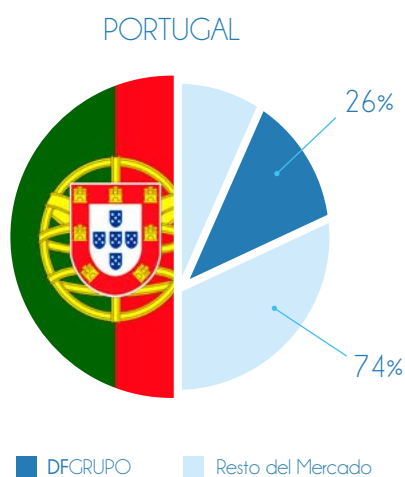
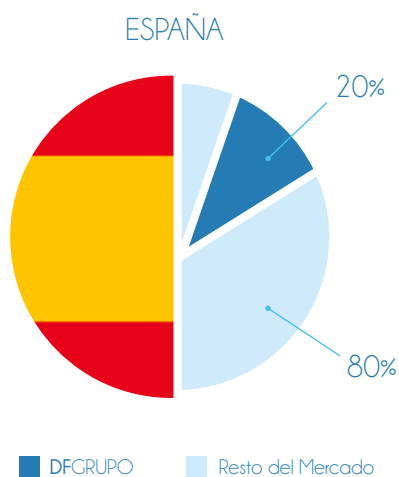
2. Quiénes Somos

2.4.3 | Comercialización

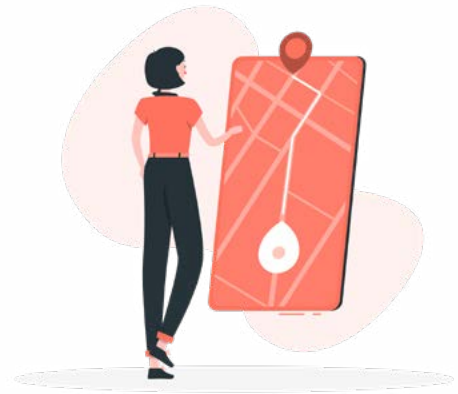
Por último, cabe señalar que DF Grupo cuenta desde 2016 con DF Innova, compañía responsable de la comercialización de productos Premium y especiales del Grupo. Esta compañía del Grupo, tiene el objeto de incorporar las más modernas tecnologías disponibles en el sector para mejorar la eficiencia de los productos.

DF Grupo no solo realiza ventas en los cinco países en los que está presente con red propia (España, Portugal, Francia, Angola y Marruecos), sino que también comercializa en Argelia, Líbano, Cabo Verde o Mozambique, entre otros.

Cuota de mercado de DF Grupo en los principales países que está presente.



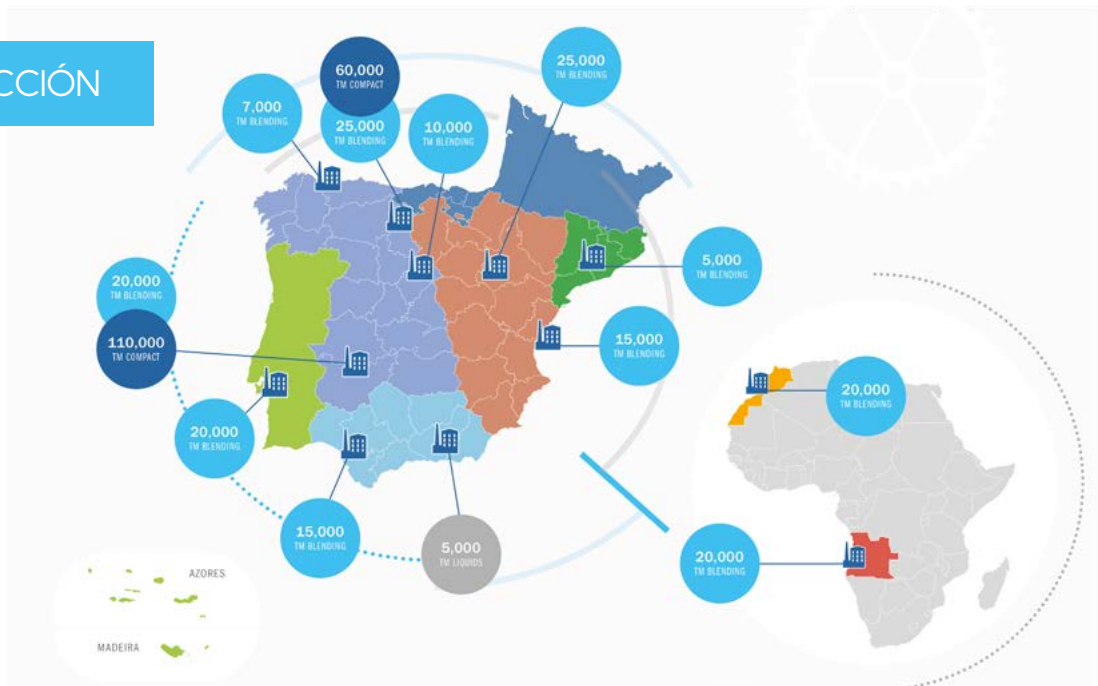
2. Quiénes Somos



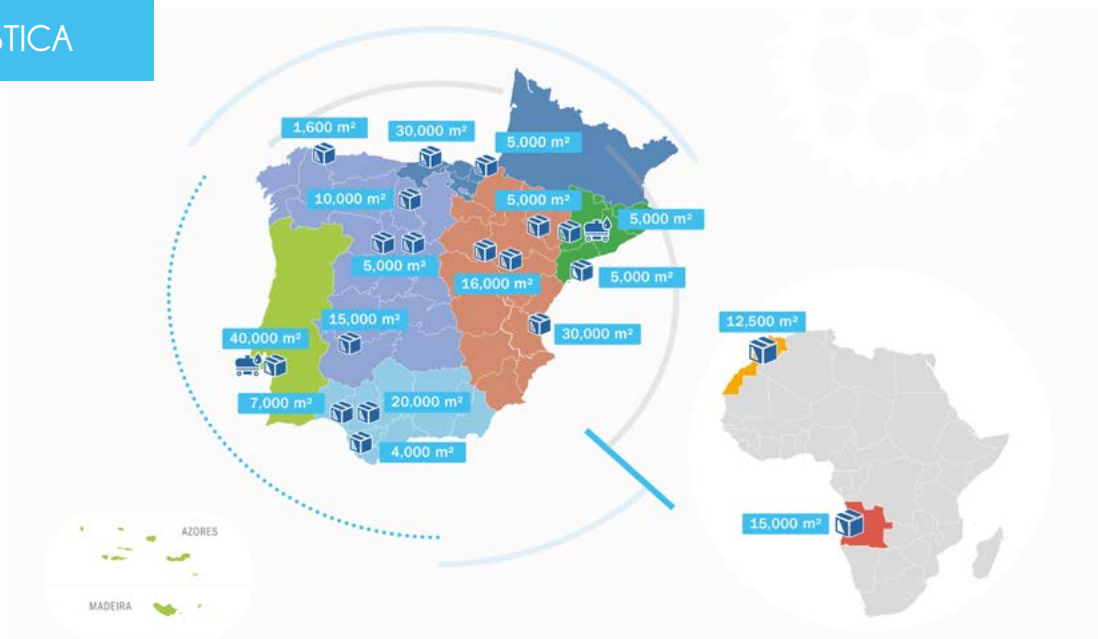
2.5 | Presencia Geográfica

DF Grupo está compuesto por un holding de más de 30 empresas que operan diferentes fases de la cadena de valor del consumo y logística de fertilizantes. A continuación, se presentan todas las instalaciones del Grupo. Algunas de estas no tienen únicamente un tipo de instalación, es decir, una misma empresa puede tener oficina comercial, planta de producción e instalación logística.

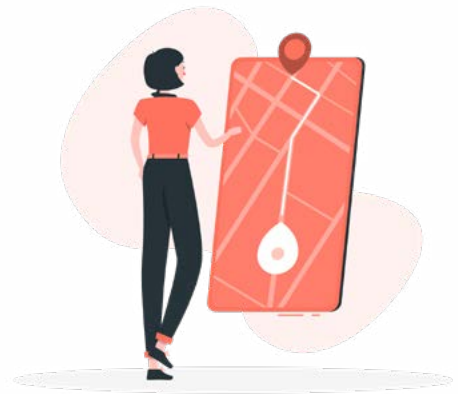
2.5.1 PRODUCCIÓN



2.5.2 LOGÍSTICA

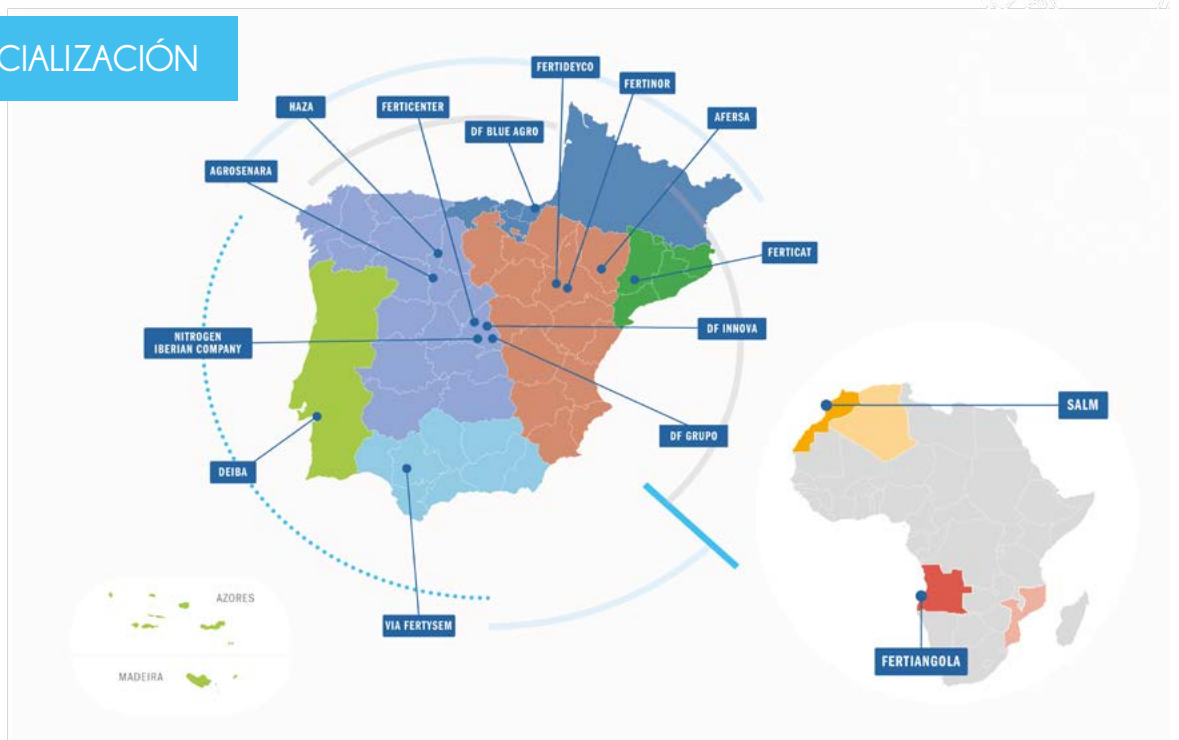


2. Quiénes Somos



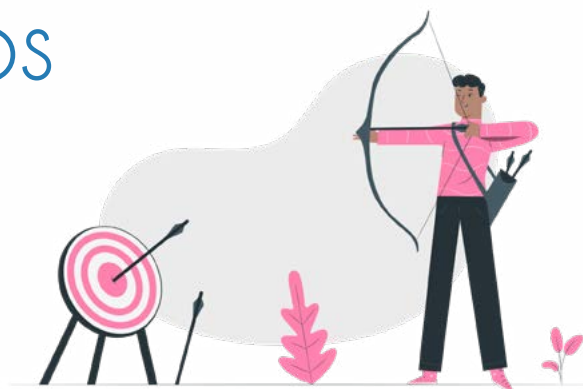
2.5 | Presencia Geográfica

2.5.3 COMERCIALIZACIÓN



2. Quiénes Somos

2.6 | Estrategia Corporativa



La estrategia de DF Grupo tiene como pilar fundamental la visión de la compañía, “Ser el principal Grupo distribuidor de fertilizantes de la península ibérica e incrementar la participación en el mercado africano”. Para ello el Grupo pretende ser reconocido por:

- Sus socios, como la mejor alianza posible
- Sus proveedores, por los acuerdos estratégicos: continuidad y fiabilidad
- Sus clientes, por la seriedad y profesionalidad en la relación diaria, y por la calidad y amplitud del portfolio de productos
- Sus empleados, como un buen lugar donde desarrollarse profesionalmente, en fase de crecimiento y con una vocación de permanencia por parte de los accionistas.

En concreto, la estrategia corporativa del Grupo consiste en integrar todas las etapas del ciclo del fertilizante, siendo así la mejor opción para sus clientes. Además, DF Grupo sobre una amplia base de mercado en la península ibérica y países del norte de África, lo que le permite generar sinergias y ventajas competitivas que posibiliten acceder a los mejores productos a los precios más competitivos del mercado.

Para ello, DF Grupo entiende que no existe otra manera que no sea a través de un crecimiento sostenible a largo plazo y de forma socialmente responsable con sus grupos de interés.



SOSTENIBILIDAD



3. Apuesta de DFGRUPO por un desarrollo sostenible

3.1 | El sector de los fertilizantes, esencial para un mundo más sostenible

En la actualidad, uno de los mayores desafíos globales consiste en el abastecimiento alimenticio ante el rápido crecimiento de la población mundial. En los últimos 50 años la población mundial se ha duplicado, y en 2050 la población ascenderá a aproximadamente 10 mil millones de personas.

Por otro lado, la actividad agrícola ha experimentado múltiples cambios desde la revolución industrial, lo que se ha traducido en un aumento exponencial en su productividad. Si durante los próximos años no se impulsase el uso de fertilizantes, con el fin de poder abastecer a la población mundial, sería necesario incrementar la superficie de la producción agrícola actual. La única manera existente para prevenir y revertir la degradación del suelo, así como para reducir la necesidad de expandir las tierras de cultivo, es fomentar una mejora continua tanto de los fertilizantes utilizados como de la forma que tienen los agricultores de cultivar. Estos avances se traducirían en mayores rendimientos de los cultivos, ingresos más altos, y un manejo más sostenible del suelo, del aire y del agua.

En este sentido, y como bien se ha indicado, el uso de fertilizantes constituye la solución a este gran reto, ya que reponen los nutrientes esenciales en el suelo después de cada cosecha y constituyen alimento para las plantas.

3.2 | Significado de la sostenibilidad para DFGRUPO

El 99% de los grupos de interés, tanto internos como externos, de DF Grupo, está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que es relevante que el Grupo tenga un adecuado desempeño en materia de sostenibilidad y responsabilidad corporativa. Esto implica que el hecho de disponer de un modelo de negocio sostenible y socialmente responsable sea de vital importancia para el devenir grupo.

La compañía enfoca todos sus esfuerzos en que el crecimiento del Grupo esté ligado con el desarrollo sostenible de su entorno. Para ello, DF Grupo promueve la ética, la eficiencia y la responsabilidad en todas sus acciones, teniendo siempre presentes las características propias de los entornos en los que se encuentra.

Muchas de las zonas en las que DF Grupo está presente son zonas rurales y despobladas, como lo es la zona donde comenzó su actividad. El Grupo siempre ha buscado, con sus inversiones, impulsar la activación del empleo y el desarrollo de la economía local. En este sentido, Calatayud, Sariñena, Peñafiel, Mota del Marqués, Osorno la Mayor y Talavera la Real son algunos ejemplos.

Con el fin de asegurar que la actividad sea tanto ambientalmente sostenible como socialmente responsable, entre otras medidas, DF Grupo promueve la contratación local, el bienestar de sus empleados y el uso de las últimas tecnologías con el fin de integrar procesos que minimicen el impacto ambiental. Todo ello, sumado al desarrollo de productos cada vez más eficientes, pone de manifiesto la importancia que la sostenibilidad representa para el grupo.



3. Apuesta de DFGRUPO por un desarrollo sostenible

3.3 | Contribución a la Agenda para el Desarrollo Sostenible 2030

DF Grupo asume el firme compromiso de contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para 2030. Los ODS, establecidos por las Naciones Unidas en septiembre de 2015 en el marco de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, tienen como principal destinatario los gobiernos. No obstante, DF Grupo, conocedor del rol fundamental del sector privado para la consecución de los mismos, se compromete a colaborar para conseguir conjuntamente, entre todos los actores, el logro de estos objetivos.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



3. Apuesta de DFGRUPO por un desarrollo sostenible

3.3 | Contribución a la Agenda para el Desarrollo Sostenible 2030

DF Grupo, a través de su actividad, contribuye a la gran mayoría de ODS, siendo los que se incluyen a continuación aquellos en los que la implicación de la compañía es mayor. Especialmente en países como Marruecos y Angola donde tenemos que ser un ejemplo para la sociedad.

2 HAMBRE CERO



Los fertilizantes hacen posible que agricultores de todo el mundo produzcan más en sus tierras, lo que resulta fundamental para proveer de alimento a la población. En la actualidad, la agricultura es responsable de aproximadamente la mitad del suministro mundial de alimentos, y ayuda cada año a mejorar las dietas de más de mil millones de personas. DF Grupo, a través de su actividad, promueve el uso de fertilizantes eficientes para una producción de alimentos que crece año tras año. Además, desde DF Grupo se está totalmente convencido de que África, donde en la actualidad más de 250 millones de personas padecen hambre, acabará siendo el granero del mundo por las condiciones naturales que reúne. Para ello, la labor del sector fertilizante en general, y de DF Grupo en particular, será fundamental, ya que hoy en día la utilización de fertilizantes en el continente africano es muy limitada, y con su progresiva implantación se incrementará considerablemente la producción de alimentos.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Uno de los principales objetivos sociales que ambiciona el Grupo es el de contribuir al desarrollo de la economía local de los territorios en los que está presente. Asimismo, la compañía dispone de distintas medidas para fomentar el trabajo decente. Entre otras, destacan las facilidades para la conciliación laboral y los planes de formación, cuyo fin es priorizar la promoción interna de trabajadores del Grupo.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



Para DF Grupo es clave la innovación tecnológica y digital. Conscientes del mundo cambiante en el que vivimos y de la necesidad de crecer y atraer nuevas ideas a través de la innovación, en 2017 la compañía lanzó DF Innova, empresa destinada al desarrollo de fertilizantes tecnológicos, que incorpora en sus productos las últimas novedades del sector. Dos años más tarde, y continuando en esta misma línea, el grupo adquirió la compañía Blue Agro, especializada en I+D+i.

3. Apuesta de DFGRUPO por un desarrollo sostenible

3.3 | Contribución a la Agenda para el Desarrollo Sostenible 2030

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



DF Grupo, a través de su joint venture Sismoha, favorece el cumplimiento de la meta respecto al aseguramiento del acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos. Sismoha se dedica a la fabricación y venta en todo el mundo de sistemas modulares habitables. La Cámara de Comercio de Zaragoza reconoció a Sismoha con el galardón de mejor empresa exportadora de Aragón. La compañía nació con la vocación de cubrir la falta de vivienda digna en países en vías de desarrollo. En este sentido, ha realizado proyectos en Angola, Brasil, Camerún, Costa de Marfil, Ecuador, Guinea, Haití, Perú, Uruguay o Zimbabue, entre otros.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Cada explotación agrícola es única. Los distintos tipos de fertilizantes que DF Grupo produce, distribuye y comercializa permiten mantener un suelo sano y fértil, maximizando su productividad. Este hecho reduce el impacto ambiental, ya que el correcto aprovechamiento del suelo reduce la necesidad de expandir las tierras de cultivo.

Además del impacto indirecto que supone la comercialización de fertilizantes, DF Grupo también muestra su compromiso con este objetivo mediante el consumo responsable de insumos y la gestión y reciclaje de los residuos generados.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



DF Grupo tiene el compromiso de combatir el cambio climático mediante la reducción de sus emisiones. El grupo, junto al resto de la industria de los fertilizantes, está tomando medidas para reducir su huella de carbono, promoviendo el uso de fertilizantes inhibidos que suponen una reducción en las emisiones de CO2 gracias a su mayor eficiencia en la liberación de nutrientes.

Además, el grupo está trabajando en el aumento de la eficiencia energética de sus instalaciones a través de dos proyectos para dotar a sus plantas de un 100% de luminaria LED y de instalaciones fotovoltaicas para autoconsumo.

3. Apuesta de DFGRUPO por un desarrollo sostenible

3.3 | Contribución a la Agenda para el Desarrollo Sostenible 2030

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



Un uso responsable, eficiente y sostenible de los fertilizantes ayuda a mantener la fertilidad, incrementar la producción, aumentar los ingresos de los agricultores y salvaguardar los hábitats naturales, ayudando a preservar la biodiversidad. El Grupo ayuda a fomentar la agricultura sostenible, lo que significa mantener a los agricultores informados proporcionándoles formación en materia ambiental y ofreciéndoles tantas opciones como sea posible. Además, la producción de las fábricas de fertilizantes compactados de DF Grupo no tiene impacto ambiental y no genera residuos. Adicionalmente, DF Grupo inhibe la Urea en sus instalaciones, lo que permite reducir la nitrificación del suelo.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



DF Grupo trabaja en colaboración con varios de los principales productores globales de fertilizante para avanzar en la consecución de ODS, principalmente mediante la integración de procesos y la introducción de productos más eficientes. Además, el grupo también colabora con universidades y clientes en el desarrollo de nuevos productos, que son testados en campos de ensayo.



3. Apuesta de DFGRUPO por un desarrollo sostenible

3.4 | Los asuntos más relevantes para DFGRUPO y sus grupos de interés

Para DF Grupo resulta imprescindible conocer cuáles son los asuntos no financieros a los que más importancia otorgan sus grupos de interés, ya sea porque son los que más les preocupan, o porque consideran que para la actividad concreta de DF Grupo estos asuntos deberían ser prioritarios.

El análisis de materialidad ha permitido identificar nueve asuntos relevantes en materia de sostenibilidad y responsabilidad corporativa. En base a los resultados del análisis realizado durante el último ejercicio, se ha identificado el siguiente orden de prioridad de los asuntos relevantes.



Para mayor detalle acerca del proceso realizado para la identificación y priorización de los asuntos materiales, por favor, ver apartado "9.3. Proceso de análisis de materialidad".



3. Apuesta de DFGRUPO por un desarrollo sostenible

3.5 | Nuestros grupos de interés

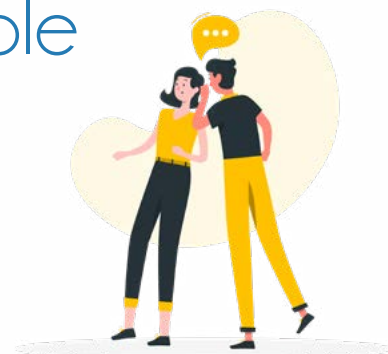
Para DF Grupo es sumamente importante construir relaciones de entendimiento y confianza con sus grupos de interés. Con este fin, para la compañía es esencial identificar cuáles son los grupos de interés y mantener canales de diálogo con ellos.

3.5.1 Grupo de Interés Identificados

Los grupos de interés identificados por la compañía son los siguientes:



3. Apuesta de DFGRUPO por un desarrollo sostenible



3.5.2

Canales de diálogo con los grupos de interés

Una vez identificados los grupos de interés, para DF Grupo es imprescindible conocer sus expectativas y demandas. Ello permite evaluar los principales riesgos y oportunidades para el negocio, así como construir relaciones estables y robustas a largo plazo. Con este fin, DF Grupo dispone de distintos canales de comunicación, muchos de ellos adaptados a grupos de interés específicos.



PÁGINA WEB CORPORATIVA

La página web de DF Grupo es el principal escaparate de la compañía. En este medio se encuentra incluida la principal información que el Grupo desea compartir con todos sus grupos de interés.



CORREO ELECTRÓNICO DE INFORMACIÓN

La compañía ha habilitado una dirección de correo electrónico, info@dfgrupo.com, y un teléfono de contacto, con el fin de que cualquier grupo de interés pueda trasladar sus consultas e inquietudes.



FORMULARIO DE CLIENTES

DF Grupo pone a disposición de todos sus clientes un formulario para solventar cualquier duda u obtener información adicional sobre los productos que comercializa.



PORTAL DEL EMPLEADO

La compañía está trabajando en la implementación de un portal del empleado o intranet corporativa que se lanzará en el tercer trimestre 2020. Este portal será para uso exclusivo de personal interno.



BUZÓN DEL EMPLEADO

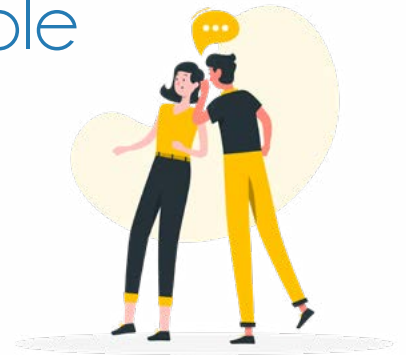
Dentro del portal del empleado habilitaremos un espacio como buzón del empleado, con el fin de poder recoger las sugerencias propuestas por los empleados.



CORREO ELECTRÓNICO GENÉRICO

DF Grupo dispone de una cuenta de correo electrónico genérica desde la que se envía información a todo el Grupo. Las comunicaciones habituales contienen información acerca de últimas novedades en la compañía, noticias relevantes, información acerca de protocolos internos, bienvenida de nuevos empleados, etc.

3. Apuesta de DFGRUPO por un desarrollo sostenible



3.5.2

Canales de diálogo con los grupos de interés



RELACIONES SINDICALES

En DF Grupo se apuesta por un diálogo constructivo y fluido con los distintos sindicatos. El fin de dicho diálogo es favorecer el desempeño de los trabajadores garantizando unas condiciones de trabajo óptimas.



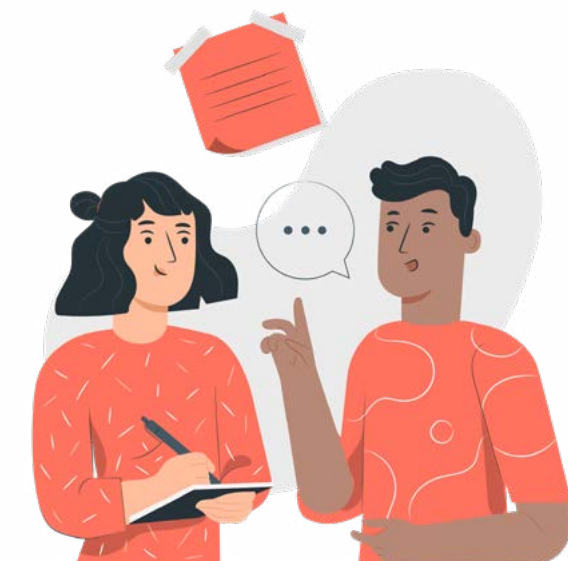
ENCUESTA DE EMPLEADO

DF Grupo realiza encuestas anónimas a sus empleados cada dos años con el fin de conocer el nivel de satisfacción de sus trabajadores en la empresa. Además, nos sirve para identificar áreas susceptibles de mejora, para las que posteriormente lanzamos proyectos específicos.



CANAL ÉTICO

DF Grupo está trabajando en la creación de un canal ético para el traslado de denuncias y quejas respecto a conductas o comportamientos no éticos, que esté disponible para todos sus grupos de interés, y que sea anónimo y confidencial. Se prevé que este canal esté disponible en 2020. Adicionalmente, en el Código Ético y Prácticas Responsables se recogen los canales de contacto de los tres responsables del cumplimiento del mismo.



LIDERAZGO



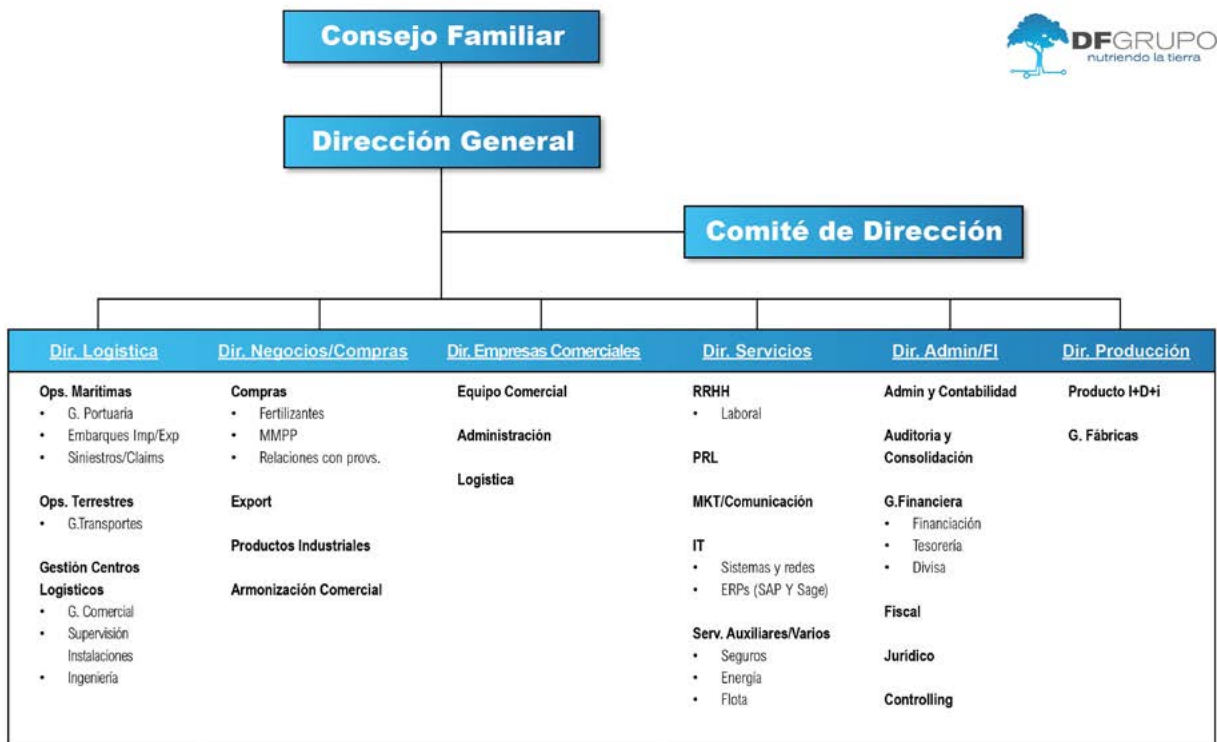
4. Buen Gobierno

4.1 | Los órganos de gobierno de DFGRUPO

El compromiso de DF Grupo con su cultura corporativa implica el cumplimiento de las normas y recomendaciones de gobierno corporativo más allá de lo legalmente exigible. Para ello, además de cuestiones económicas, también se tienen en consideración criterios éticos, sociales, ambientales y de seguridad laboral.

El gobierno corporativo de DF Grupo se inspira en el compromiso con los valores corporativos, en la transparencia y en la aplicación de las mejores prácticas en materia de buen gobierno del sector. La actuación de los máximos órganos de gobierno de DF Grupo gira en torno a la creación de valor para la sociedad, los profesionales, los accionistas, los clientes y las comunidades donde tiene presencia.

Organigrama del Grupo



4. Buen Gobierno

4.1.1 | Consejo Familiar

El Consejo Familiar es el máximo órgano de decisión de la compañía. Este constituye un órgano de gobierno de la propiedad encargado de evaluar la trayectoria y evolución del Grupo. Sus decisiones son soberanas y se toman siempre bajo una conducta regulada por las normas de sus propios estatutos, levantando acta de todas las reuniones y llevando un registro de las mismas. Este órgano se reúne trimestralmente.



El Consejo Familiar cuenta con un Presidente Honorario, Lorenzo Delso, que sirve de referencia para todos dada su extensa y exitosa trayectoria en el negocio. Además, DF Grupo dispone de dos asesores externos no familiares, Juan Pardo y Joan Quer, que añaden valor a las decisiones y discusiones en los temas tratados en el Consejo.

Funciones del Consejo Familiar:

- La disolución, fusión, transformación y división de la sociedad
- Cualquier reforma de los estatutos sociales definidos
- La determinación de la forma de reparto de dividendos
- La gestión generacional y el cumplimiento de los acuerdos del Protocolo Familiar
- La elección del Consejo de Administración y su forma de retribución
- La evaluación de la forma de funcionamiento y el desempeño del Consejo de Administración
- La designación de los consejeros del Consejo de Administración y la fijación de sus retribuciones
- El ejercicio de las funciones que estén establecidas en el Protocolo Familiar

4. Buen Gobierno

4.1.2 | Consejo de Administración

El Consejo de Administración es el órgano encargado de supervisar las actuaciones desarrolladas por el Grupo. Asimismo, el Consejo de Administración tiene un papel fundamental en el equilibrio entre los derechos de propiedad de los propietarios y la buena conducción de los negocios, aportando una dirección estratégica clara para el Grupo y actuando como referencia y respaldo para la Dirección Ejecutiva. Las decisiones se toman bajo la conducta regulada por el Consejo Familiar. Este órgano se reúne trimestralmente.



El Presidente de DF Grupo, Carlos Delso, es el responsable máximo del Grupo y del Consejo de Administración. Tiene la función de actuar como referencia para el resto de consejeros. Asimismo, el Presidente es responsable en asistir directamente al Director Ejecutivo con la finalidad de definir la correcta conexión entre el Consejo de Administración y los directores.

El consejero es un elemento del Consejo de Administración que añade valor para la defensa de una correcta gestión de DF Grupo a través tanto del conocimiento y preparación de los diversos temas en discusión, como de una actitud rigurosa y genuinamente independiente de intereses personales.

Este debe estar siempre debidamente informado sobre los cambios estratégicos, legislativos o de gobierno que puedan afectar las actividades y objetivos de DF Grupo, y contribuir para que los debates sean enriquecedores para lograr extraer el pleno potencial de su participación. No es obligatorio que pertenezca al Consejo Familiar y, por lo tanto, no tiene por qué ser propietario ni pertenecer a la familia.

Funciones del Consejo de Administración:

- El establecimiento del marco estratégico de DF Grupo
- La revisión y aprobación de los planes y objetivos estratégicos del grupo
- La selección, compensación, evaluación y sustitución de los principales gestores en el Grupo, incluso del Director Ejecutivo
- La gestión de potenciales conflictos de interés entre gestores, administradores y socios
- El apoyo directo al Director Ejecutivo y los demás directores
- La supervisión del proceso de divulgación de informaciones y de comunicación interna y externa
- El conocimiento y aprobación del balance y las cuentas generales de DF Grupo

4. Buen Gobierno

4.1.3 | Dirección Ejecutiva

La Dirección Ejecutiva está gestionada por Carlos Delso Ibáñez, Director General y Presidente de DF Grupo. Su figura tiene la misión de definir e implementar la gestión operativa que permita lograr los objetivos definidos por el Consejo de Administración en el Plan Estratégico.

4.1.4 | Comité de Dirección

El Comité de Dirección es el órgano consultivo de la estructura que conecta la estrategia global de DF Grupo y su aplicación a nivel individual por las Empresas del Grupo. En las reuniones periódicas del Comité de Dirección se comparte, entre los miembros, información relevante para el negocio global y para cada empresa. El equipo del Comité de Dirección es constituido por el Director Ejecutivo, los distintos Directores de las áreas del Grupo, los gerentes de las empresas comerciales y otros componentes de la estructura del Grupo que se definan entre los miembros como importantes y aportadores de valor.

Funciones del Comité de Dirección:

- La búsqueda de un crecimiento sostenido
- Garantizar la viabilidad del negocio y de cada una de las decisiones adoptadas, siendo el principal garante de que se toman las decisiones oportunas en el negocio tanto global como individual, ya sea a corto, medio o largo plazo, y que esas decisiones son aplicadas
- Brindar apoyo y soporte para la toma de decisiones de los responsables operativos, siendo proactivo en el debate de ideas y proponiendo medidas para el mejor funcionamiento de la compañía

Por último, cabe señalar que el Grupo desarrolla la estrategia global de la compañía a través de proyectos transversales. Estos proyectos permiten que, en todo el Grupo, sin perjuicio del área o responsabilidad, todas las funciones sean consideradas. Así, todos los trabajadores pueden disponer en la práctica de información valiosa para la toma de decisiones.



4. Buen Gobierno

4.2 | Fundamentos de DFGRUPO

Los valores de DF Grupo establecen las pautas, directrices y conductas a seguir por parte de las personas que representan sus grupos de interés. Estos garantizan una gestión responsable de las actividades y servicios que forman parte de su cadena de valor en todos los territorios donde el Grupo está presente.

DF Grupo es una realidad gracias al excelente equipo humano que hay detrás de cada una de las acciones que lleva a cabo, que contribuyen a su sólido y continuo crecimiento. Estos son los principales valores que inspiran su esencia.



VOCACIÓN DE PERMANENCIA Y LIDERAZGO

Existe un claro compromiso de la compañía en mantener los recursos necesarios para garantizar la sostenibilidad y el liderazgo en el sector.



CAPACIDAD DE ASIMILAR LOS CAMBIOS

Rápida adaptación del comercio local al competitivo mundo globalizado, donde los continuos cambios en la oferta de nuestros proveedores o en la demanda de los clientes, hacen su rápida adaptación un valor añadido para ambos.



TALENTO Y CONOCIMIENTO

Comprender y conocer los mecanismos de generación de valor en cada fase del proceso en que se integra, junto con formación y promoción del equipo humano.



INTEGRACIÓN CON CLIENTES Y PROVEEDORES

Siempre ha sido su principal prioridad, añadir valor a clientes y proveedores a través de la seriedad y confianza generada durante más de cuarenta años.



AUSTERIDAD Y EFICIENCIA

La absoluta dedicación y cercanía a sus clientes es la base en que se asienta con firmeza el crecimiento y desarrollo del Grupo.

4. Buen Gobierno



4.3 | Ética, integridad y transparencia

DF Grupo está comprometido con la ética, la integridad, la transparencia y el cumplimiento de la legalidad vigente en todos los lugares en los que opera, así como en todas las etapas de la cadena de valor. La compañía rechaza cualquier tipo de comportamiento irregular por parte de sus empleados, declarando tolerancia cero ante el soborno y la corrupción.

Como medida preventiva ante la corrupción, el fraude y el soborno en el desarrollo de su actividad, DF Grupo trabaja en el establecimiento de acciones para evitarlos y combatirlos, desarrollando canales internos que permitan la comunicación de irregularidades, respetando y protegiendo el anonimato del comunicante.

Actualmente, el grupo está trabajando en la implantación de un sistema de cumplimiento que responda a sus necesidades y a las expectativas de todos sus grupos de interés. Entre las distintas iniciativas destacan la creación de un Código Ético a disposición de todos los grupos de interés, la instauración de un protocolo de actuación en caso de irregularidades, y el establecimiento de un canal de quejas, consultas y sugerencias, de carácter anónimo y confidencial, a disposición de todos los grupos de interés. Asimismo, el Grupo está trabajando en la creación de un Portal del Empleado que contribuirá a prevenir y controlar conductas irregulares por parte de cualquier persona vinculada al Grupo.

Principales mecanismos de cumplimiento con los que cuenta DF Grupo:

CÓDIGO ÉTICO Y PRACTICAS RESPONSABLES

DF Grupo ha definido un Código Ético propio, siendo esta la norma interna de mayor rango que establece los Principios, Valores y Conductas que deben regir el ejercicio profesional individual de todos los miembros de la compañía, así como su integración colectiva en la cultura del grupo.

POLÍTICA DE GASTOS

El grupo cuenta con una política de gastos que define las reglas y da la orientación necesaria en cuanto a la gestión de los gastos en que cada trabajador puede incurrir durante el desarrollo de sus funciones. De la misma forma, establece el procedimiento de reembolso correspondiente.

GESTIÓN DE PROCESOS EN EL MARCO DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Existen controles y pautas para la correcta tramitación y control de todos los procesos relacionados con la compra-venta de mercancías en el ámbito del Comercio Internacional. Cabe destacar que para las actividades comerciales existe un procedimiento para, en caso de conocimiento o sospecha por parte del personal del grupo, comunicar cualquier irregularidad relacionada con las operaciones, como puede ser el robo, hurto o tráfico ilegal de mercancías, la existencia de mercancías sospechosas, dificultades de cumplimiento de normativa aduanera, etc.

POLÍTICA DE DAR Y RECIBIR REGALOS

La norma establecida consiste en que todo aquel que reciba un regalo, independientemente de su categoría profesional, puede aceptarlo, pero este regalo será entregado a un fondo común de su empresa y, posteriormente, se sorteará entre todas las personas de dicha empresa en la fecha que se considere oportuna, siendo la fecha más habitual la cena de navidad.

REGLAMENTO GENERAL DE PROTECCIÓN DE DATOS

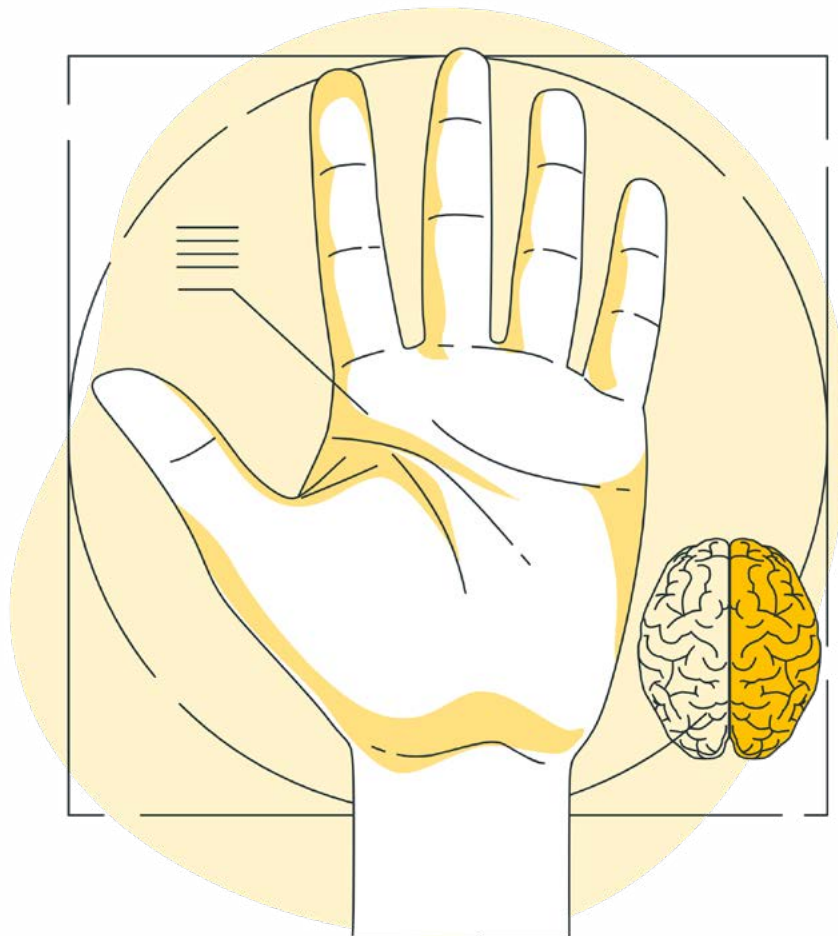
En materia de RGPD, DF Grupo cuenta tanto con asesoría externa como con personal encargado específicamente de su cumplimiento, que supervisa la correcta aplicación del reglamento en todo proceso que conlleve el tratamiento de datos personales.

4. Buen Gobierno

4.4 | Derechos Humanos

DF Grupo se compromete a respetar en sus prácticas y procedimientos la aplicación de los derechos enunciados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas y en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) relativos a los principios fundamentales en el trabajo. DF Grupo pone especial énfasis en el reconocimiento de los derechos de las minorías étnicas, el rechazo a la explotación infantil, el rechazo a los trabajos forzados o a cualquier otra práctica que vulnere los derechos de las personas.

Este compromiso manifiesta una responsabilidad adicional al cumplimiento de las leyes y normas de los territorios donde el Grupo está presente, en particular en aquellos en los que la capacidad del Estado para proteger los derechos humanos es limitada. Desde su creación hasta la fecha, el Grupo nunca ha recibido denuncias que pusieran en evidencia incidentes en la cadena de valor del Grupo relativos a cuestiones de vulneración de los derechos humanos.





PERSONAS

5. Personas y Talento



5.1 | Nuestro Equipo

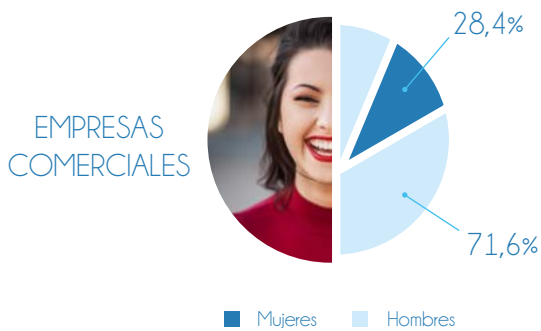
Cada uno de los 298 profesionales de DF Grupo constituye una parte fundamental para el éxito de la compañía. Es por ello que en septiembre de 2017 se creó el Departamento de Recursos Humanos con el fin de velar por el cuidado y desarrollo de todos los profesionales que conforman el Grupo y, del mismo modo, para centralizar todos los procedimientos y operaciones corporativas en materia de recursos humanos. Junto con el Área Laboral, este nuevo departamento se encarga de dar respuesta a todos estos aspectos.

Para DF Grupo es de vital importancia ser capaz de atraer y retener a las personas con el mejor talento para mantener la posición de liderazgo en el sector de los fertilizantes y competir con la mejor oferta de productos y servicios. Para alcanzar este objetivo, DF Grupo se esfuerza en proporcionar un entorno de trabajo motivador, garantizar formación y oportunidades de desarrollo, y facilitar las condiciones necesarias para conciliar la vida personal con la profesional.

El Grupo sigue apostando por la gestión del talento con el objetivo de favorecer el compromiso de sus profesionales con los valores corporativos del Grupo: vocación de permanencia y liderazgo, capacidad de asimilar los cambios, talento y conocimiento, integración con clientes y proveedores y, por último, austeridad y eficiencia.

DF Grupo pone a disposición de sus empleados todas las herramientas en materia de bienestar, tanto laboral como personal. Asimismo, ofrece estabilidad, buenas condiciones y un trabajo de calidad, además de favorecer el desarrollo profesional.

Distribución de la plantilla a 31 de diciembre de 2019:




5. Personas y Talento




5.1 | Nuestro Equipo

EMPLEADOS POR TIPO DE JORNADA Y SEXO 2019:

		HOMBRES	MUJERES	TOTAL
	Jornada a tiempo completo	237	61	298
	Jornada parcial	0	2	2
	Total	237	63	300

EMPLEADOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y SEXO 2019:

		HOMBRES	MUJERES	TOTAL
	Equipo directivo	18	2	20
	Mandos intermedios	21	7	28
	Técnicos	72	46	118
	Puestos operativos	126	8	134
Total	237	63	300	

EMPLEADOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y PAÍS 2019

		EQUIPO DIRECTIVO	MANDOS INTERMEDIOS	TÉCNICOS	PUESTOS OPERATIVOS	TOTAL
	España	15	20	98	95	228
	Portugal	2	6	12	32	52
	Marruecos	2	2	4	8	16
	Francia	1	0	3	0	4
	Total	18	17	117	135	300

5. Personas y Talento




5.1 | Nuestro Equipo

EMPLEADOS POR GRUPO DE EDAD Y SEXO 2019

		HOMBRES	MUJERES	TOTAL
	< 30 años	20	11	31
	Entre 30 - 50 años	175	48	223
	> 50 años	42	4	46
	Total	237	63	300

EMPLEADOS CON DISCAPACIDAD 2019

		HOMBRES	MUJERES	TOTAL
	Número de empleados	2	0	2
	Porcentaje de empleados	1%	0	1%



5. Personas y Talento



5.2 | Diversidad e Igualdad

DF Grupo fomenta la diversidad y la igualdad de todos sus profesionales y en los procesos de selección, garantizando la igualdad de oportunidades y de trato, sin distinción de género, edad o condición social. En este sentido, el Grupo favorece la contratación de personas que se encuentran en edades y regiones geográficas donde el desempleo es mayor.

El comportamiento ético, el respeto de la igualdad y la prevención y seguridad en el trabajo representan una parte esencial del compromiso establecido con su equipo de profesionales. La compañía rechaza cualquier tipo de acoso, trato impropio o discriminación por razón de lugar de nacimiento, raza, sexo, religión, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social. Con el fin de evitar este tipo de conductas, DF Grupo tiene previstas medidas disciplinarias para que no quede impune ninguna práctica de este tipo en caso de que el grupo la identifique entre sus profesionales o en terceros que tengan un acuerdo contractual con el Grupo.

En este sentido, DF Grupo anima a denunciar cualquier conducta por parte de cualquier persona vinculada con el Grupo que vaya en contra de sus principios. Asimismo, promueve la igualdad entre hombres y mujeres, y la diversidad en todos sus procesos de selección. En el grupo nunca se han producido incidentes en materia de discriminación.



5. Personas y Talento



5.3 | Organización del tiempo de trabajo

5.3.1 Organización del tiempo de trabajo

Cada una de las Sociedades del Grupo sigue el calendario laboral establecido por el Ministerio de Trabajo. Además, dependiendo de su ubicación, cuenta con los festivos fijados por la Comunidad Autónoma y el Ayuntamiento correspondiente a su ubicación.

Los profesionales de DF Grupo tienen derecho a 30 días naturales de vacaciones por cada año completo de trabajo, las cuales deberán disfrutarse entre el 1 de junio y el 30 de septiembre, por semanas completas.

Asimismo, los empleados de DF Grupo tienen licencia retribuida cuando, con motivo justificado, se ausentan del trabajo. Para ello, cada convenio establece pautas diferentes en las licencias. Además, el Grupo siempre se ha mostrado flexible en este aspecto, atendiendo necesidades especiales de forma personalizada.

Cabe destacar que el 100% de los empleados de DF Grupo en España, Portugal y Francia se encuentran sujetos a convenios colectivos.



5. Personas y Talento



5.3.2 | Beneficios Sociales

El Grupo cuenta con un Sistema de Retribución Variable para cada una de las Sociedades que pertenecen al Grupo. Dicho sistema de retribución variable permite optar a una paga extra suplementaria en caso de consecución de los objetivos establecidos.

DF Grupo pone a disposición de sus empleados diferentes beneficios sociales, siendo varios de estos beneficios canalizados a través del Sistema de Retribución Flexible, cuyo fin es trasladar a los trabajadores la ventaja que supone la contratación de este tipo de ventajas como grupo.

A través de la plataforma de retribución flexible, los profesionales pueden contratar una serie de servicios cuyo coste es más ventajoso que en el mercado y, además, el coste se aplica directamente en su retribución, optando así a importantes rebajas fiscales.



CHEQUE GUARDERÍA

El Grupo pone a disposición de todos los empleados la posibilidad de obtener el cheque guardería para menores de 3 años.



TARJETA TRANSPORTE

El Grupo pone a disposición de todos los empleados la tarjeta de transporte.



TARJETA MENÚ

El Grupo pone a disposición de todos los empleados la tarjeta menú.



SEGURO MÉDICO

El Grupo pone a disposición de todos los empleados y sus familiares el seguro médico privado.



FORMACIÓN

El Grupo pone a disposición de todos los empleados formación relacionada con su puesto de trabajo.

5. Personas y Talento



5.4 | Formación y desarrollo de carrera

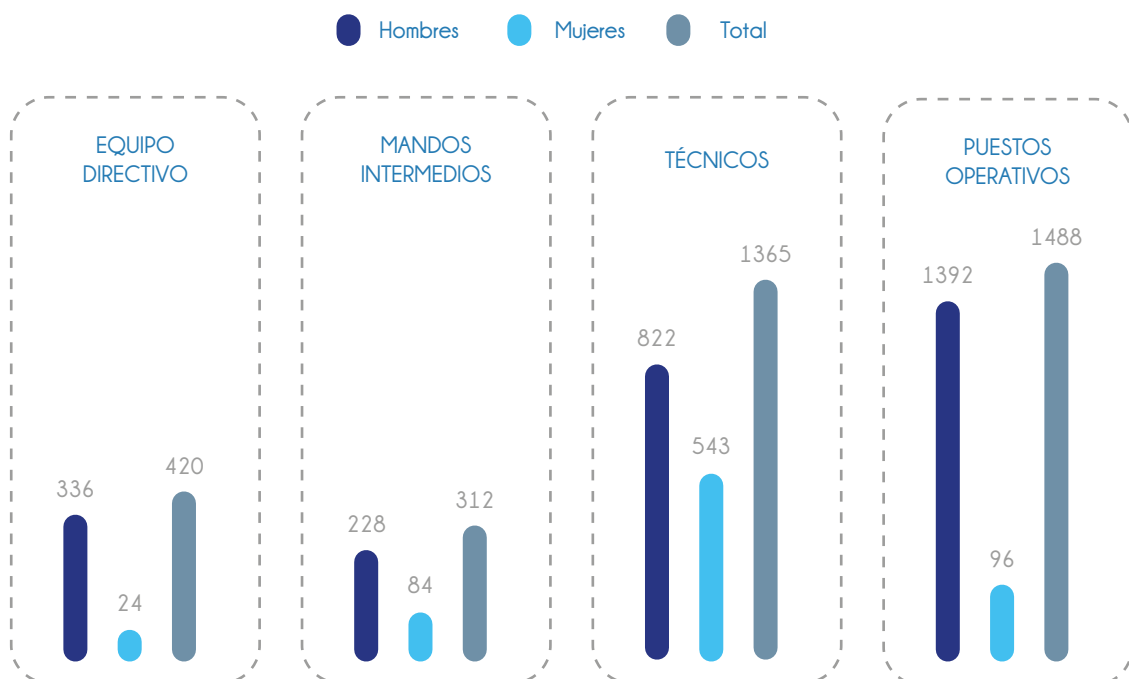
En DF Grupo se es consciente de la necesidad de disponer de un conocimiento en constante actualización para mantener la competitividad que nos define. Los programas de formación tienen el objeto de desarrollar las capacidades de los empleados e impulsar su carrera profesional. Además, estos programas garantizan un nivel de calidad óptimo en la cadena de valor de DF Grupo, y potencian la innovación en los diferentes procesos que la integran.

Las directrices definidas por DF Grupo en materia de desarrollo profesional se fundamentan en una gestión por competencias y desempeño personalizada para cada perfil profesional. Por un lado, este proceso consiste en la identificación, capacitación y desarrollo de las competencias requeridas para que cada empleado pueda desarrollar su trabajo. Por otro lado, consiste en la evaluación del desempeño a lo largo de su trayectoria profesional, de modo que todos los miembros del equipo puedan tener una visión de su desempeño y de la evolución de este, lo que impacta positivamente en el desarrollo de sus carreras profesionales.

Gracias a la implementación global de un sistema de retribución variable, donde parte del desempeño se evalúa con proyectos que en algunos casos son departamentales, los empleados tienen la oportunidad de involucrarse en áreas paralelas o complementarias a las tareas que suelen desempeñar, creando de esta forma oportunidades únicas de aprendizaje y formación.

Además, el Área de Recursos Humanos es la encargada de gestionar las diferentes modalidades de formación para los empleados. En 2019, el tiempo empleado en formación ascendió a 3.585 horas, enfocadas principalmente en el desarrollo de habilidades, impartición de conocimientos técnicos y aprendizaje de idiomas. De forma habitual, el Grupo utiliza el crédito formativo de Fundae a través de consultoras externas para el desarrollo de sus actividades de formación.

Horas totales de formación por categoría y sexo:

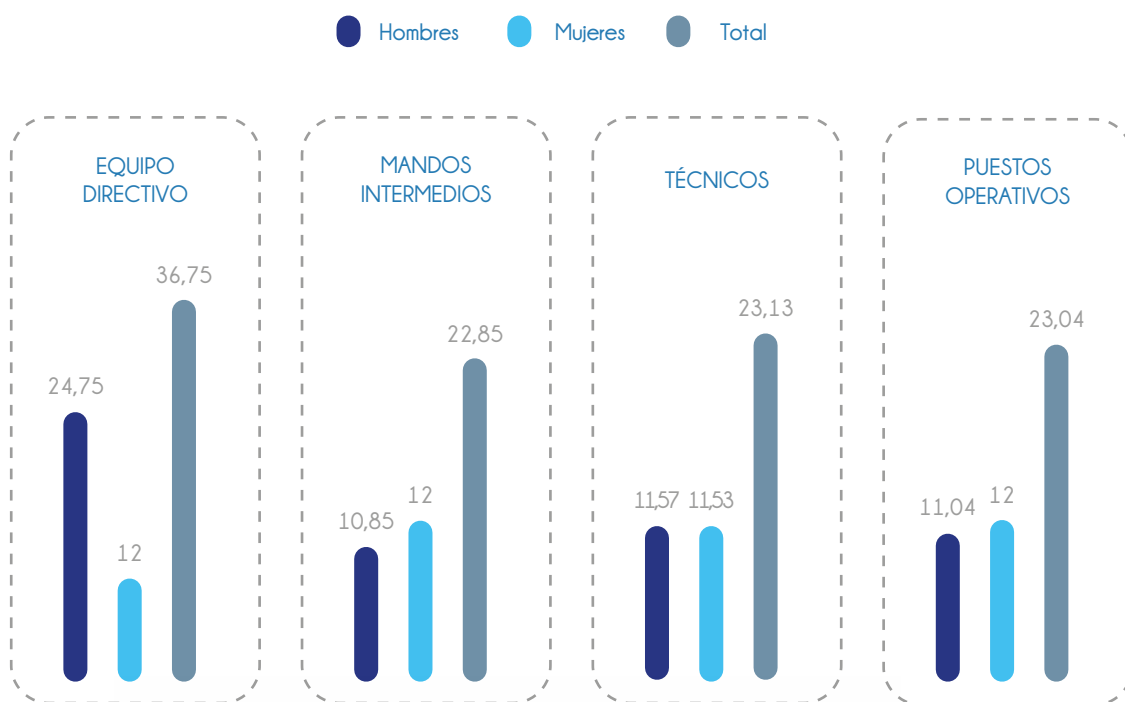


5. Personas y Talento



5.4 | Formación y desarrollo de carrera

Media de horas de formación por empleado:



5. Personas y Talento



5.5 | Satisfacción y Comunicación con los empleados

5.5.1 Comunicación Interna

El contacto directo, fluido y constante entre profesionales es un elemento esencial para favorecer la motivación y la productividad dentro de la compañía. DF Grupo es consciente de la importancia que tiene la comunicación interna a la hora de establecer una cultura corporativa y potenciar el orgullo de pertenencia. Por ello, mantener una comunicación abierta con todos los miembros del equipo es un aspecto prioritario para el Grupo.

Para nuevas incorporaciones, el Grupo pone a disposición un manual de bienvenida donde se recogen aspectos de interés para los trabajadores, como son la historia y evolución del Grupo, el organigrama, las ubicaciones de las empresas, el calendario laboral, los permisos retribuidos, el código de vestimenta, las prestaciones socio-sanitarias, los sistemas retribución flexible y variable y el contacto pertinente para cada Sociedad.

Además, con el objetivo de mejorar la comunicación interna, el Grupo está trabajando en la creación de un Portal del Empleado. Entre los diferentes servicios ofrecidos, los empleados de cualquier Sociedad del Grupo podrán realizar gestiones administrativas de personal, informarse acerca de los beneficios sociales, conocer la oferta formativa y acceder al recibo de su nómina, entre otros. A través de este servicio, el propio empleado podrá resolver de forma íntegra todas sus dudas relacionadas con dichos aspectos.

En paralelo DF Grupo se encuentra en proceso de implementación de un Buzón de Sugerencias para empleados, de manera que estos puedan comunicar cualquier sugerencia o inquietud de manera anónima para aquellas cuestiones que consideren.

Estos nuevos canales de comunicación dentro del Grupo están previstos para el segundo semestre de 2020. Además, pretenden mejorar la fluidez de la comunicación entre compañeros, siendo accesible a todos mediante teléfono móvil y otros dispositivos compatibles.

IV CONVENCION INTERNA

En octubre de 2019, DF Grupo celebró su IV Convención Interna en Badajoz, donde reunió a una buena parte de su plantilla, procedente de toda la geografía española, así como de Portugal, Francia, Angola y Marruecos.

Esta convención se lleva realizando desde 2011 de forma bienal, y los emplazamientos donde se llevan a cabo siempre guardan una vinculación directa con la Sociedades que conforman el Grupo; La primera se celebró en Madrid, donde se encuentran las oficinas centrales; la segunda se organizó en Setúbal (Portugal), ubicación de Adubos Deiba; y la tercera en Sevilla, dónde se encuentran Vía Fertysem y Tránsitos Vía Sur.

Los objetivos que persigue esta convención son los siguientes:

- Compartir las mejores prácticas de cada equipo.
- Conocer las instalaciones clave del grupo.
- Reforzar el sentimiento de pertenencia.
- Comunicar las últimas novedades del grupo y los próximos pasos.
- Potenciar la comunicación interna y el networking.
- Consolidar el equipo humano que compone la compañía.



5. Personas y Talento



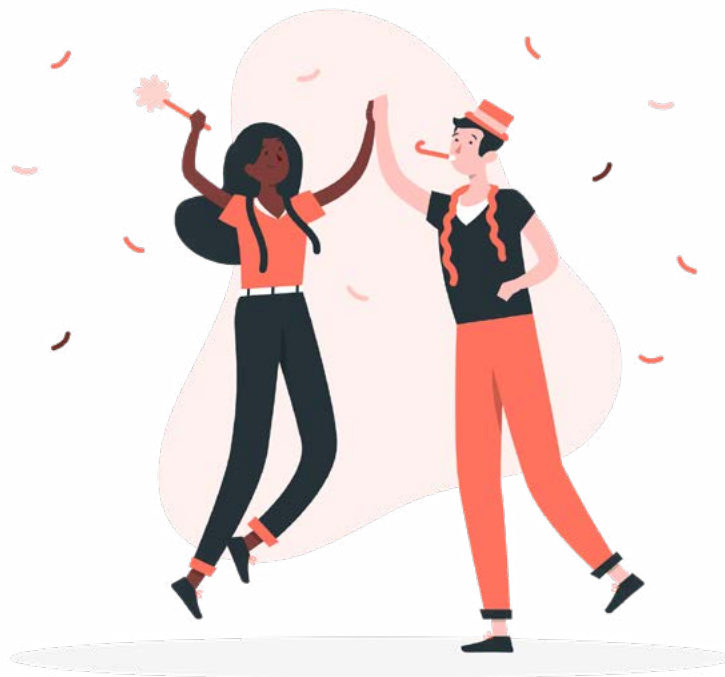
5.5.2 | Encuesta de Satisfacción Laboral

DF Grupo realiza bienalmente encuestas de satisfacción laboral con el propósito de conocer y evaluar la percepción de los profesionales sobre su trabajo y el grupo. El objetivo de estas encuestas es implantar medidas de mejora y medir los diversos factores relacionados con el clima de trabajo que puedan estar influyendo en el funcionamiento de la compañía.

A través de dichas encuestas, DF Grupo detecta posibles áreas de mejora y genera planes de acción específicos.

Durante la IV Convención, se aprovechó la ocasión para realizar la Encuesta de Satisfacción Laboral 2019, donde la participación ascendió al 95%, y en la que se trataron principalmente los siguientes temas:

- La relación con los compañeros de trabajo
- El plan de carrera y la proyección dentro de la organización
- El salario y el sistema de retribución variable
- La asignación y la definición de las funciones de trabajo
- La adecuación de la formación
- La percepción global del Grupo
- Aspectos a mejorar dentro del Grupo



5. Personas y Talento



5.6 Seguridad y salud de los trabajadores

DF Grupo es consciente de la importancia de la planificación, desarrollo y ejecución de todas las actividades del Grupo con las máximas garantías en cuanto a seguridad y salud. Por ello, la compañía no sólo cumple con los estándares vigentes en todos los países en los que está presente, sino que, de forma habitual, amplía dichos estándares con medidas adicionales.

DF Grupo promueve un entorno de trabajo seguro y saludable para todo su equipo de profesionales, integrando la actividad preventiva en el conjunto de operaciones del grupo y en todos sus niveles jerárquicos.

La cultura de seguridad y salud va más allá y se hace extensiva, no solo a empleados, sino a proveedores, empresas colaboradoras, clientes y cualquier persona vinculada a la actividad del Grupo con el objetivo de prevenir los accidentes y cualquier otra situación que pudiera suponer un riesgo para la salud.

La compañía cuenta con un Departamento de Prevención de Riesgos Laborales que, en coordinación con el Servicio de Prevención Ajeno contratado por cada empresa, se encarga de velar por el bienestar, salud y seguridad de todos los empleados en sus puestos de trabajo. Cada uno de los negocios del Grupo cuenta con su propio Plan de Prevención de Riesgos Laborales y su Planificación de la Actividad Preventiva. En dicho plan se establecen las pautas a seguir en relación con la seguridad y salud en el entorno laboral, así como un índice de potenciales riesgos por empresa y las medidas correctoras a implantar con los plazos y evaluación económica.

La compañía tiene establecida una Política de Prevención dentro del Plan de Prevención para cada una de sus Sociedades. En estos momentos, se está elaborando un Manual de Gestión de Riesgos Laborales donde se establecerán las funciones, pautas y directrices, protocolos de actuación y responsabilidades correspondientes para cada nivel jerárquico.

Índices de accidentabilidad en 2019

	Índice de frecuencia	2,79
	Índice de gravedad	1,78
	Índice de incidencia	24,48

1. Índice de frecuencia = $(\text{N}^\circ \text{ de accidentes con baja} / \text{N}^\circ \text{ de horas trabajadas}) * 200.000$
2. Índice de gravedad = $(\text{N}^\circ \text{ de días perdidos por accidente de trabajo} / \text{N}^\circ \text{ de horas trabajadas}) * 1.000$
3. Índice de incidencia de enfermedades profesionales = $(\text{N}^\circ \text{ de enfermedades profesionales con baja} / \text{N}^\circ \text{ empleados}) * 1.000$

5. Personas y Talento



5.6 | Seguridad y salud de los trabajadores

DF Grupo, mediante la formación del personal en materia de seguridad, salud y bienestar laboral, pretende cubrir las necesidades de conocimiento en esta materia, así como potenciar la aptitud y capacidad de los empleados en la detección de riesgos en su puesto de trabajo. Para ello, pone el foco de la formación en el puesto de trabajo o función de cada trabajador, adaptando dicha formación a la evolución de los riesgos y a la aparición de otros nuevos.

Asimismo, desde el Departamento de Prevención de Riesgos Laborales se lleva a cabo el seguimiento del estado de salud de los trabajadores en relación con los riesgos inherentes a cada puesto de trabajo, con la finalidad de identificar los signos de enfermedades derivadas del trabajo, para con ello poder tomar las medidas preventivas adecuadas para reducir y eliminar, en la medida de lo posible, los accidentes en el trabajo. A fecha de 31 de diciembre de 2019, el 91% de la plantilla del grupo ha recibido formación en materia de seguridad y salud.



COMPROMISO



6. Protección y conservación del capital natural

6.1 | Compromiso con el medio ambiente

La preservación y el respeto del medio ambiente son principios fundamentales que se encuentran cada vez más presentes y arraigados, tanto en el sector de los fertilizantes como en la sociedad. Es por ello que, como respuesta a las actuales demandas sociales y legales relacionadas con la protección y conservación del medio natural, DF Grupo ha asumido su compromiso por promover y mantener iniciativas ambientales responsables, impulsando mejoras en materia de sostenibilidad en diversas áreas del negocio.

Otra de las medidas que el grupo ha tomado para potenciar este compromiso con el medio ambiente ha sido la creación de una nueva empresa denominada DF Innova. Esta compañía, como su propio nombre indica, desarrolla fertilizantes que incorporan las últimas novedades tecnológicas y que se caracterizan por la eficiencia y el cuidado del medio ambiente.

DF Grupo promueve una fertilización responsable y eficiente. A tal efecto organiza, a través de sus empresas comercializadoras, numerosas charlas y eventos de formación para agricultores, donde transmite las mejores prácticas en cuanto a utilización de fertilizante e incide en la importancia de estas prácticas para con el medio ambiente.

Con este tipo de iniciativas y proyectos, DF Grupo trabaja para liderar la cultura sostenible dentro de su sector, de manera que pueda satisfacer las necesidades de sus clientes de forma responsable. No es casualidad, por tanto, que la imagen corporativa del Grupo sea un árbol, símbolo de sostenibilidad y compromiso con el medio ambiente.

Principales impactos positivos que generan los fertilizantes en el medio ambiente:

 <p>Proporcionan los nutrientes necesarios para una adecuada protección de la biodiversidad</p>	 <p>Permiten intensificar la agricultura en terrenos ya existentes, reduciendo la necesidad de expandir las tierras de cultivo</p>	 <p>La reducción de la superficie de las tierras de cultivo se traduce en una disminución del consumo del agua, fundamental, sobre todo, en zonas de escasez hídrica</p>	 <p>Reducen la erosión, almacenan la humedad y conservan el suelo</p>	 <p>Desempeñan un papel importante en la mitigación del cambio climático al retirar CO2 de la atmósfera y almacenarlo en los suelos agrícolas, que inmovilizan la emisión de este gas de efecto invernadero</p>
--	---	---	--	--

6. Protección y conservación del capital natural

6.2 | Consumo responsable de recursos y economía circular

DF Grupo considera importante poner en valor la relevancia que tiene el sector de los fertilizantes en la optimización de los recursos y, por tanto, en la reducción del consumo de materias primas. No debe destacarse únicamente el impacto indirecto que genera la compañía mediante la comercialización de los fertilizantes, sino también que, con el fin de minimizar el impacto directo de su propia actividad, DF Grupo incentiva en toda su cadena de valor la utilización de material recuperado. Un ejemplo de las medidas que está tomando la compañía es el hecho de que aproximadamente el 20% de los palés utilizados a lo largo del año 2019 provenían de la reutilización y el reciclaje de estos productos. Además, con el propósito de reducir también su consumo de papel, DF Grupo cuenta con un programa de facturación que trata tanto los pedidos a proveedores como la compra y venta de productos y servicios de forma online.

En cuanto al almacenamiento de productos, la compañía cumple con todas las exigencias de cada uno de los países en los que actúa, y todos ellos se almacenan en puertos o almacenes habilitados exclusivamente para el tratamiento de fertilizantes.

Asimismo, DF Grupo cuenta con cuatro instalaciones en diferentes puntos de la península ibérica para almacenar mercancías peligrosas, todos ellos siguiendo las pautas y exigencias marcadas por la legislación y, en varios casos, cumpliendo con la exigente normativa SEVESO. Cabe señalar que las mercancías peligrosas únicamente suponen el 1% del total de las mercancías gestionadas por DF Grupo.

En estos puntos además, El Grupo aborda un nuevo proyecto de dimensionamiento hidráulico que permitirá tener un sistema de incendios autónomo y por tanto será capaz de dar respuesta a cualquier incidente medioambiental que se pudiera producir por el almacenamiento de estas sustancias químicas.

Por otro lado, el grupo está desarrollando un proyecto para tratar aquellos productos y envases que no pueden ser reutilizados. Con una gestión adecuada, se prolonga la vida útil de los envases y se garantiza su reciclaje y reutilización. Como parte de este proyecto, el Grupo ha firmado un convenio con la “Asociación Española para la Valorización de Envases”, que adhiere a la compañía a un sistema colectivo de responsabilidad en la gestión de residuos de envases provenientes de uso profesional agrario, resaltando el compromiso del grupo en materia de sostenibilidad.

Por último, el grupo promueve el consumo responsable de agua como elemento fundamental para la vida y para la actividad agrícola. Con una demanda en alza y una climatología cada vez más irregular que se traduce en escasez hídrica, su gestión responsable y eficiente se ha convertido en una prioridad para DF Grupo.



6. Protección y conservación del capital natural

6.3 | Consumo eficiente de energía y reducción de emisiones

Otro impacto ambiental que la actividad directa de DF Grupo genera es el resultante del consumo de energía. Por ello, mejorar la eficiencia energética, reduciendo por tanto el consumo final, se ha convertido en un objetivo clave para dirigir a la compañía hacia un modelo más sostenible y responsable con el medio ambiente. La reducción de emisiones se ha convertido en una demanda social, por lo que DF Grupo, consciente de ello, integra esta exigencia en todos sus procesos.

El Grupo establece el consumo responsable de energía como una prioridad, por lo que está llevando a cabo proyectos de modernización de sus instalaciones con el fin de lograr el máximo ahorro energético. En este aspecto, existen dos líneas de trabajo, una para dotar de luminaria LED a todas las instalaciones, y otra para instalar paneles fotovoltaicos para autoconsumo en aquellas fábricas y almacenes con un mayor gasto energético, lo que reducirá la huella de carbono del grupo de forma considerable.

Además, en Portugal se ha puesto en marcha el proyecto de instalación de Puesto de Transformación Eléctrico que permitirá aumentar la capacidad de suministro eléctrico y por tanto aumentar la eficiencia energética, puesto que el objetivo es sustituir maquinaria que consume combustibles fósiles por maquinaria eléctrica.

Mediante estas acciones, DF Grupo pretende conseguir una importante reducción en el impacto de su actividad sobre el medio ambiente por la vía tanto del ahorro energético como del autoconsumo.



La consecución de un consumo eficiente de energía es una prioridad para DF Grupo. Por ello, y teniendo en cuenta el marco de actuación en materia de clima y energía para 2030 y el acuerdo de París, que establece medidas para la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, DF Grupo reporta a continuación su huella de carbono, con el objetivo de reducirla y de alcanzar los objetivos de descarbonización propuestos en los marcos mencionados.

6. Protección y conservación del capital natural

6.4 | El papel de DFGRUPO en la lucha contra el cambio climático

DF Grupo tiene el convencimiento de que el cambio climático se combate llevando a cabo una serie de acciones que, individualmente pueden parecer pequeñas, pero sumadas tienen un gran impacto. Proyectos como la facturación electrónica, la modernización de luminarias o la promoción de las reuniones telemáticas frente a las presenciales, suponen el inicio del camino de DF Grupo en su lucha contra el cambio climático. Una lucha en la que la compañía está comprometida. Por ello, y teniendo en cuenta que el medio ambiente es un asunto transversal, promovemos activamente la colaboración entre los diferentes departamentos y áreas de negocio para sumar nuevos proyectos y, de esa forma, conseguir que la compañía sea un ejemplo en sostenibilidad.



INNOVACIÓN



7. Innovación y Tecnología Digital



7.1 | Centrados en la Innovación

La innovación representa una herramienta fundamental para lograr la sostenibilidad como negocio a largo plazo. En DF Grupo, sabemos que innovación y tecnología son garantía de competitividad; una competitividad que la compañía ha demostrado desde el inicio de su actividad, hace ya más de 40 años, adaptándose a los constantes cambios en el mercado.

Esta apuesta dentro del Grupo pone énfasis en la optimización de recursos y en el desarrollo de iniciativas para integrar todos aquellos procesos en los que existen sinergias, así como la adopción de aquellas tecnologías que aporten un mayor valor a nuestra actividad.

7.2 | DFINNOVA apuesta por I+D+i



Desde hace varios años, tal y como se enfatiza a lo largo del presente informe, el sector de la agricultura se enfrenta a grandes retos, como el cambio climático o el abastecimiento de alimentos; retos que derivan del aumento de la población. Es por ello por lo que DF Grupo, consciente de que vivimos en un mundo en constante evolución, cree en la innovación como principal vía de desarrollo de nuevas ideas y productos. Muestra de ello es la creación de DF Innova, una organización que apuesta decididamente por la investigación, el desarrollo y la innovación, comúnmente conocido como I+D+i. Esta nueva organización está enfocada en el segmento de los fertilizantes específicos, cuyo objetivo consiste en, como el nombre del segmento indica, desarrollar y promover el uso de fertilizantes específicos para cada cultivo, lo que resulta en un mejor aprovechamiento de los recursos. Además, lleva a cabo esta tarea aplicando en sus productos las últimas novedades en tecnología de fertilización.

Mediante este movimiento, DF Grupo ha potenciado su compromiso con la I+D+i, consiguiendo además promover la cultura de la innovación de forma interna. Esta cuestión se ha convertido en transversal dentro del grupo, con empleados de diferentes áreas y empresas participando activamente en proyectos de I+D+i, lo que convierte a todos en partícipes de los resultados obtenidos en materia de innovación.

7. Innovación y Tecnología Digital



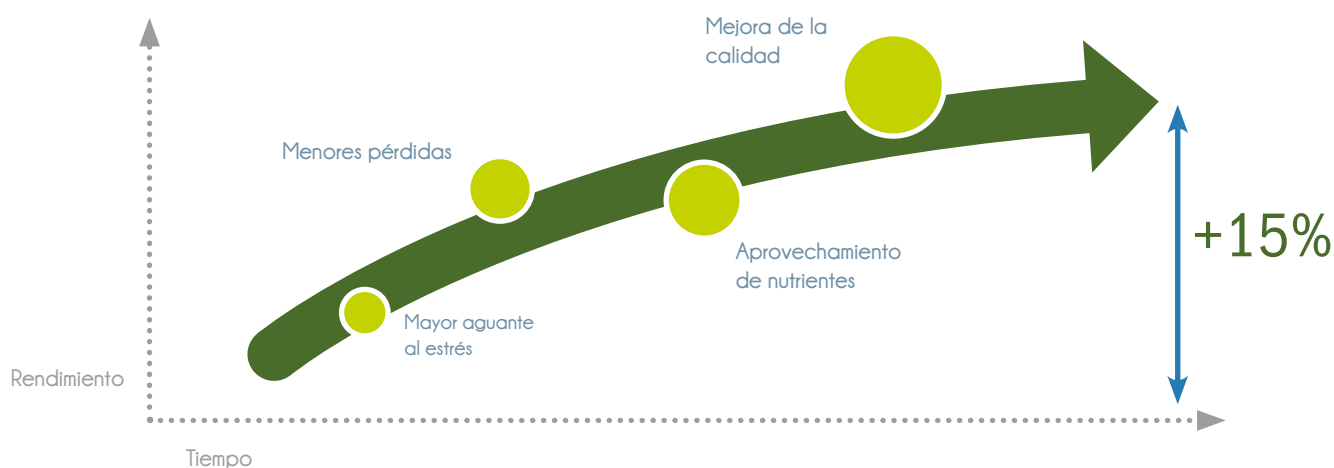
7.2 | DFINNOVA apuesta por I+D+i

Demanda de abonos de Silicio

DF Innova se encuentra en el corazón de la innovación y es consciente de la importancia que tienen los jóvenes en el continuo desarrollo de su negocio. Por ello, mediante un convenio de colaboración con la Universidad de la Rioja, DF Innova ha calculado las pérdidas de rendimiento y los efectos negativos que tiene sobre las plantas el agotamiento del silicio en los suelos, así como las medidas a tomar para alcanzar el crecimiento potencial del cultivo. El agotamiento está parcialmente condicionado por el aumento de la intensidad agrícola, pero, sobre todo, por los factores abióticos que inciden en la productividad de los suelos, tales como la luz, la temperatura o los nutrientes.

Con el fin de mejorar el rendimiento de los suelos, desde DF Innova se desarrolló un tipo de fertilizante que proporcionaba a las plantas altos niveles de silicio, lo que ayudó a mejorar la productividad de los suelos y con ello, la rentabilidad obtenida a partir del cultivo.

Por si fuera poco, además de la mejora de rendimiento, el uso de silicio aumentó la tolerancia al estrés de las plantas, lo que se tradujo en una mejora de la calidad de los alimentos obtenidos.



También resulta importante indicar que, con este tipo de proyectos, además de salir beneficiados tanto DF Grupo como los colaboradores de diferentes universidades, la Universidad de la Rioja, la propia Universidad recibe una aportación significativa por apostar por la innovación.

Inversiones y subvenciones en I+D+i para abonos de Silicio

En inicio, este proyecto en 2018 supuso la inversión de 42.000 euros. En 2019, se sigue afianzando mediante ensayos y análisis en los campos de nuestros propios clientes, cumpliendo así la labor de formación y concienciación.

La inversión en 2019 ha ascendido a 76.000 euros.



7. Innovación y Tecnología Digital



7.2 | DFINNOVA apuesta por I+D+i


Fertilizante para el control del nitrógeno en el cultivo del olivo

El enfoque de este proyecto está centrado en la investigación y desarrollo de un nuevo fertilizante granulado que permita aprovechar la mayor cantidad de nitrógeno posible en el cultivo del olivo.

Por norma general, el cultivo aprovecha un máximo de hasta el 50% del nitrógeno aportado mediante el abonado, por lo que desde la empresa FERCOEX, con la colaboración de INNOVA, se está desarrollando un novedoso complejo modular que permita proteger y aumentar la eficiencia del nitrógeno en estos fertilizantes, de manera que se disminuyan las pérdidas a consecuencia de la mejora en la captación por parte del cultivo.

Una muestra del gran interés que se tiene desde DF Grupo por la innovación es la inversión realizada tanto en este como en otros proyectos de innovación. La compañía es consciente de que puede generar valor en este ámbito, tanto por el conocimiento que posee, como por el conocimiento de agentes externos con los que forma alianzas estratégicas.

Inversiones y subvenciones en I+D+i para el control de nitrógeno en cultivos de olivo

	2017 - 2019	
	Inversiones en I+D+i (€)	1.489.973 €
	Subvenciones en I+D+i (€)	554.634 €

Además, es importante tener en cuenta que ambos proyectos, centrados en la eficiencia de los fertilizantes, no sólo mejoran el rendimiento de los cultivos, sino que además suponen una disminución del consumo de materias primas. Mediante estas acciones, DF Grupo vuelve a demostrar su compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente, enfocando la innovación y desarrollo tanto en una mejora de la competitividad como en una reducción del consumo de materiales, lo que a su vez supone menos emisiones y menos generación de residuos.

7 Innovación y Tecnología Digital



7.3 | DFBLUEAGRO para la mejora continua e innovación



En 2019, DF Grupo ha incorporado a Blue Agro, una compañía con una trayectoria notable en el campo de la innovación. Esta incorporación se ha realizado con la creación de una Joint Venture denominada DF Blue Agro. Esta compañía cuenta con una división especializada en investigación y desarrollo en el ámbito agronómico y veterinario, que desarrolla proyectos propios a través de alianzas con universidades y empresas de primer nivel. La incorporación de este nuevo negocio ayudará a DF Grupo no sólo a avanzar en materia de innovación, sino también a incorporar nuevos mercados más allá del sector de los fertilizantes.

Con este movimiento, DF Grupo amplía su estructura empresarial y genera nuevas sinergias; con cinco proyectos ya en marcha, la apuesta del grupo por la innovación es decidida:

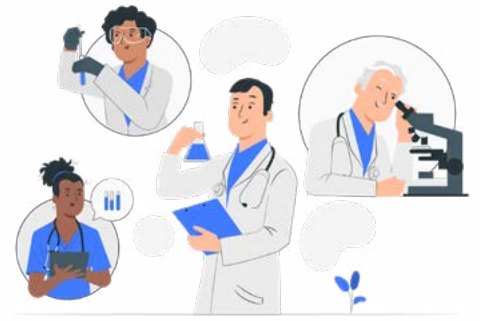
- **BIOFITOLEV:** Desarrollo de producto de biocontrol de hongos fitopatógenos en cultivo y postcosecha en base a levaduras.
- **BIOVID:** Nuevas estrategias sostenibles de biocontrol frente a Botrytis en el viñedo navarro.
- **BIOFILT:** Desarrollo de filtros biológicos para la biorremediación de purines.
- **3D FERTILIZER:** Fertilizantes granulados mediante tecnología de impresión 3D.
- **HAZILORE:** Desarrollo de nuevos productos activos para fabricación aditiva de materias vivas.

Estos cinco proyectos cuentan con presupuestos aprobados por los órganos competentes, habiendo recibido subvenciones por su cariz innovador.

	2019
Inversiones en I+D+i (€)	316.744 €
Subvenciones en I+D+i (€)	121.400 €



7. Innovación y Tecnología Digital



7.4 | Expandiendo la cultura de la Innovación

Como se ha podido constatar en los casos de éxito mostrados, DF Grupo, en colaboración con universidades, centros tecnológicos y centros de investigación públicos y privados, no cesa en la investigación y desarrollo de nuevos productos adaptados a las necesidades del suelo y clima de cada zona, aunando innovación y cuidado del medio ambiente.

En este contexto, tanto por el amplio abanico de actividades como por su presencia internacional, la actuación en materia de tecnología e innovación de DF Grupo irá siempre marcada por las colaboraciones estratégicas, tanto con el ecosistema académico como con el tejido empresarial.



APORTANDO VALOR



8. Creación de Valor Social



8.1 | DFGRUPO comprometido con el desarrollo sostenible en las comunidades en las que opera

DF Grupo contribuye al desarrollo económico y social de las regiones en las que tiene presencia geográfica, aportando valor y desarrollo al territorio. Para el grupo, es de vital importancia lograr una integración e impacto positivo en cada comunidad local, por lo que analiza el impacto social y ambiental de su actividad para garantizar en todo momento el respeto por la cultura, las normas y su entorno más próximo.

DF Grupo genera valor para la sociedad, tanto a través de su propia cadena de generación de valor, como con la colaboración con distintas entidades, organizaciones no gubernamentales y comunidades locales. El Grupo vertebra su compromiso con el desarrollo los territorios a través de tres líneas de actuación: la colaboración local; acciones de patrocinio, mecenazgo o donación, y el dialogo con la comunidad.

Líneas de actuación de contribución social:



8. Creación de Valor Social



8.1.1 | Participación con la comunidad

DF Grupo se esfuerza en contribuir socialmente con aquellas comunidades de las que forma parte y donde desarrolla sus actividades, no sólo aportando dinamismo económico, oferta laboral o asentamiento poblacional, sino atendiendo otras necesidades y expectativas.

DF Grupo colabora en España con diferentes centros especiales de empleo (AMAFI) para la inclusión de personas con discapacidad y con la Asociación de Familias de Personas con Discapacidad (AMIBIL). Colabora también, a su vez, con diferentes universidades en proyectos de investigación y a través de la incorporación laboral de estudiantes en prácticas, no sólo procedentes de universidades, sino también de formación profesional.

A nivel internacional, el grupo mantiene colaboración con dos instituciones en Angola donde lleva varios años participando no sólo con la aportación de bienes materiales, sino también formando a la comunidad local en el desarrollo de la actividad agrícola.

8.1.2 | Diálogo con la comunidad

El compromiso de DF Grupo con las comunidades donde opera se manifiesta a través de la búsqueda de un diálogo fluido, proactivo, transparente y participativo. DF Grupo se preocupa por establecer los canales oportunos que le permitan conocer el impacto causado a través de su actividad y responder a las necesidades y expectativas de las comunidades locales.

Para ello, DF Grupo establece los canales necesarios para poder comunicarse con sus grupos de interés. La página web del Grupo, además de disponer de la dirección de correo electrónico y del teléfono de contacto, cuenta con un formulario de contacto a través del que se reciben comentarios y sugerencias.



8. Creación de Valor Social



8.1.3 | Patrocinio, mecenazgo y donaciones

DF Grupo apoya, mediante su programa de patrocinio, mecenazgo y donaciones, acciones e iniciativas que aportan valor a las comunidades locales. Fundamentalmente, DF Grupo apoya y promueve la cultura, la educación y el deporte a través de aportaciones económicas, y el desarrollo de iniciativas beneficiosas para la comunidad en asociaciones ligadas a su entorno más próximo.

Ejemplos claros de este apoyo son los patrocinios realizados durante 2019 para concursos y fiestas relacionadas con la agricultura, para actividades deportivas infantiles, para actividades culturales y fiestas patronales en las localidades donde tienen presencia, además de la colaboración con asociaciones de personas con discapacidad física o intelectual.

8.2 | Centrados en los clientes

8.2.1 Orientación al cliente

Los clientes representan una pieza clave del negocio de DF Grupo. Es por ello que todos los profesionales que integran la compañía se preocupan en construir relaciones sólidas basadas en la confianza y sostenibilidad a largo plazo. La excelencia del servicio, la atención personalizada y la comunicación fluida suponen un amplio abanico de virtudes que, acompañadas de un continuo desarrollo de nuevos productos, constituyen los pilares para lograr la satisfacción de nuestros clientes.

DF Grupo cuenta con una clientela muy diversa, tanto por su tipología como por su ubicación geográfica. Los países con mayor volumen de ventas son España, Portugal, Angola, Marruecos, Francia, Argelia y Mozambique. Debido a la gran heterogeneidad de sus clientes, DF Grupo está en constante adaptación para garantizar un servicio a la altura de lo que cada uno de los mercados en los que está presente demanda.

El grupo es también consciente de que ofrecer una buena atención al cliente es básico para garantizar su satisfacción y fidelización, y que esto sólo puede conseguirse escuchando, con autocrítica, y poniendo en práctica el aprendizaje obtenido. Por ello, con el fin de ser capaz de cumplir con las exigencias y expectativas de sus clientes, DF Grupo trabaja de forma continua en la revisión y mejora de sus procedimientos en relación con el trato y gestión de las expectativas de sus clientes. Este trabajo genera la confianza necesaria para cimentar relaciones a largo plazo.

Además, el Grupo, a través de su página web, pone a disposición de los clientes un formulario de contacto que permite obtener más información sobre los productos y servicios, con el fin de solventar cualquier duda o cuestión referente a la actividad del Grupo.

8. Creación de Valor Social



8.2.1 | Orientación al cliente

Encuesta de satisfacción del cliente 2019

DF Grupo realiza de forma periódica, en todas sus Sociedades, una encuesta de satisfacción al cliente, donde evalúan el desempeño de DF Grupo. El fin de dicha encuesta es que la compañía sea capaz de detectar posibles áreas de mejora, para posteriormente solventar esos puntos de mejora vía planes de acción.

En la Encuesta de Satisfacción al Cliente de 2019, los clientes de DF Grupo evaluaron cuantitativamente la gestión de la calidad física y agronómica de los productos, además de medir su actuación en los ámbitos comercial, logístico y administrativo. Por último, se cuestionaba acerca de la relación existente entre compañía y cliente.

Resumen de los resultados obtenidos:

	Calidad física de los productos suministrados		4,40/5
	Calidad agronómica de los productos suministrados		4,61/5
	Desempeño de área comercial		4,55/5
	Desempeño de área logística		4,11/5
	Desempeño de área administrativa		4,53/5

8. Creación de Valor Social



8.2.2 | Excelencia del producto

DF Grupo es una compañía responsable que cuenta con un equipo de profesionales que dedican día a día su esfuerzo para garantizar la máxima calidad tanto en el servicio como en los productos que proveen a sus clientes. El compromiso del Grupo va más allá del mero cumplimiento de la legalidad y, por ello, busca satisfacer las exigencias de sus clientes realizando colaboraciones cuyo propósito es garantizar la mejora continua de productos y procesos.

En su afán por ofertar servicios y productos de calidad, DF Grupo apuesta por la innovación como vía para afianzar su posición de liderazgo del sector y para ofrecer soluciones personalizadas a sus clientes. Asimismo, DF Grupo colabora con la Asociación Comercial Española de Fertilizantes (ACEFER) en la elaboración de un código de buenas prácticas de comercio.

Además, DF Grupo cuenta con una Política Integrada de Calidad donde se describen los parámetros y las pautas a seguir para ofrecer productos con las máximas garantías. Tal y como se muestra en el análisis de materialidad de la compañía, DF Grupo dedica una especial importancia a la seguridad y salud de las personas, por lo que evalúa, para todos los productos y servicios, los posibles impactos que podrían causar en la salud y seguridad de los consumidores.

Por último, y resaltando el esfuerzo que DF Grupo realiza en este ámbito, desde el inicio de nuestra actividad hasta la fecha, no se ha registrado ningún caso de incumplimiento de las normativas relativas al impacto en la salud y seguridad de sus consumidores.




8. Creación de Valor Social

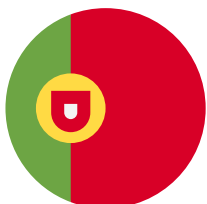


8.3 | Fortaleciendo la cadena de valor

PROVEEDORES EN ESPAÑA 2019

		Comercial	Fábrica	Logística	Otros
	Nº de proveedores	1.225	438	299	235
	Nº de proveedores locales	1.144	412	296	235
	Compras a proveedores (€)	213.064.469	18.059.113	1.816.915	2.789.131
	Compras a proveedores locales (€)	71.297.137	15.008.956	1.807.535	2.789.131

PROVEEDORES EN PORTUGAL 2019


		Comercial	Logística
	Nº de proveedores	243	129
	Nº de proveedores locales	164	124
	Compras a proveedores (€)	56.266.795	1.594.459
	Compras a proveedores locales (€)	26.749.872	1.554.233

8. Creación de Valor Social

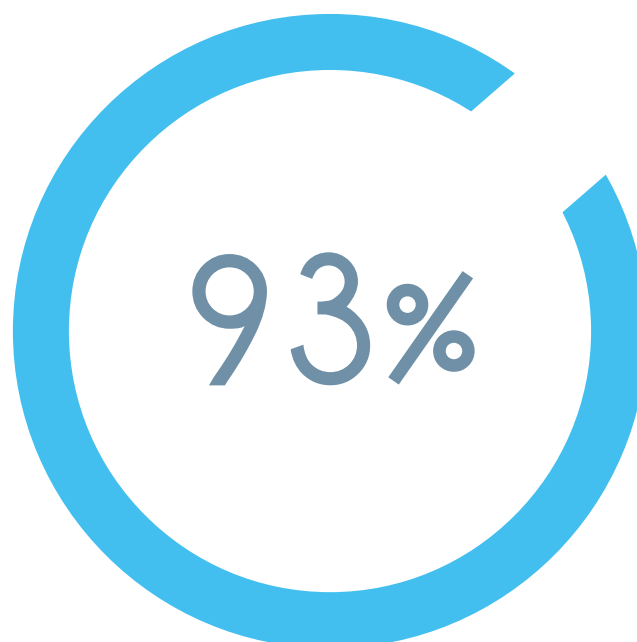


8.3 | Fortaleciendo la cadena de valor

PROVEEDORES EN MARRUECOS 2019

		Comercial	Logística
	Nº de proveedores	92	20
Nº de proveedores locales	91	20	
Compras a proveedores (€)	16.144.278	873.465	
Compras a proveedores locales (€)	2.826.113	873.465	

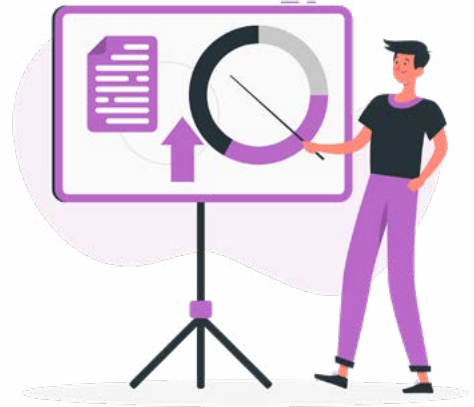
PROVEEDORES LOCALES 2019





INFORMACIÓN

9. Acerca de este informe



9.1 | Introducción

DF Grupo ha elaborado su primer Informe de Sostenibilidad, ratificando su compromiso con la transparencia y la sostenibilidad de su actividad, así como la responsabilidad para con sus grupos de interés.

El presente informe pone el foco en los asuntos no financieros que los grupos de interés de DF Grupo consideran que tienen mayor relevancia. Además, contempla la totalidad de las actividades llevadas a cabo por DF Grupo durante el ejercicio 2019, así como información acerca del modelo de negocio y gobierno del Grupo, y sobre su estrategia y visión a largo plazo, pretendiendo ofrecer una información equilibrada, íntegra y veraz.

Este informe sustenta su base en el análisis de materialidad. El objeto de este análisis ha sido el de identificar y priorizar los aspectos no financieros que son relevantes para el negocio y los grupos de interés de DF Grupo. Así, una vez identificados, se ha informado en el informe acerca de ellos acorde a su grado de relevancia.

Durante el proceso de elaboración de este informe, se han seguido las pautas y principios marcados por el Conjunto Consolidado de Estándares para la Elaboración de Informe de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI). El seguimiento de estas directrices garantiza que, una vez identificados los asuntos relevantes, se incluyan en el informe todas las cuestiones e indicadores que son relevantes para los grupos de interés de DF Grupo.

Asimismo, se ha prestado atención a las exigencias de la Directiva 2014/95/UE de información no financiera y diversidad, y a la transposición de esta directiva en España - la Ley 11/2018 - no aplicable para DF Grupo.

9.2 | Alcance de la Información

La información incluida en este informe hace referencia a todas las actividades y servicios prestados por DF Grupo.

Dada la presencia internacional de la compañía, el alcance de la información contenida en este documento se corresponde con el perímetro de integración empleado en la consolidación financiera, integrando el 100% de las empresas participadas sobre las que tiene el control de la gestión.

En los casos en los que existen variaciones con respecto a este alcance, se indica de forma explícita junto con la información correspondiente.

9. Acerca de este informe



9.3 | Proceso de análisis de materialidad

El análisis de asuntos no financieros relevantes para DF Grupo y sus grupos de interés ha consistido en la identificación de potenciales asuntos relevantes, la priorización de estos asuntos acorde a su importancia para el negocio y sus grupos de interés, y la validación del resultado por la Dirección del Grupo.

A continuación, se enumeran las etapas del proceso del análisis de materialidad realizado por DF Grupo.



- **Identificación de asuntos:** la identificación de posibles asuntos materiales para DF Grupo se ha sustentado de las siguientes fuentes:
 - Requerimientos de la Ley 11/2018 sobre Información No Financiera
 - Asuntos materiales sectoriales identificados en “Global Reporting Initiative (GRI): Sustainability Topics”
 - Asuntos materiales sectoriales identificados en Sustainability Accounting Standards Board (SASB) Materiality Map
 - Asuntos materiales sectoriales identificados por SAM para el Dow Jones Sustainability Index (DJSI)
- **Priorización de asuntos:** para la priorización de asuntos, se han realizado encuestas con los siguientes grupos de interés:
 - Internos: directivos y empleados
 - Externos: proveedores, clientes, socios y entidades financieras

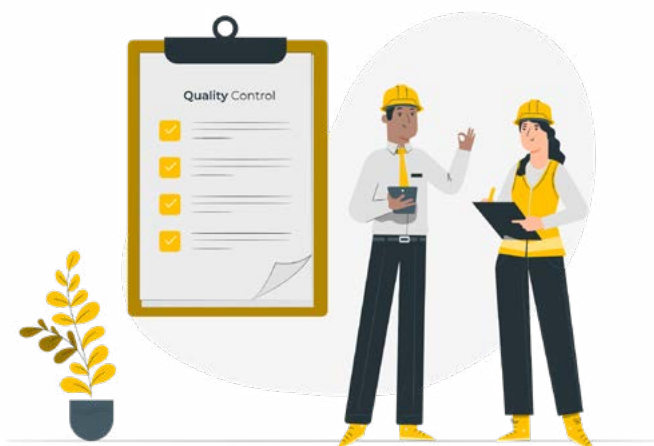
9. Acerca de este informe



9.4 | Cumplimiento de los estándares de reporte

La elaboración del informe, como se ha indicado anteriormente, se ha basado en las pautas e indicadores recogidos en los estándares de reporte GRI. En este sentido, se han seguido los principios relativos a la definición del contenido del informe y los principios relativos a la definición de la calidad de la información.

PRINCIPIOS RELATIVOS A LA DEFINICIÓN DEL CONTENIDO DEL INFORME	
Inclusión de los grupos de interés	DF Grupo ha consultado a sus grupos de interés internos y externos para la priorización de los asuntos no financieros relevantes.
Contexto de sostenibilidad	El informe analiza el desempeño de la compañía en el contexto de las exigencias económicas, ambientales y sociales de su entorno.
Materialidad	DF Grupo ha realizado un análisis de materialidad sobre los asuntos no financieros más relevantes para el negocio y sus grupos de interés, tal y como se recoge en el apartado "8.3. Análisis de materialidad", de este capítulo.
Exhaustividad	DF Grupo, en la medida de lo posible, informa en detalle y de forma homogénea, acorde a su relevancia, acerca de los asuntos materiales identificados.



9. Acerca de este informe



9.4 | Cumplimiento de los estándares de reporte

PRINCIPIOS RELATIVOS A LA DEFINICIÓN DE LA CALIDAD DEL INFORME	
Precisión	En este informe se aporta información suficientemente detallada como para que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño del Grupo en materia no financiera.
Equilibrio	El informe refleja aspectos positivos y negativos del desempeño de la compañía, permitiendo una evaluación razonada del desempeño general por parte de cualquier grupo de interés de DF Grupo.
Claridad	La información presentada en este informe se expone de manera estructurada, comprensible y ágil. Para facilitar su correcta comprensión, se ha procurado evitar el uso de tecnicismos. Asimismo, se emplean figuras, tablas e indicadores que permiten una mejor comprensión de la información incluida.
Comparabilidad	La información recopilada en este informe ha sido incluida de forma que facilite su comparación con ejercicios sucesivos.
Fiabilidad	La información incluida en este informe ha sido revisada por los responsables de DF Grupo de cada asunto incluido en el informe. El presente informe no ha sido verificado por un tercero independiente.
Puntualidad	DF Grupo pretende publicar sus informes de sostenibilidad con carácter anual.

9.5 | Consultas e información adicional

Para mayor información acerca de las políticas, prácticas y estrategia de DF Grupo en materia de sostenibilidad, por favor, visite la página web www.dfgrupo.com o realice las consultas que considere oportunas través del correo electrónico compliance@dfgrupo.com.





Calle Príncipe de Vergara 38
28001 Madrid, España
Tel: 911 712 234 | info@dfgrupo.com

